MEDEF
INTERNATIONAL

RAPPORT ANNUEL 2019

SPÉCIAL
30 ANS

30

SOMMAIRE

MEDEF International

4 à 10

Afrique

11 à 19

Amériques

20 à 27

Asie-Pacifique

28 à 35

Eurasie

36 à 43

Proche & Moyen-Orient

44 à 51

Institutions financières internationales

52 à 59

Filières

60 à 73

ÉDITO

Frédéric SANCHEZ
Président de MEDEF International

Chers membres, chers partenaires,

Dans un monde où les tensions commerciales se sont accentuées, où les États-Unis dessinent un jeu commercial protectionniste et où la Chine étend son influence au-delà de l'Asie, où la Russie rebat les cartes de la diplomatie au Proche-Orient et la Turquie cherche sa place entre l'Europe et le Moyen-Orient, où les peuples se sont soulevés sur tous les continents, MEDEF International a maintenu en 2019 une activité soutenue pour donner plus de visibilité aux entreprises, qu'elles exportent ou investissent, pour les mettre en relation au bon niveau et leur permettre de réaliser leurs projets.
Avec 180 actions collectives conduites par 75 dirigeants d'entreprise, MEDEF International a mobilisé en 2019 plus de 6 000 participants français et 1 000 décideurs, prescripteurs ou donneurs d'ordre étrangers. 25 délégations ont été conduites dans 30 pays.
Au-delà des chiffres, ce sont les retours d'expérience des hommes et des femmes d'entreprises prenant part à nos actions qui confortent les activités de l'association : accélérer le cycle des projets, mettre en avant les savoir-faire français et favoriser un cadre des affaires propice à des partenariats de long terme. Les témoignages d'entreprises, sur tous les continents, sont une marque de confiance renouvelée qui nous encourage à poursuivre et améliorer chaque jour nos actions.
2019 a été marquée par quelques grands événements pour MEDEF International : l'ouverture d'une antenne à Washington pour suivre au plus près les priorités de la Banque mondiale, de la Banque interaméricaine de développement et mieux positionner l'offre française auprès de ces bailleurs ; la structuration de missions par filières au Qatar ou Oman, pour répondre aux attentes de ces marchés ; deux délégations conduites par le président du MEDEF, Geoffroy ROUX DE BÉZIEUX, en Azerbaïdjan et en Inde ; enfin, nous avons renforcé nos actions sur les filières avec des partenaires partageant les mêmes valeurs entrepreneuriales et collectives (Adepta, Demeter, Evolen, Syndicat des énergies renouvelables).
En complémentarité de la TFE (Team France Export) publique, le secteur privé, articulé en réseau autour de MEDEF International, fait ainsi entendre sa voix au plus haut niveau, en France et dans le monde, et génère un environnement propice à de nouvelles opportunités, aussi bien pour des PME que des ETI ou des grands groupes.
2020 sera l'année de nos 30 ans, une année marquée par un renouvellement à la fois en termes d'image et d'organisation, pour promouvoir mieux encore l'excellence française à travers le monde !

« 2020 sera l'année de nos 30 ans, une année marquée par le renouvellement. »

Les présidents depuis 1989

01/

François-Xavier ORTOLI
1990-1997

02/

François PERIGOT
1998-2005

03/

Louis SCHWEITZER
2006

04/

Jean BURELLE
2006-2016

05/

Frédéric SANCHEZ
2016-2022

BUREAU
DE MEDEF INTERNATIONAL

PRÉSIDENT

Frédéric SANCHEZ
Président de Fives Group

PRÉSIDENTS D'HONNEUR

Jean BURELLE
Président directeur général
de Burelle Participations S.A

François PERIGOT

Louis SCHWEITZER
Commissaire général
à l'Investissement

VICE-PRÉSIDENT(E)S

Marie-Christine COISNE-ROQUETTE
Présidente de Sonepar

François CORBIN
Délégué général auprès
du Président de Michelin
pour les affaires internationales

Marie-Ange DEBON

Yves-Thibault DE SILGUY
Vice-président et administrateur
référent de Vinci

Pierre FONLUPT
Président fondateur
StratArt SAS

Philippe LOUIS-DREYFUS
Président du conseil
de surveillance
de Louis-Dreyfus Armateurs

TRÉSORIER

Christophe BEAUX
Directeur général du MEDEF

L'ÉQUIPE

DIRECTION

Philippe GAUTIER
Directeur général
01 53 59 16 22
pgautier@medef.fr

Géraldine LEMBLÉ
Directrice générale adjointe
01 53 59 16 27
glemble@medef.fr

Bogdan GADENNE-FEERTCHAK
Directeur
01 53 59 16 44
bgadenne@medef.fr

Corinne LEMAIRE
Assistante de direction
01 53 59 16 25
clemaire@medef.fr

RELATIONS AVEC LES ADHÉRENTS

Sophie NUNES
Gestionnaire des adhésions
et des fournisseurs
01 53 59 16 12
snunes@medef.fr

Isabelle NICOLINI
Gestionnaire de facturation
01 53 59 17 96
inicolini@medef.fr

Malo JULIEN
Chargé du projet 30 ans
01 53 59 16 28
mjulien@medef.fr

AFRIQUE CONTINENTALE

Frédéric MOREL-BARBIER
Directeur de projet
01 53 59 16 24
fmorelbarbier@medef.fr

Antoine DE GAULLIER
Chef de projet
01 53 59 16 14
adegaullier@medef.fr

Alexandre BOUDET
Chargé de projet
01 53 59 16 31
aboudet@medef.fr

Pauline ROUBEAU
Coordinatrice Logistique
et Événementiel
01 53 59 16 08
proubeau@medef.fr

Tiphany FELICI
Chargée de Logistique
et Événementiel Senior
01 53 59 16 29
tfelici@medef.fr

L'ÉQUIPE

PROCHE ET MOYEN – ORIENT

Antoine de GAULLIER
Chef de projet
01 53 59 16 14
adegaullier@medef.fr

Tiphany FELICI
Chargée de Logistique
et Événementiel Senior
01 53 59 16 29
tfelici@medef.fr

AMÉRIQUES

Alban GIRARD
Chargé de projet
01 53 19 16 07
agirard@medef.fr

Yasmine SAWAN
Chargée de projet junior
01 53 59 16 35
ysawan@medef.fr

Louise LIMARE
Chargée de Logistique
et Événementiel
01 53 59 16 23
llimare@medef.fr

ASIE

Asie du Sud

Lana RAVEL
Chargée de projet
01 53 59 16 20
mravel@medef.fr

Zoé MAILLET
Chargée de Logistique
et Événementiel
01 53 59 16 06
zmaillet@medef.fr

EURASIE

Giulia PEPPOLONI
Chargée de projet
01 53 59 16 34
gpeppoloni@medef.fr

Anaïs SAINTOUL
Coordinatrice Logistique
et Événementiel
01 53 59 16 19
asaintoul@medef.fr

FILIÈRES ET FINANCEMENTS

Institutions financières internationales, financements

Antonin D'ERSU
Chef de projet
01 53 59 16 09
adersu@medef.fr

Brune ANDRE-SODE
Représentante permanente
de MEDEF International
à Washington
(202) 379-5803
bandresode@medef-
washington.fr

Task force Agroalimentaire

Frédéric MOREL-BARBIER
Chef de projet
01 53 59 16 24
fmorelbarbier@medef.fr

Task force Économie maritime

Alban GIRARD
Chargé de projet
01 53 59 16 07
agirard@medef.fr

Task force Formation

Giulia PEPPOLONI
Chargée de projet
01 53 59 16 34
gpeppoloni@medef.fr

Task force Numérique

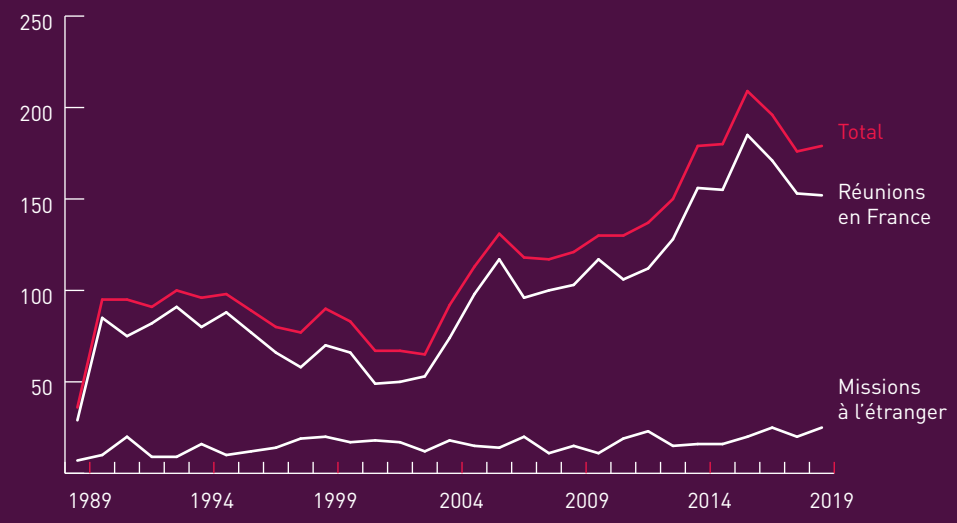
Antoine de GAULLIER
Chef de projet
01 53 59 16 14
adegaullier@medef.fr

