

OFFRE D'ALTERNANCE

Appui au pôle Communication

A partir de novembre 2026

MEDEF International est le 1^{er} réseau français privé dans le monde et promeut les solutions des entreprises françaises sur les marchés émergents et en développement. Doté d'une double mission d'influence et de développement des affaires, MEDEF International conduit 250 actions collectives par an, en France et à l'étranger, afin de faciliter les échanges, fédérer et valoriser leur savoir-faire et leur expertise auprès des décideurs, donneurs d'ordre et prescripteurs publics et privés du monde.

Le pôle Communication accompagne les activités de l'association et contribue à leur visibilité auprès des entreprises, partenaires et différents interlocuteurs institutionnels. Nous recherchons un(e) alternant(e) pour renforcer l'équipe sur la **production de contenus, la création graphique, la communication digitale** et l'accompagnement des actions et événements de MEDEF International.

Rattaché(e) à la Responsable Communication, l'alternant(e) participera à la mise en œuvre opérationnelle des actions de communication et interviendra sur des projets variés, avec une montée progressive en autonomie.

MISSIONS

1. Création graphique et production de supports

- Concevoir et décliner des supports de communication print et digitaux dans le respect de l'identité visuelle de MEDEF International ;
- Créer des visuels pour LinkedIn, le site internet, les mailings et les différents supports liés aux actions ;
- Concevoir et mettre en page des brochures, focus pays, présentations et documents institutionnels ;
- Réaliser les supports de communication liés aux événements : invitations, programmes, signalétique, badges, etc. ;
- Décliner les supports existants selon les différents formats et usages ;
- Participer à la préparation et à la réalisation du rapport d'activité et des autres publications institutionnelles.

2. Communication digitale et réseaux sociaux

- Participer à l'animation quotidienne des réseaux sociaux, notamment LinkedIn ;
- Participer à la rédaction, à la mise en forme et à la publication des contenus ;
- Suivre les performances des publications et des campagnes et contribuer à l'identification de pistes d'amélioration.

3. Communication des événements et des actions

MEDEF International organise chaque année plus de 250 rencontres avec des entreprises, dirigeants, personnalités institutionnelles et délégations étrangères.

L'alternant(e) participera à la communication de ces actions.

En amont des événements :

- Création des supports de communication ;
- Préparation des visuels, invitations, programmes, badges et signalétique ;
- Préparation des contenus destinés aux réseaux sociaux et au site internet ;
- Coordination avec les équipes concernées pour recueillir les informations nécessaires.

Pendant les événements :

- Prise de photos et de vidéos selon les besoins ;
- Production de contenus pour les réseaux sociaux ;
- Appui à la couverture éditoriale et digitale des grands temps forts.
- Après les événements :
- Sélection et organisation des photos et contenus produits ;
- Préparation des contenus de valorisation ;
- Contribution aux publications LinkedIn et à la mise à jour du site internet.

PROFIL

Nous recherchons un(e) étudiant(e) en communication, communication visuelle, création de contenus, communication digitale ou domaine équivalent, à la fois créatif(ve), polyvalent(e) et rapidement opérationnel(le).

- Master 1 ou 2 (communication, design visuel ou marketing)
- Très bonne maîtrise des logiciels de PAO, notamment Adobe Illustrator et Adobe InDesign ;
- Capacité à concevoir et décliner des supports print et digitaux ;
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux, notamment LinkedIn ;
- Très bonne qualité rédactionnelle en français ;
- Bonne maîtrise des outils bureautiques ;
- Capacité à produire des contenus à partir d'un brief et à respecter une charte graphique ;
- Sensibilité à la photographie et à la vidéo.
- Sensibilité aux enjeux de communication digitale et de création de contenus ;
- Intérêt pour les outils d'IA générative appliqués à la communication ;

Qualités recherchées

- Créativité et sens graphique ;
- Rigueur et souci du détail, notamment dans la réalisation des supports ;
- Autonomie
- Réactivité et capacité à travailler dans des délais parfois courts ;
- Organisation et capacité à gérer plusieurs demandes en parallèle ;
- Esprit d'équipe et facilité à travailler avec différents interlocuteurs ;
- Curiosité et intérêt pour les sujets économiques et internationaux ;
- Capacité à comprendre rapidement un sujet et à le traduire en contenu clair et pertinent ;
- Bon relationnel et capacité à travailler dans un environnement exigeant et rythmé par l'actualité.

MODALITES POUR POSTULER

Envoyer lettre de motivation et CV par mail à recrutement@medefinternational.com