

OFFRE D'ALTERNANCE

ANIMATION ET DEVELOPPEMENT DU PÔLE NUMERIQUE

A pourvoir dès le mois de septembre/octobre 2021

MEDEF International est le premier réseau d'affaires privé français à l'international. Constitué en association loi 1901, créée il y a 30 ans par le Mouvement des Entreprises de France (MEDEF), MEDEF International permet aux entreprises françaises de gagner de nouveaux marchés dans les pays émergents et en développement.

MEDEF International accompagne les entreprises de toutes tailles (de la start-up au CAC40) et de tous secteurs dans leur développement, grâce à de nombreuses actions géographiques et filières (environ 200 par an).

Créé en 2016, le **pôle Numérique** rassemble les **entreprises françaises pour promouvoir leur savoir-faire en matière de souveraineté numérique, notamment dans l'identité numérique, l'e-gouvernement, les transactions dématérialisées et la transformation numérique, en toute sécurité.**

Le pôle Numérique a pour objectif :

- d'identifier et mieux connaître les marchés porteurs pour la filière numérique française sur les marchés émergents et en fort développement,
- de mobiliser rapidement des entreprises porteuses d'une offre française dans les métiers couverts par le pôle en vue de mener des actions spécifiques auprès des décideurs publics et privés, prescripteurs et donneurs d'ordre des marchés émergents et en fort développement,
- de favoriser le partage d'expérience entre entreprises, en particulier entre grands groupes et PME/ETI, et entre acteurs du secteur.

MISSIONS

En relation avec le directeur des opérations et les chargés de projet géographiques, vous :

- ⇒ recrutez des prospects, fidélisez et animez le réseau des entreprises membres du pôle ;
- ⇒ identifiez les décideurs publics étrangers ou réseaux d'entreprises en prise avec ces sujets ;
- ⇒ organisez les réunions et le suivi du comité de pilotage du pôle ;
- ⇒ mettez en oeuvre des actions collectives pour promouvoir l'expertise française.

PROFIL

- ⇒ Master 1 ou 2 (école de commerce, Sciences Po)
- ⇒ Culture digitale, connaissance des structures d'innovations numériques françaises ;
- ⇒ Connaissance de l'environnement politique et économique international
- ⇒ Intérêt pour la stratégie de développement des entreprises à l'international
- ⇒ Esprit de synthèse et qualités rédactionnelles ;
- ⇒ Aisance relationnelle
- ⇒ Autonome et dynamique;
- ⇒ Anglais courant ;
- ⇒ Le + : une expérience dans une entreprise du numérique

MODALITES POUR POSTULER

Envoyer lettre de motivation et cv par mail à glemble@medef.fr avant le 30 septembre 2021