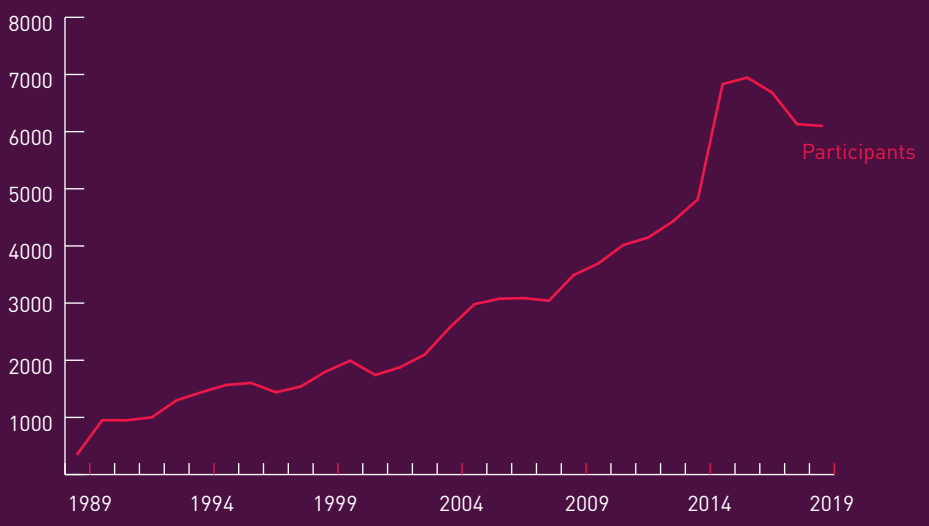
Task force Ville durable

Alix de PARADES
Chargée de projet
01 53 59 16 33
adeparades@medef.fr

Laura BAUCHERON
Chargée de Logistique
et Événementiel
01 53 59 16 21
lbaucheron@medef.fr

Évolution de l'activité de MEDEF International de 1989 à 2019





2019

Réunions en France : 156

Missions à l'étranger : 25

Total : 181

Participants : 6 100

AFRIQUE

L'année 2019 a été particulièrement dynamique sur l'Afrique, avec 55 actions menées, dont 1 délégation d'entreprises par mois et 5 chefs d'État et de gouvernement reçus à Paris.

De nouveaux partenariats ont été noués (avec Evolen, BPI France et le METI), des actions poursuivies en région (« Entreprises, Osez l'Afrique ! » à Lyon) et un renforcement de notre index de start-ups « UP40 ».

CONSEILS D'ENTREPRISES

COMITÉ AFRIQUE

Momar NGUER
Conseiller spécial Afrique
auprès du Président de Total

Vice-présidents

Dominique LAFONT
Président de Lafont Africa
Corporation

Mahamadou SAKO
Conseiller
du Président Veolia Africa

Gérard WOLF
Président Brics Access

AFRIQUE DU NORD

FRANCE – ALGÉRIE

Jean-Louis CHAUSSADE
Président du conseil
d'administration de Suez

FRANCE – LIBYE

Patrick KADRI
Président de Vinci Construction
Grands Projets

FRANCE – MAROC (MEDEF INTERNATIONAL / CGEM)

Ross McINNES
Président du conseil
d'administration de Safran

FRANCE – TUNISIE

Éric HAYAT
Vice-président
du conseil d'administration
de Sopra Steria Group

AFRIQUE SUBSAHARIENNE ET OCÉAN INDIEN

FRANCE – AFRIQUE AUSTRALE *(HORS AFRIQUE DU SUD)*

Jean-Jacques LESTRADE
Vice-président du conseil
de surveillance de Ponticelli

Vice-président
Yannick MORILLON
Directeur général délégué
de CIS International

FRANCE – AFRIQUE DE L'EST

Philippe LABONNE
Directeur général adjoint
Bolloré Transport & Logistics
et président Bolloré Ports

Vice-présidente
Céline GOUVEIA
Directrice Afrique, programmes gouvernementaux d'IN Groupe

FRANCE – AFRIQUE DU SUD

Henri POUPART-LAFARGE
Président d'Alstom

FRANCE – AFRIQUE DE L'OUEST

Bruno METTLING
Président d'Orange
Middle East and Africa

Vice-président
Kamil SENHAJI
Directeur régional de Galileo Global Education

Vice-présidente
Hacina PY
Directrice financement monde de Société Générale

Vice-président
Christophe MAQUET
Directeur Afrique de Veolia

FRANCE – AFRIQUE CENTRALE

Éric-Bastien BALLOUHEY
Président des Grands Moulins de Mauritanie
Administrateur de Rougier

Vice-président
Karim AITTALB
Directeur général délégué de Geocoton

FRANCE – NIGÉRIA

Nicolas TERRAZ
Directeur Afrique de Total E&P

Correspondants de MEDEF International

AFRIQUE AUSTRALE

Henri DE VILLENEUVE
Président de COBASA

AFRIQUE CENTRALE

Laurent PUGLIONISI
Administrateur de Sociétés

FLASH « BACK 30 ans

AFRIQUE DU SUD - 1996

16 juillet 1996 : rencontre avec M. Nelson MANDELA, Président de la République, dans le cadre de sa visite d'État en France, en présence de Monsieur GRAEFF, président du comité Afrique australe du CNPF-International. Première visite d'un Président sud-africain depuis la fin de l'Apartheid, Nelson MANDELA était l'invité d'honneur du Président CHIRAC au défilé militaire sur les Champs-Élysées le 14 juillet 1996. Au cours de cette visite de 4 jours, M. MANDELA était venu défendre au CNPF International les opportunités d'affaires dans son pays devant le secteur privé français (125 entreprises tricolores y étaient alors implantées à l'époque, contre 365 aujourd'hui).

NIGERIA - 2000

8 février 2000 : rencontre avec M. Olusgun OBASANJO, Président de la République fédérale du Nigéria (1999-2007), en « Agbada » blanc (costume traditionnel nigérian), présidée par M. Ernest-Antoine SEILLIÈRE, président du MEDEF, et M. Michel ROUSSIN, président du comité Afrique de MEDEF International. Le Président OBASANJO avait réservé à la France, dès mars 1999, sa première visite à l'étranger lors de laquelle il était déjà venu au MEDEF.

GHANA - 1999

26 mars 1999 : rencontre avec M. Jerry RAWLINGS, Président du Ghana (1993-2001), dans le cadre de sa visite officielle en France présidée par M. Michel ROUSSIN, président du comité Afrique de MEDEF International, vice-président du Groupe Bolloré.

ZOOM SUR

Accélérer la nouvelle présence économique française en Afrique

Entre 2000 et 2020, la taille du marché africain a quadruplé (les importations sont passées de 100 à 400 milliards USD), les entreprises françaises ont doublé leurs exportations en valeur sur tout le continent (de 13 à 28 milliards USD) et leurs investissements ont presque été multipliés par 9 (de 5,9 à 52,6 milliards USD).

Pourtant, trop peu de nouvelles entreprises françaises investissent ou exportent vers et sur le continent. Les ETI et PME françaises, dont 12 % sont internationalisées, sont moins nombreuses à s'engager en Afrique que les grands groupes. C'est donc par le terrain qu'il faut reconquérir le cœur économique africain :

- En France d'abord, en identifiant les nombreuses « pépites » basées dans les régions, notamment les ETI. Ces entreprises incarnent un capitalisme familial, entrepreneurial et de long terme qui possède des clés importantes pour réussir sur le continent : appétence pour le risque, capacités d'investissement et circuit court de décision.
- En Afrique ensuite, en travaillant avec nos homologues des patronats à l'identification d'entreprises et d'entrepreneurs locaux avec lesquels nous pourrons créer des chaînes de valeur franco-africaines. Ces partenariats, basés sur des projets ou de la co-traitance, arrimés à des contrats de grands comptes français ou européens, permettront de développer une nouvelle présence économique française et d'accompagner l'émergence et la structuration des secteurs privés locaux en Afrique.

MOMAR NGUER
PRÉSIDENT
DU COMITÉ AFRIQUE
DE MEDEF INTERNATIONAL

INTERVIEW

3 questions au nouveau président du Comité Afrique

« Avec le bureau du comité Afrique, nous nous fixons 3 grandes priorités pour les prochaines années. »

01

QUELLES SONT VOS PRIORITÉS À LA TÊTE DU COMITÉ AFRIQUE ?

Nous avons fixé, avec le bureau du comité Afrique, 3 grandes priorités pour les prochaines années. Premièrement, intégrer les jeunes africains diplômés dans le marché du travail local. Les entreprises françaises ont un rôle à jouer pour leur permettre d'accéder à leur premier emploi qualifié : nous allons construire avec nos entreprises, grandes et petites sur le continent, un programme afin de permettre à 1 000 jeunes de débuter leur vie professionnelle dans des sociétés françaises.
Deuxièmement, développer les partenariats entre entreprises françaises et africaines. Ils existent mais ne sont pas assez visibles, et nous devons les mettre en lumière.
Troisièmement, communiquer sur la contribution des entreprises françaises au « mieux vivre » et au « mieux être » des populations. Il faut mieux faire connaître ce que nos entreprises font sur le continent en matière de développement des infrastructures de transport, d'accès à l'énergie, d'adduction d'eau ou de ramassage des ordures pour ne citer que quelques exemples. C'est la meilleure façon de changer le regard que portent les populations sur nos activités.

02

QUELLE EST LA VALEUR AJOUTÉE DU SECTEUR PRIVÉ FRANÇAIS EN AFRIQUE ?

Les entreprises françaises ont ceci de particulier qu'elles sont installées en Afrique pour le long terme. Elles ne viennent pas sur des projets, puis repartent au bout de 3 ans. Et quand les temps sont durs, malgré les difficultés, elles restent ! La posture de nos entreprises est donc un peu différente de celle d'autres concurrents, aujourd'hui séduisants parce que nouveaux.

03

QU'ATTENDENT NOS PARTENAIRES AFRICAINS DES ENTREPRISES FRANÇAISES ?

Ils attendent que nous collaborions en co-traitant et pas seulement en sous-traitant, afin de développer leurs entreprises et de les aider à devenir des champions nationaux et régionaux. C'est permettre le fameux « scaling up » des anglo-saxons.

TÉMOIGNAGES

« Rejoindre MEDEF International a permis de renforcer la présence du groupe au Maroc. »

FAROUK BELMADADI
DIRECTEUR DE PROJET INTERNATIONAL
(DÉLÉGATION AU MAROC, 28 - 30 OCTOBRE 2019)

SHOWROOMPRIVÉ

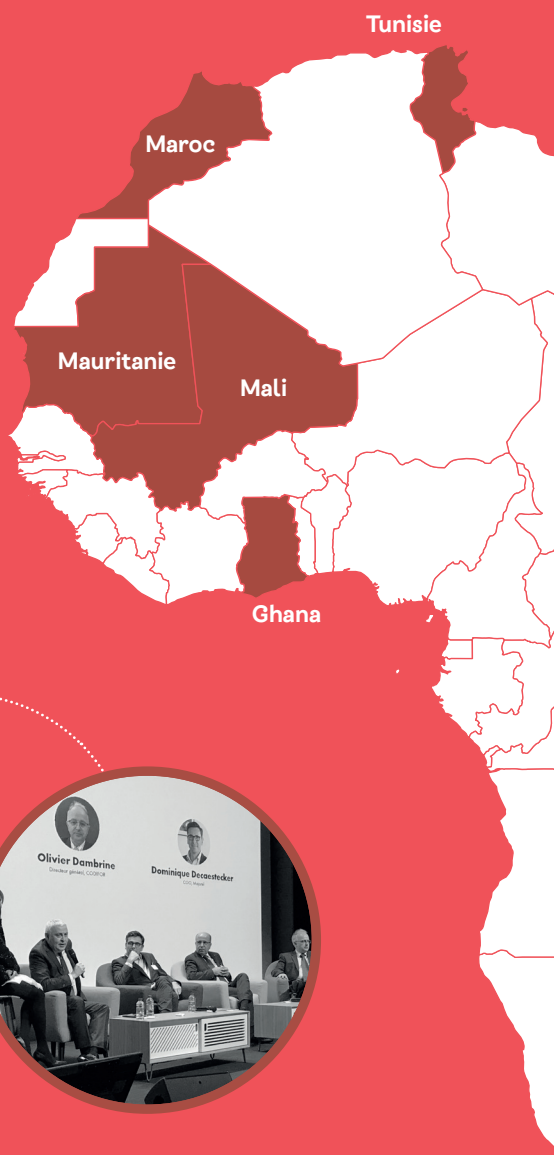
« Showroomprivé a rejoint MEDEF International en 2019 lors de sa mission au Maroc. Le groupe, start-up pionnière du e-commerce français, désormais coté en bourse, a en effet récemment développé une filiale marocaine. Le marché marocain présente des spécificités locales ainsi qu'un écosystème spécifique. La mission au Maroc a été essentielle pour favoriser les synergies entre décideurs publics locaux et chefs d'entreprise. Showroomprivé a bénéficié de ce réseau avec une attention particulière aux problématiques relatives à l'économie numérique et à son développement. En outre, les échanges proposés par la mission avec la BPI étaient intéressants pour anticiper les dynamiques de financement et les partenariats économiques. En résumé, rejoindre MEDEF International a permis de renforcer la présence du groupe au Maroc tout en lui offrant de nouvelles opportunités. »

CATHIA LAWSON-HALL
RESPONSABLE RELATIONS CLIENTS ET BANQUE D'INVESTISSEMENT AFRIQUE
(DÉLÉGATION EN OUGANDA, 25-26 NOVEMBRE 2019)

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

« Présente en Afrique depuis plus de 100 ans, Société Générale offre à ses clients le savoir-faire d'une banque internationale allié à la proximité d'un réseau local. Opérant dans 19 pays et visant à toujours mieux servir ses clients français, africains comme internationaux dans leur développement en Afrique, Société Générale a mis en place, début 2019, un accord commercial avec la banque sud-africaine Absa présente dans 12 pays. Accompagner les entreprises françaises sur le continent et notamment en Afrique australe, région encore peu connue, est une ambition partagée par MEDEF International et Société Générale. Participer à la mission de MEDEF International en Ouganda, les 25 et 26 novembre 2019, a permis de présenter l'offre étendue de services offerte par la Banque, en s'appuyant sur la complémentarité géographique du partenariat non exclusif avec Absa et sur d'autres collaborations avec des banques opérant en Afrique. Ce fut l'occasion pour Société Générale d'exposer auprès d'une communauté d'affaire française la facilité d'accès à son offre panafricaine, disponible via son chargé de compte habituel. »

ACTIONS MARQUANTES 2019



TUNISIE

Jeudi 14 février
Rencontre avec M. Youssef CHAHED, chef du Gouvernement, et M. Samir MAJOUL, président de l'UTICA

MAROC

Lundi 28 au mercredi 30 octobre
Délégation d'entreprises à Casablanca, en partenariat avec BPI France

MAURITANIE

Jeudi 10 octobre
Rencontre avec M. Mohamed Abdel VETTAH, ministre du Pétrole, de l'Énergie et des Mines

MALI

Dimanche 10 au mardi 12 février
Délégation d'entreprises à Bamako à l'occasion du déplacement de M. Édouard PHILIPPE, Premier ministre de la République française

GHANA

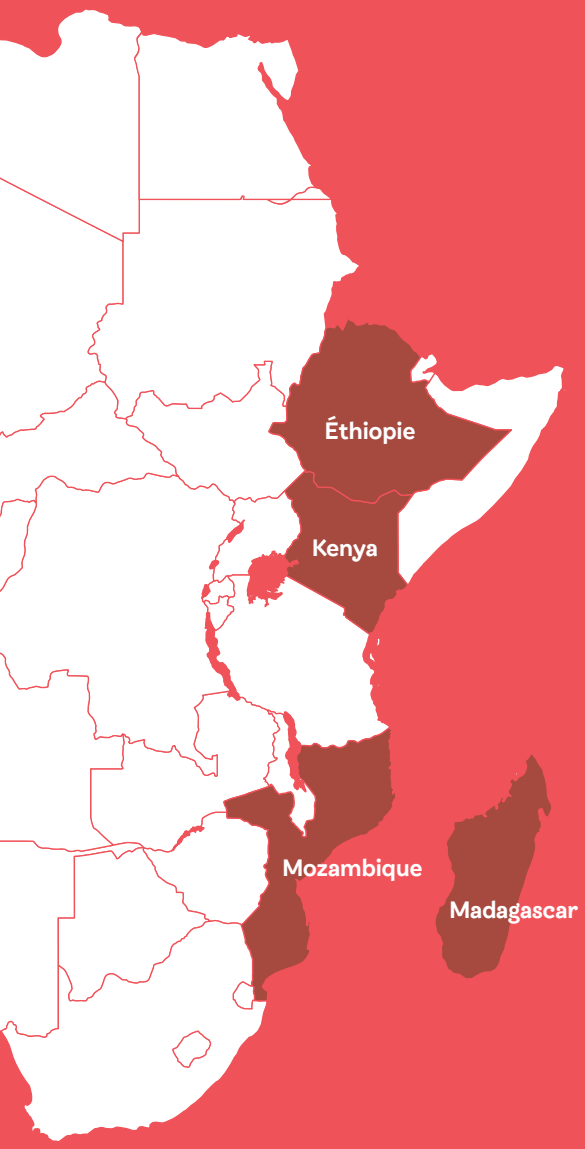
Mardi 9 juillet
Rencontre restreinte avec M. Nana AKKUFO-ADDO, Président de la République du Ghana

UP40

Mai
Conférence UPEvent #3
avec Finergreen

OSEZ L'AFRIQUE

Juin
Conférence à Lyon



KENYA - ÉTHIOPIE

Mardi 12 au vendredi 15 mars
Délégation d'entreprises au Kenya et en Éthiopie,
à l'occasion de la visite de M. Emmanuel MACRON,
Président de la République française

MOZAMBIQUE

Dimanche 14 au vendredi 19 juillet
Délégation d'entreprises à Maputo,
en partenariat avec Evolen

MADAGASCAR

Mardi 28 mai
Rencontre avec M. Andry RAJOELINA,
Président de la République

AMÉRIQUES

MEDEF International a organisé 34 actions sur la région Amériques dont 3 délégations d'entreprises en Colombie, à Washington et au Mexique et reçu un nombre important de décideurs latino-américains (Président et vice-président de la République de l'Équateur notamment) afin de permettre aux entreprises françaises de s'adapter aux scénarii de transformation des pays.

CONSEILS **D'ENTREPRISES**

FRANCE – ARGENTINE

En cours de désignation

Vice-président
Guillaume LEROY
Global Head of Societal Impact, CSR and Global Health de Sanofi

FRANCE – BRÉSIL

Alexis DUVAL
Président du directoire de Tereos

FRANCE – CANADA

Guillaume FAURY
Président exécutif d'Airbus

FRANCE – CHILI

Michel KEMPINSKI
Président de SULO

FRANCE – COLOMBIE

En cours de désignation

Vice-président
Jean SOUCHAL
Président du directoire de Poma

FRANCE – CUBA

En cours de désignation

FRANCE – ÉQUATEUR

Jérôme FABRE
Président exécutif groupe Compagnie fruitière

FRANCE – PAYS D'AMÉRIQUE CENTRALE ET CARAÏBES

Rodolphe SAADE
Président directeur général de CMA CGM

Vice-président
Pascal OLLIVIER
Président de maritime street

FRANCE – PÉROU

Philippe DELLEUR
Senior vice-président, Affaires publiques d'Alstom

FLASH « BACK 30 ans

ARGENTINE - 1998

14 octobre 1998 : rencontre avec M. Carlos MENEM, Président de la Nation argentine, présidée par M. François-Xavier ORTOLI, président de MEDEF International, dans un contexte d'économie fragilisée qui plongera le pays dans la récession l'année suivante.

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE - 1999

14 janvier 1999 : rencontre avec M. Leonel FERNANDEZ, Président de la République dominicaine, présidée par M. François PERIGOT, président de MEDEF International. Le Président dominicain avait lancé la privatisation d'entreprises publiques et sorti son pays de l'isolement.

COLOMBIE - 2001

23 janvier 2001 : rencontre avec M. Andres PASTRANA, Président de Colombie, 6 mois après l'adoption du « Plan Colombie » (1,6 milliard USD) avec les États-Unis et des négociations avec les FARC pour permettre des réformes politiques et sociales dans le pays.

ZOOM SUR

Face aux instabilités politiques, les entreprises françaises maintiennent une vision de long terme

La région des Amériques a vécu des évolutions politiques et sociales notables en 2019, avec un approfondissement de la crise vénézuélienne ainsi que des manifestations d'une rare ampleur en Équateur, au Chili (annulation de la COP 25) et en Colombie.
Si ces manifestations débutent pour des raisons différentes, elles révèlent des problèmes similaires (hautes inégalités, malaise économique, incertitudes institutionnelles, manque de confiance à l'égard des autorités) et le message est clair : les peuples attendent des réformes structurelles.
L'Argentine s'est enfoncée dans la récession (-3 % PIB, 50 % d'inflation) et a élu M. Alberto FERNÁNDEZ, d'obédience péroniste. Le Brésil, notre principal partenaire économique dans la région (24 milliards d'euros d'investissements français), a réussi à adopter la très attendue réforme des retraites, mais les relations politiques se sont cependant fortement tendues.
Au Mexique, la première année de pouvoir du Président AMLO a généré une forte incertitude.

L'arrivée sur la scène régionale du vénézuélien Juan GUAIDÓ, « Président par intérim » du pays, déclenche des divisions géopolitiques vis-à-vis de sa légitimité.
Les pays ont dû mettre en place des actions conjointes afin de faire face à l'effet déstabilisateur de la crise migratoire vénézuélienne, la plus importante de l'histoire de la région (5 millions de réfugiés).
Ce contexte particulièrement troublé rendait plus que jamais indispensable d'informer les entreprises françaises sur les marchés, mutualiser leurs expériences et favoriser la mise en relation avec les décideurs locaux.
Les entreprises françaises continuent en effet de participer aux projets structurants (mobilité, énergies renouvelables, infrastructures, services urbains…), avec un impact local significatif. Au-delà de conjonctures complexes, la vision des entreprises françaises s'inscrit sur le long terme. Cette idée continue de prévaloir aujourd'hui et rend indispensable le maintien de relations de qualité avec l'Amérique latine.

ALEXANDRE ZIEGLER
DIRECTEUR GROUPE INTERNATIONAL ET RELATIONS INSTITUTIONNELLES DE SAFRAN

INTERVIEW

Mexique : un nouveau « mode d'emploi » économique

« Nous avons constaté que nous devions changer d'approche et mettre davantage l'accent sur l'inclusion sociale, l'intégration, ainsi que la formation de capital humain [...]. »

01

LA PRÉSENCE FRANÇAISE EST-ELLE IMPORTANTE AU MEXIQUE ?

Absolument : notre présence économique y est significative, d'abord au niveau des investissements mais également en termes de commerce. Le Mexique est notre 2ème partenaire commercial en Amérique latine, derrière le Brésil. 550 entreprises françaises y emploient 120 000 personnes. Nos échanges atteignent 6,3 milliards USD, avec un excédent commercial d'un peu plus d'1 milliard USD pour la France. Malgré une légère contraction ces deux dernières années, nos échanges ont triplé en sept ans !

02

POURQUOI AVEZ-VOUS CONDUIT UNE DÉLÉGATION À MEXICO ET GUADALAJARA CETTE ANNÉE ?

Même si les entreprises françaises, pour la plupart, connaissent déjà bien le pays, cette délégation s'est tenue dans un Mexique différent, avec de nouvelles ambitions et un nouveau « mode d'emploi » économique. Le programme du Président Andrés Manuel LOPEZ OBRADOR, élu massivement il y a un an, se traduit par une double rupture : politique et socio-économique. Cette nouvelle donne génère un certain nombre d'incertitudes qu'il était important de confronter à la réalité du terrain et aux discours des décideurs au niveau fédéral et local. Nous avons constaté que nous devions changer d'approche et mettre davantage l'accent sur l'inclusion sociale, l'intégration, ainsi que sur la formation de capital humain, et que les grands projets structuraux annoncés par la présidence constituaient des opportunités importantes pour l'industrie française.

03

QUELS ONT ÉTÉ LES FRUITS DE CETTE MISSION ?

Notre délégation a reçu un excellent accueil, au plus haut niveau. Cette mission a permis de nous informer et de faire comprendre que nos entreprises ont des solutions innovantes et s'inscrivent dans une approche partenariale de long terme. Par son action continue, régulière et suivie, MEDEF International porte la voix des entreprises françaises auprès des gouvernements mexicains depuis trente ans. Nous avons signé un accord de coopération avec notre homologue local, la CONCAMIN. Le fait que cette organisation sœur invite MEDEF International en tant que participant d'honneur à la « Réunion annuelle des industriels 2020 », ainsi qu'à la réunion du « Conseil stratégique franco-mexicain » (CSFM) qui s'est tenue à Mexico fin décembre 2019, présidée côté français par M. Jean-Yves LE DRIAN, ministre de l'Europe et des Affaires Étrangères, est un signal fort du Mexique envers la France.

TÉMOIGNAGES

« C'est l'occasion pour une PME de rencontrer des dirigeants de grands groupes locaux et des décideurs publics. »

MERCEDES DE TORRES
EXPERT MÉDICAL

AP-HP INTERNATIONAL

« Dans le cadre du développement des activités de l'AP-HP International, nous avons participé à plusieurs réunions de MEDEF International, notamment en lien avec le Costa Rica et la Colombie. Ces réunions se sont avérées importantes car elles nous ont permis d'établir de nouveaux contacts et d'approfondir notre connaissance locale en rencontrant les autorités politiques et les principaux acteurs des pays. Grâce à ce réseau de contacts créé, des missions de prospection ont pu avoir lieu.
Nous avons participé aussi à une réunion de MEDEF International sur le Paraguay, pays dans lequel nous avons actuellement un projet d'étude de faisabilité pour la construction et la réhabilitation de l'Hôpital national d'Itaugua. »

MARC CHIAPPERO
DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ARIA TECHNOLOGIES BRAZIL

ARIA TECHNOLOGIES

« ARIA Technologies participe depuis quelques années aux missions organisées par MEDEF International dans diverses régions du monde. En 2019, nous avons notamment pris part aux déplacements organisés en Colombie et au Mexique. C'est l'occasion pour une PME de rencontrer des dirigeants de grands groupes locaux et des décideurs publics dans les diverses instances des pays visités qui sont intéressés par les thématiques environnementales.
Nous pensons que nous serons en mesure de concrétiser certains projets en 2020 à la suite de ces missions. MEDEF International permet de réaliser un travail important de networking initial que nous prolongeons par la suite par des réunions de suivi et d'approfondissements des thématiques d'intérêt. »

ACTIONS MARQUANTES 2019

MEXIQUE

Lundi 14 au mercredi 16 octobre
Délégation d'entreprises à Mexico DF
et Guadalajara

EL SALVADOR

Mardi 12 novembre
Rencontre avec
Dr. Félix ULLOA, Vice-président
de la République

ÉQUATEUR

Jeudi 11 juillet
Rencontre avec
M. Lenín MORENO GARCES,
Président de la République

Lundi 28 novembre
Rencontre avec
M. Otto SONNENHOLZNER,
Vice-président de la République

AMÉRIQUE CENTRALE-CARAÏBES

Jeudi 10 janvier
Forum économique avec les chefs des services économiques de la zone Amérique centrale-Caraïbes

COLOMBIE

Lundi 11 au jeudi 14 mars
Délégation de chefs d'entreprise à Bogota

BRÉSIL

Mercredi 5 juin
Forum économique France-Brésil en partenariat avec la Confédération Nationale de l'Industrie (CNI)

Lundi 2 décembre
Table ronde co-organisée avec l'Institut France-Amériques sur le thème *« Bilan : un an après l'élection de BOLSONARO. Les principaux changements mis en place et leur impact sur le climat des affaires et la confiance des investisseurs étrangers. »*

ASIE-PACIFIQUE

La zone Asie & Pacifique a poursuivi en 2019 l'amplification de ses activités, reflétant le nombre grandissant d'opportunités dans cette partie du globe. Outre 7 délégations, dont une en Inde conduite par M. Geoffroy ROUX DE BÉZIEUX, 20 autres actions ont été menées à Paris. L'équipe porte une attention renforcée au suivi des actions vers chacun des marchés et aux nouvelles dynamiques impulsées dans l'espace indo-pacifique.

CONSEILS **D'ENTREPRISES**

FRANCE – AUSTRALIE

Hervé GUILLOU
Président directeur général
de Naval Group

COMITÉ ASEAN
FRANCE – BIRMANIE
FRANCE – CAMBODGE
FRANCE – LAOS
FRANCE – THAÏLANDE

François CORBIN
Délégué général auprès
du Président de Michelin
pour les affaires internationales

FRANCE – CORÉE

Stéphane ISRAËL
Président exécutif
d'Arianespace

FRANCE – INDE

Paul HERMELIN
Président directeur général
de Capgemini

FRANCE – INDONÉSIE
FRANCE – PHILIPPINES

Philippe LOUIS-DREYFUS
Président du conseil
de surveillance
de Louis Dreyfus Armateurs

FRANCE – JAPON

Jean-Yves LE GALL
Président du CNES

FRANCE – MALAISIE

Jean-Marc CHERY
Président de STMicroelectronics
International N.V.

FRANCE – NOUVELLE-ZÉLANDE

Thierry MALLET
Président directeur général
de Transdev

FRANCE – PAKISTAN

Thierry PFLIMLIN
Président de Total Global
Services SAS

FRANCE – SINGAPOUR

Arnaud VAISSIÉ
Président directeur général
d'International SOS

FRANCE – TAÏWAN

En cours de désignation

FRANCE – VIETNAM

François CORBIN
Délégué général auprès
du Président de Michelin
pour les affaires internationales

Vice-présidente
Céline CHARPIOT-ZAPOLSKY
Executive Vice President
de Linagora

FLASH « BACK 30 ans

Correspondants de MEDEF International

INDE

Mathieu JOUVE-VILLARD
Directeur du bureau indien du Groupe Crédit Mutuel-CIC

INDONÉSIE

Michel ANTRAIGUE
Président d'Alma Business Development (PT)

VIETNAM - 1993

16-23 octobre 1993 : un an tout juste après l'adoption d'une nouvelle constitution prônant une ouverture économique majeure du Vietnam, le président de CNPF International M. François Xavier ORTOLI conduisait à Hanoï une délégation d'entreprises. Cet important déplacement s'inscrivait dans la continuité de la visite, quelques mois plus tôt, du Président François MITTERRAND au Vietnam (la première depuis 1945).

CORÉE - 2000

7 mars 2000 : rencontre à Paris avec le Président de la République, M. Kim DAE-JUNG et une délégation d'entrepreneurs dans le cadre du Club d'Hommes d'affaires France-Corée, présidée par M. Ernest-Antoine SEILLIÈRE, président du MEDEF.

ZOOM SUR

Indonésie, un carrefour d'opportunités pour les entreprises françaises

4ème pays le plus peuplé au monde avec 266 millions d'habitants, avec une population jeune et dynamique, des coûts de main d'œuvre encore modérés, des ressources naturelles diversifiées et une localisation géographique favorable, l'Indonésie s'impose comme une puissance économique régionale (1ère en ASEAN) et mondiale (16ème).
Profitant d'une croissance robuste supérieure à 5% en 2019, le Gouvernement indonésien poursuit d'ambitieux objectifs en matière de développement des infrastructures, de modernisation urbaine (projet de nouvelle capitale à l'horizon 2030), de mise en valeur du potentiel maritime du pays.

Le tourisme, l'agriculture, le secteur manufacturier et l'art de vivre font également partie des priorités, parallèlement à une ouverture économique progressive.

Dans cet environnement porteur – l'Indonésie accueille près de 200 entreprises françaises – MEDEF International a pris le parti d'intensifier ses actions avec ce pays appelé à devenir la 4ème puissance économique mondiale d'ici 2050, avec l'organisation, en partenariat avec le BKPM, d'une large séquence dédiée aux infrastructures en juillet 2019 à Paris.

GEOFFROY ROUX DE BÉZIEUX
PRÉSIDENT DU MEDEF

INTERVIEW –

L'Inde : 29 marchés à explorer

« Je retiens l'immensité et la complexité du marché indien. »

01

VOUS AVEZ PRÉSIDÉ LA DERNIÈRE DÉLÉGATION D'ENTREPRISES EN INDE EN SEPTEMBRE 2019 : QUE RETENEZ-VOUS DE CE DÉPLACEMENT ?

Je retiens l'immensité et la complexité du marché indien. L'Inde ne saurait être regardée comme un marché d'1,3 milliard d'habitants.
À mon sens, nous sommes en présence d'une vingtaine de marchés de plusieurs millions d'habitants. C'est cette approche que suit MEDEF International. Elle nous conduit à nous intéresser à des États encore peu prospectés, comme l'Andhra Pradesh où nous nous sommes rendus.

02

EN QUOI CETTE MISSION S'INSCRIT-ELLE DANS LE RENFORCEMENT DES RELATIONS FRANCO-INDIENNES ?

Le choix de conduire cette délégation d'entreprises en Inde, juste après la venue en France du Premier ministre indien, Narendra MODI, avait pour premier objectif de rappeler aux autorités indiennes – nationales et locales – l'importance que le secteur privé français accorde à l'Inde.
Elle a également offert une occasion privilégiée de rappeler leur engagement fort aux côtés de partenaires indiens et parfois d'alerter les autorités sur les obstacles qu'elles rencontrent dans leurs projets.
Enfin, cette mission a permis à certaines entreprises de mieux comprendre les atouts d'un nouveau marché, et potentiellement, de renforcer leurs positions en Inde.

03

QUELLES PERSPECTIVES VOYEZ-VOUS POUR LES ENTREPRISES FRANÇAISES EN INDE ?

La transformation du pays avec des besoins à couvrir en matière sociale, pour répondre aux besoins d'une population croissante dans les services urbains et dans le développement des infrastructures de transport, ouvre de nombreuses opportunités aux entreprises françaises.
À cela s'ajoutent les opportunités de partenariats avec de grands groupes indiens dans les secteurs de l'agriculture, l'agro-alimentaire, la défense, l'énergie et le numérique.
Avec 525 sociétés françaises installées en Inde, générant 300 000 emplois, la France est le deuxième employeur européen. La présence de nos entreprises doit convaincre de nouveaux entrants d'envisager l'Inde dans leur développement international.
Il est toutefois nécessaire de rappeler que l'Inde est un pays nécessitant de la patience. Les missions et rencontres régulières de MEDEF International avec les décideurs indiens permettent aux entreprises d'avancer et de sécuriser leur démarche de développement dans le pays.

TÉMOIGNAGES

« Nous avons eu la chance de rencontrer des acteurs de premier plan. »

HERVÉ BOONE
DIRECTEUR-GROUPE POUR L'INDUSTRIE & L'ÉNERGIE D'ARCHETYPE GROUP

ARCHETYPE GROUP

« Archetype Group est une société d'architecture et d'ingénierie, détenue par des Français, qui depuis 2002 s'est développée depuis un pays émergent, le Vietnam, jusqu'à une relocalisation en France. Aujourd'hui, nous avons des capacités de maîtrise d'œuvre et de management de projet dans la plupart des pays d'Asie et en France avec 1 100 collaborateurs. Nous sommes adhérents de MEDEF International depuis 2019 et avons déjà participé à diverses opérations. Même avec une bonne connaissance de l'Asie, nous retenons particulièrement la délégation au Pakistan d'avril 2019 qui nous a permis d'avoir un premier aperçu très riche des différents aspects politiques, économiques et sociaux de ce pays. Nous avons eu la chance de rencontrer des acteurs de premier plan, tels que le Président de la République et le Premier ministre et des acteurs économiques comme les chambres de commerce qui vont nous servir de relais. »

PAKISTAN

30 représentants d'entreprises ont pris part à la mission d'avril 2019 à Islamabad, Lahore et Karachi.
Ce 6ème déplacement collectif de MEDEF International au Pakistan marque la régularité et l'approfondissement de nos relations, en rassemblant des entreprises de toutes tailles, mues par une démarche de prospection ou de soutien à leurs projets en cours sur un marché de 197 millions d'habitants et en forte croissance.

ACTIONS MARQUANTES 2019

NÉPAL

Jeudi 13 juin
Rencontre avec
M. Khadga Prasad Sharma OLI,
Premier ministre du Népal

PHILIPPINES

Du mercredi 26 au vendredi 28 juin
Délégation d'entreprises
à Manille, à l'occasion de la visite
de M. Jean-Baptiste LEMOYNE,
secrétaire d'État auprès du ministre
de l'Europe et des Affaires étrangères

INDONÉSIE

Jeudi 4 juillet
Forum sur « Indonesia Infrastructure Investment » en présence
de M. Bambang BRODJONEGORO,
ministre de la planification,
président du BAPPENAS,
M. Thomas LEMBONG, président
du BKPM et M. Perry WARJIYO,
gouverneur de la Banque centrale
indonésienne

ASEAN

Vendredi 5 juillet
Réunion sur la stratégie économique
de la France en ASEAN, présentée
par la Direction générale du Trésor

INDE

Mardi 24 septembre
au vendredi 27 septembre
Délégation d'entreprises
en Inde conduite par M. Geoffroy ROUX
DE BÉZIEUX, président du MEDEF

BIRMANIE

Mardi 19 novembre
Réunion avec M. Thaung TUN,
ministre de l'Investissement
et des Relations économiques
extérieures

AUSTRALIE ET NOUVELLE-ZÉLANDE

Lundi 7 octobre
au vendredi 11 octobre
Délégation d'entreprises
en Australie et en Nouvelle-Zélande

VIETNAM

Lundi 4 novembre
Réunion avec M. Vu DAI THANG, vice-ministre du Plan et de l'Investissement,
M. Nguyen DUC CHUNG, maire de
Hanoï, accompagnés d'une délégation
et d'un représentant du Comité
populaire de Binh Duong

MALAISIE

Jeudi 21 novembre
Réunion autour du fonds
souverain malaisien Khazanah
et de M. Jimmy Puah WEE TSE,
président du comité du Commerce
international, de l'Investissement et
des Services publics de l'État de Johor

LAOS

Jeudi 19 décembre
Réunion avec
M. Saleumxay KOMMASITH,
ministre des Affaires étrangères

THAÏLANDE

Mercredi 30 janvier
au vendredi 1er février
Délégation d'entreprises
à Bangkok

EURASIE

L'EURASIE : RÉFORMES, DIVERSFICIATION ÉCONOMIQUE & AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES COMME FACTEURS D'ATTRACTIVITÉ

L'activité de MEDEF International en direction des pays de l'Eurasie a, en 2019, plus que jamais répondu à 3 impératifs :

1 • un approfondissement et un suivi amplifiés des réunions et des missions d'entreprises ;

2 • une meilleure intégration des problématiques sectorielles, avec des actions dédiées à l'agroalimentaire (Azerbaïdjan), au numérique (Kazakhstan) et aux énergies renouvelables (Kazakhstan, Turquie) ;

3 • un accent plus marqué sur les questions de financement des projets grâce à des réunions – à Paris et durant les missions – autour des bailleurs multilatéraux et bilatéraux actifs dans la zone. Par ailleurs, les réunions autour des chefs d'État et de Gouvernement (Serbie, Tadjikistan, Géorgie, ...) ont permis d'impulser de nouvelles dynamiques d'échanges qui seront développées en 2020.

CONSEILS D'ENTREPRISES

FRANCE – ALBANIE
FRANCE – GRÈCE

Jean-Paul AGON
Président directeur général
de L'Oréal

FRANCE – ARMÉNIE
FRANCE – AZERBAÏDJAN
FRANCE – GÉORGIE
En cours de désignation

FRANCE – BIÉLORUSSIE
En cours de désignation

FRANCE – HONGRIE
FRANCE – RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
FRANCE – SLOVAQUIE

Stéphane ESPINASSE
Président, Iveco France

FRANCE – KAZAKHSTAN

Yves-Louis DARRICARRERE
Senior Advisor
chez Lazard Frères
Président de la partie française

Guy SIDOS
Président directeur général
de Vicat
Vice-président
de la partie française

FRANCE – KIRGHIZSTAN
FRANCE – MONGOLIE
FRANCE – OUZBÉKISTAN
FRANCE – TADJIKISTAN

Christophe FONTAINE
Président de Roxalex

FRANCE – MOLDAVIE
En cours de désignation

FRANCE – PAYS DES BALKANS
En cours de désignation

FRANCE – PAYS DE LA BALTIQUE
En cours de désignation

FRANCE – POLOGNE

Didier MICHAUD-DANIEL
CEO, Bureau Veritas

FRANCE – ROUMANIE
En cours de désignation

FRANCE – RUSSIE

Yves PERRIER
Directeur général de Amundi

Frédéric SANCHEZ
Président de Fives Group

FRANCE – TURKMÉNISTAN
En cours de désignation

FRANCE – TURQUIE (MEDEF INTERNATIONAL / DEIK – TUSIAD)

Jean LEMIERRE
Président de BNP Paribas

FRANCE – UKRAINE

Nicolas JACHIET
Président directeur général
d'EGIS

Correspondants de MEDEF International

RUSSIE

Philippe PEGORIER
Président d'Alstom Russie

TURQUIE

Ilker ONUR
Directeur exécutif,
Advantis Consulting Turquie

ZOOM SUR —

Azerbaïdjan

Première économie du Caucase, l'Azerbaïdjan a renoué avec la croissance en 2017 grâce à la hausse des prix des hydrocarbures et à la montée en puissance de secteurs comme le tourisme et l'agriculture, qui constituent des axes prioritaires à la diversification économique du pays. C'est dans ce contexte économiquement porteur, et à l'heure où s'accélèrent les réformes administratives, que M. Geoffroy ROUX DE BÉZIEUX, président du MEDEF, et Mme Marie-Ange DEBON, présidente du conseil d'entreprises France-Azerbaïdjan de MEDEF International, ont conduit à Bakou une délégation de 65 représentants d'entreprises, les 10-12 juillet 2019.
Réunissant 12 secteurs d'activités, le collectif d'entreprises associait grands groupes et ETI, pour certaines déjà présentes sur ce marché, pour d'autres, en phase de prospection ou de première approche.
Pour l'occasion, MEDEF International et l'ADEPTA ont uni leurs efforts pour intégrer 10 PME du secteur agricole. Reçus par les plus hautes autorités politiques et économiques, M. Geoffroy ROUX DE BÉZIEUX et la délégation ont fait valoir les atouts des offres portées par les entreprises françaises et leur adéquation avec les priorités sectorielles du pays. Ils ont aussi rappelé le soutien du secteur privé français au mouvement de réformes engagé depuis 2 ans.
Un volet de rencontres « B2B » est venu compléter la vingtaine d'entretiens officiels et a offert aux entreprises membres un cadre privilégié pour nouer de nouveaux contacts d'affaires, pour accélérer leur entrée sur ce marché ou pour approfondir des relations et partenariats déjà établis.

L'Eurasie a représenté le quart des actions menées par MEDEF International en 2019.

Elle a attiré plus de 1 000 représentants d'entreprises, au cours de 37 réunions à Paris, et de 5 missions.

Photo ci-dessus
— Délégation d'entreprises à Bakou, conduite par M. Geoffroy ROUX DE BÉZIEUX, président du MEDEF, et Mme Marie-Ange DEBON, directrice générale adjointe du Groupe Suez, présidente du conseil d'entreprises France-Azerbaïdjan de MEDEF International. 10-12 juillet 2019

ZOOM SUR

Kazakhstan

La 1ère économie d'Asie centrale attend beaucoup des investisseurs français

Le Kazakhstan poursuit à grande allure sa transition politique et économique, et a conservé en 2019 sa place de 1ère économie d'Asie centrale, avec un PIB dépassant 160 milliards USD. Les revenus tirés de l'exploitation des matières premières permettent aux autorités de mener à bien de vastes plans d'investissements publics destinés à développer les infrastructures et à moderniser les moyens de l'État, qu'il s'agisse de l'administration, de la défense, de la santé ou encore de l'éducation. Les autorités kazakhstanaises ont par ailleurs pris conscience de la nécessité d'accélérer la diversification de l'économie, notamment dans les énergies renouvelables, le numérique ou l'agroalimentaire et affichent, dans ces domaines, de grandes ambitions qui sont aussi des opportunités pour les entreprises françaises. Le Kazakhstan porte également une grande attention au développement de sa connectivité (régionale et internationale) dans une région d'Asie centrale qui se présente, encore en 2019, comme un espace fragmenté. Au cours des trois décennies passées, les entreprises françaises se sont engagées en nombre et de manière durable, faisant de la France le 3ème investisseur étranger dans le pays. La progression régulière du Kazakhstan dans le classement *Doing Business* de la Banque mondiale laisse espérer que la résorption des difficultés de l'environnement des affaires est un processus bien enclenché et permettra d'attirer à nouveau les IDE (investissements directs étrangers) dans un contexte où l'Ouzbékistan voisin a pris un tournant historique en faveur de réformes économiques et politiques. MEDEF International entretient une relation de très haut niveau avec les autorités kazakhstanaises depuis 1992, dans le cadre du conseil des affaires franco-kazakhstanais (CAFK).

— La délégation de MEDEF International à Noursoultan (28-29 novembre 2019) a été reçue par le Président de la République M. Kassym-Jomart TOKAYEV, au Palais présidentiel

FLASH « BACK 30 ans

KAZAKHSTAN - 2000

•

29 juin 2000 : MEDEF International a entretenu une relation de très haut niveau avec les autorités kazakhstanaises depuis 1992 ; ici, réunion du conseil d'entreprises France-Kazakhstan autour de M. Noursoultan NAZARBAYEV, Président de la République du Kazakhstan, présidée par M. Christian MONS, président du GICAT.

TURQUIE - 2004

•

20 juillet 2004 : rencontre avec le Premier ministre turc, M. Recep Tayyip ERDOGAN, accompagné d'une délégation de chefs d'entreprise, présidée par M. Ernest-Antoine SEILLIÈRE, président du MEDEF et M. Louis SCHWEITZER, président directeur général de Renault SA et co-président du conseil franco-turc des hommes d'affaires.

RUSSIE - 2003

•

11 février 2003 : rencontre avec M. Vladimir POUTINE, Président de la Fédération de Russie, présidée par M. Ernest-Antoine SEILLIÈRE, président du MEDEF, et M. François PERIGOT, président de MEDEF International. Il s'agissait de la seconde visite du Président russe au MEDEF, 3 ans après son accession au pouvoir.

La Turquie renouait en 2004 avec une croissance robuste, à plus de 9 %. L'AKP avait porté au pouvoir un an plus tôt M. Recep Tayyip ERDOGAN, Premier ministre, qui conduira le Gouvernement turc jusqu'en 2014.

LE TADJIKISTAN, PETIT MARCHÉ, GRANDES OPPORTUNITÉS

•

Le Président Emomali RAKHMON s'est rendu en visite officielle en France le 7 novembre 2019, visite au cours de laquelle il a rencontré les entreprises du conseil d'entreprises France-Tadjikistan de MEDEF International. La précédente réunion avec les entreprises françaises avait eu lieu en 2005, au MEDEF, et faisait suite à la stabilisation du pays. Les entreprises françaises faisaient leurs premiers pas au Tadjikistan, en particulier dans le secteur hydro-électrique et de la défense. Au cours des 15 dernières années, le conseil a maintenu un rythme régulier d'actions avec le Tadjikistan. Affichant aujourd'hui des objectifs de croissance très ambitieux, le pays a lancé ces derniers mois une dynamique forte pour l'attraction d'investissements étrangers, en particulier dans des secteurs porteurs tels que l'industrie chimique, l'exploration minière, le tourisme et les énergies renouvelables.

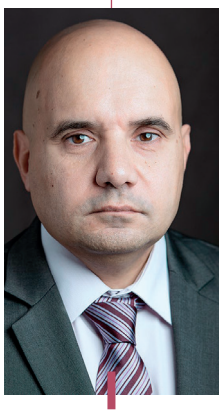
TÉMOIGNAGES

« La délégation de MEDEF International [...] fut une excellente opportunité [...] pour aider notre partenaire local à obtenir des lignes de financement. »

NICOLAS MAURE
SVP EURASIE,
GROUPE RENAULT

GROUPE RENAULT

« J'ai participé avec grand intérêt à la délégation de MEDEF International au Kazakhstan (28 et 29 novembre 2019), au cours de laquelle nous avons pu rencontrer le Président TOKAYEV, le Premier ministre MAMINE et le maire de Noursoultan. Pour le Groupe Renault et sa filiale russe AVTOVAZ, ce fut une excellente opportunité d'intervenir au plus haut niveau de l'État pour aider notre partenaire local à obtenir des lignes de financement pour un projet important de nouvelle usine d'automobiles LADA dans l'est du pays. Très concrètement, à la suite de la visite, le Premier ministre a fait parvenir un message de soutien auprès de l'« Eurasian Development Bank ». Par ailleurs, nous avons pu évoquer avec le maire de Noursoultan et le ministre de l'Écologie les opportunités d'avenir de véhicules électriques à Noursoultan et Almaty. »



MARCO MUGGIANU
DIRECTEUR
DU DÉVELOPPEMENT,
EAS INTERNATIONAL

EAS INTERNATIONAL

« Déjà largement internationalisée, EAS International, actrice de la logistique d'urgence, a rejoint MEDEF International en mai 2019. Nous avons, dans la foulée, pris part à la mission conduite par M. Geoffroy ROUX DE BÉZIEUX en Azerbaïdjan, avec le double objectif de mieux comprendre l'environnement économique et politique du pays avec lequel nous débutons nos activités, et de rencontrer directement les opérationnels de grands comptes industriels présents sur ce marché. Cette mission nous a permis de mieux évaluer l'évolution des secteurs comptant pour notre métier, le positionnement des acteurs locaux et de renforcer nos liens sur place. »

LA SERBIE SUR LE CHEMIN EUROPÉEN

En décembre, la Serbie a ouvert le Chapitre 4 (libre circulation des capitaux) des négociations d'adhésion à l'UE, une étape importante sur la voie européenne. Le pays a atteint une certaine stabilité macroéconomique et financière et les prévisions de croissance restent positives (env. 3,5 %). Des réformes structurelles ont été menées, avec des efforts budgétaires importants accompagnés de mesures d'austérité. Le 20 juin 2019, la Première ministre, Mme Ana BRNABIĆ a exposé les priorités de son gouvernement aux entreprises françaises à l'occasion d'une réunion du conseil d'entreprises France-Serbie : l'intégration européenne, la transformation vers une économie durable, fondée sur le savoir et l'innovation, ainsi que la stabilité et la connectivité régionale. La visite très attendue du Président français, M. Emmanuel MACRON, à Belgrade en juillet, a été l'occasion de relancer la dynamique de « reconstruction » et de renforcement du partenariat franco-serbe. Les entreprises françaises présentes en Serbie sont hautement appréciées pour les solutions innovantes qu'elles proposent et considérées comme pionnières des projets structurants.

ACTIONS MARQUANTES 2019

AFD - BALKANS

Mercredi 27 février
Réunion avec M. Rémi GENEVY, directeur du département Orient et M. Dominique HAUTBERGUE, responsable pays des Balkans occidentaux à l'AFD

AZERBAÏDJAN

Mercredi 10 au vendredi 12 juillet
Délégation d'entreprises à Bakou de MEDEF International

GÉORGIE

Mardi 27 août
Rencontre avec Mme Salomé ZOURABISHVILI, Présidente de la Géorgie

Lundi 2 décembre
Rencontre avec M. Genadi ARVELADZE, vice-ministre de l'Économie

KAZAKHSTAN

Mardi 8 octobre
Forum franco-kazakhstanais en présence de M. Zenis KASSYMBEK, Vice-premier ministre de la République du Kazakhstan

Mercredi 27 novembre au vendredi 29 novembre
Délégation d'entreprises au Kazakhstan

OUZBÉKISTAN

Lundi 13 mai au vendredi 17 mai
Délégation d'entreprises à Tachkent et à Djizak

RUSSIE

Jeudi 6 juin
« Business Dialogue Russia – France » sur l'industrie du futur lors du SPIEF (Forum économique international de Saint-Pétersbourg)

Mardi 29 octobre
Rencontre avec M. Maxime ORECHKINE, ministre du Développement économique de Russie

SERBIE

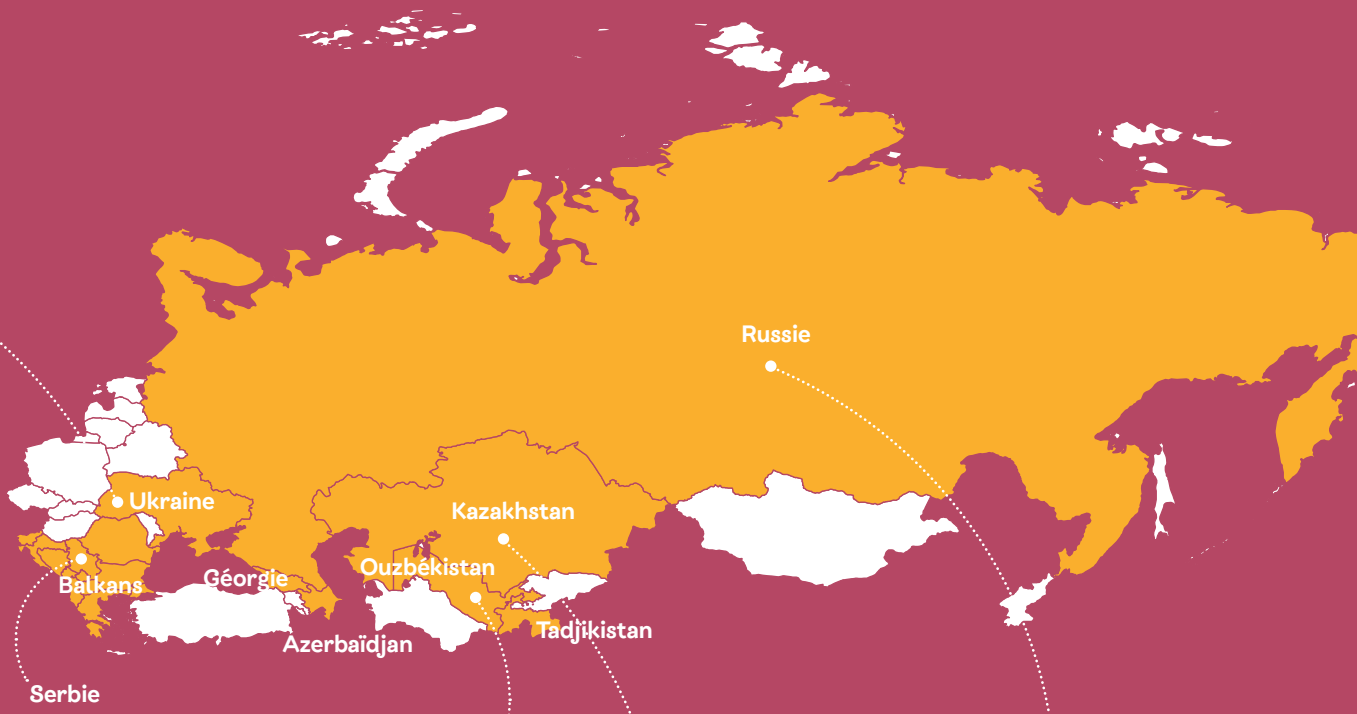
Jeudi 20 juin
Rencontre avec Mme Ana BRNABIĆ, Première ministre de Serbie

TADJIKISTAN

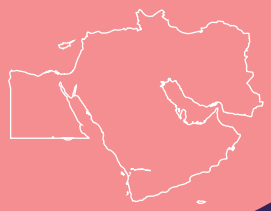
Jeudi 7 novembre
Rencontre avec M. Emomali RAHMON, Président de la République du Tadjikistan

UKRAINE

Mardi 5 au vendredi 8 février
Délégation d'entreprises à Kiev


Russie
Ukraine
Kazakhstan
Balkans
Géorgie
Ouzbékistan
Tadjikistan
Azerbaïdjan
Serbie

PROCHE & MOYEN-ORIENT



L'année 2019 fut marquée par des tensions géopolitiques croissantes entre l'Arabie saoudite et l'Iran, ainsi qu'en Irak et au Liban, impactant l'activité économique au Proche comme au Moyen-Orient. MEDEF International a néanmoins réuni plus de 660 participants cette année, autour d'actions menées sur de plus petits marchés de la région et de missions thématiques à forte valeur ajoutée, marquant un véritable tournant dans notre stratégie sur la zone.

CONSEILS D'ENTREPRISES

PROCHE ORIENT

FRANCE – LIBAN

Rodolphe SAADÉ
Président directeur général
de CMA-CGM

MOYEN ORIENT

FRANCE – ARABIE SAOUDITE
FRANCE – ÉMIRATS ARABES UNIS

Frédéric SANCHEZ
Président de Fives Group

Vice-président, Fonds souverains
François-Aïssa TOUAZI
Managin Director -
Head of MENA & Central
South East Asia d'Ardian

FRANCE – IRAK

Arnaud BREUILLAC
co-président
Membre du comité exécutif,
directeur général Exploration
et Production de Total

FRANCE – IRAN

Yves-Thibault de SILGUY
Vice-président et administrateur
référent de Vinci

FRANCE – ISRAËL

Philippe GUEZ
Founding Partner & CEO,
Guez Partners

FRANCE – OMAN

Vice-président
Thierry LE GANGNEUX
Vice-président exécutif
de Ponticelli

FRANCE – QATAR

Guillaume PEPY

FRANCE – ÉGYPTE

Régis MONFRONT
Directeur général adjoint
du Crédit Agricole Corporate
& Investment Bank

Correspondant
de MEDEF International

ÉMIRATS ARABES UNIS

Matthieu ETOURNEAU
Responsable coordination
internationale du Groupe SIACI
Saint Honoré

FLASH « BACK 30 ans

JORDANIE - 1999

16 novembre 1999 : rencontre avec le Roi et la Reine de Jordanie accompagnés de chefs d'entreprise, présidée par M. Ernest-Antoine SEILLIÈRE, président du MEDEF.

IRAN - 1999

28 octobre 1999 : rencontre avec le Président de la République islamique d'Iran, M. Mohammad KHATAMI, symbole de l'ouverture du pays.

ZOOM SUR

Les pays du Golfe

La présence des entreprises françaises dans les pays phares de la région, que sont l'Arabie saoudite, le Qatar et les Émirats Arabes Unis, se fait au détriment de marchés modestes mais présentant de réels atouts pour une coopération de long terme. C'est le cas de Bahreïn et Oman qui ont fait l'objet d'une attention particulière cette année. Dans cette perspective, MEDEF International a organisé en avril le forum de promotion des investissements « Gateway Gulf » à l'occasion de la visite à Paris du roi de Bahreïn et de son gouvernement. Une importante délégation de 35 entreprises s'est rendue à Oman afin de visiter la zone économique spéciale de Duqm, véritable pôle d'attractivité régional. Au-delà de la préservation des parts de marché existantes, l'enjeu est de diversifier les secteurs d'exportation et de partenariats dans ces pays. MEDEF International a donc conduit une mission ciblée sur le numérique et la ville durable au Qatar en décembre 2019, deux filières de premier plan pour cet émirat qui souhaite devenir le pays le plus connecté au monde.

La concurrence de nouveaux acteurs pousse également le secteur privé français à poser les bases d'un partenariat autour des grands projets de diversification. C'est le cas de la Vision 2030 de l'Arabie saoudite, portée par le prince héritier Mohammed BEN SALMANE. L'année 2019 fut dédiée au décryptage de cette nouvelle Arabie avec six réunions thématiques à Paris, dont deux en partenariat avec l'Agence française pour le développement d'AlUla (AFALULA).

FRÉDÉRIC SANCHEZ
PRÉSIDENT DE MEDEF INTERNATIONAL
ET PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ENTREPRISES FRANCE-KOWEÏT

INTERVIEW

« New Kuwait », le futur centre économique, financier et commercial de la région

01

QUELLE PLACE OCCUPE LE KOWEÏT DANS LA STRATÉGIE INTERNATIONALE DES ENTREPRISES FRANÇAISES ?

Nous constatons une méconnaissance du Koweït de la part de nos entreprises. C'est un marché de taille restreinte, avec 4 millions d'habitants dont 70 % d'expatriés. Cependant, les entreprises françaises intervenant dans ou autour du secteur des infrastructures, des hydrocarbures, de la génération électrique ou du dessalement sont actives au Koweït.

« Nous constatons une méconnaissance du Koweït de la part de nos entreprises. »

02

COMMENT ÉVALUEZ-VOUS EN 2019 LES OPPORTUNITÉS AU KOWEÏT POUR LES ENTREPRISES ET LES INDUSTRIES FRANÇAISES ?

Le Koweït jouit de fondamentaux très favorables, adossés principalement à des réserves d'hydrocarbures prouvées de plus de 100 ans et de conditions d'exploitation peu coûteuses. Le projet-phare, intitulé « New Kuwait », vise à faire du pays un centre régional économique, commercial et financier de qualité mondiale. En outre, les Koweitiens sont reconnus dans le Golfe comme très agiles dans le monde digital et ont fait émerger un écosystème numérique qui peut être source d'opportunités pour les entreprises françaises intéressées.

TÉMOIGNAGES

« Être introduit au plus haut niveau est un gain de temps et d'argent considérable »

flowbird.

KACEM EL BOUANANI
VICE PRÉSIDENT
DU DÉVELOPPEMENT -
AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT

FLOWBIRD

« FLOWBIRD fournit des systèmes de stationnement intelligent sur rue aux grandes villes du monde comme Toronto, Abu Dhabi, Paris et Berlin. Notre entreprise a été la première à investir massivement dans des techniques d'apprentissage automatique, permettant une analyse prédictive et en temps réel. Au Qatar, nous avions entamé quelques contacts avec le ministère des Transports et des Communications, ainsi que le conglomérat Ashghal, pour lancer la loi et l'activité de stationnement sur rue. La délégation de MEDEF International au Qatar a été particulièrement fructueuse, car j'ai pu pitcher sur notre solution directement auprès de la vice-ministre et du président de ces deux structures.
Dans un pays top down tel que le Qatar, être introduit au plus haut niveau est un gain de temps et d'argent considérable. J'ai d'ailleurs obtenu des rendez-vous dès le lendemain de la délégation.
Les négociations ont depuis bien avancé et nous espérons signer un MoU courant 2020. »

ACTIONS MARQUANTES 2019

ÉGYPTE

Mai
Rencontre du conseil d'entreprises France - Égypte avec M. Tarek EL-MOLA, ministre du Pétrole et des Ressources minérales

ISRAËL

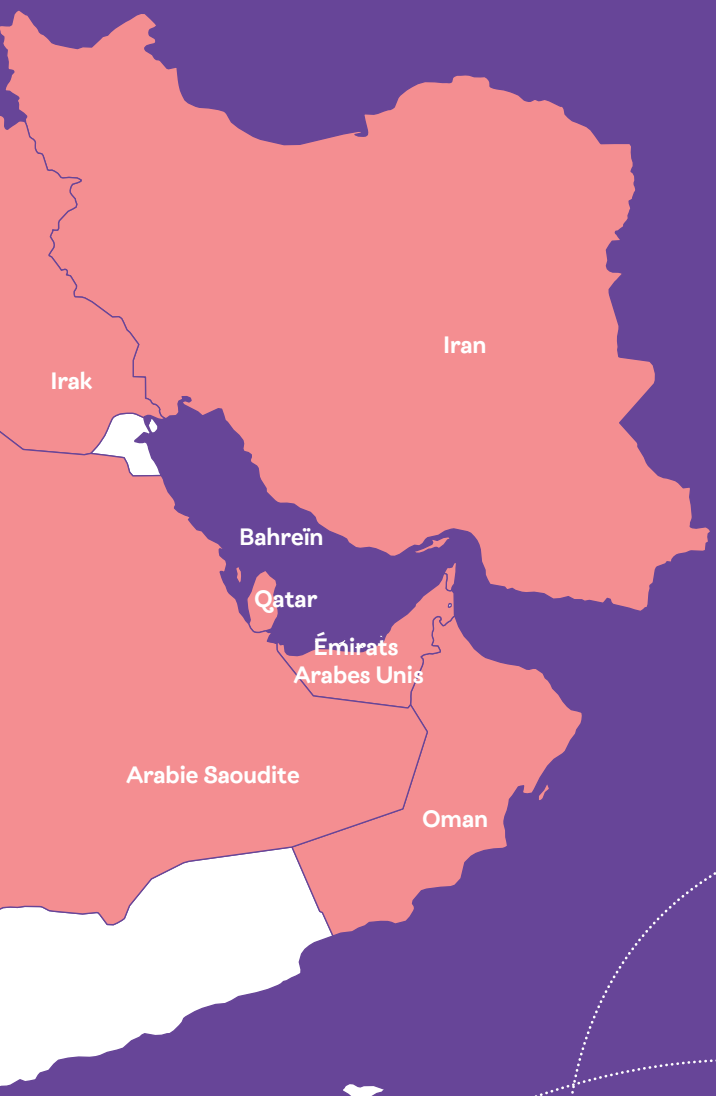
16 janvier
Réunion autour de Mme Aliza BIN-NOUN, ambassadrice d'Israël en France

IRAK

26 février
Rencontre du conseil d'entreprises France – Irak avec M. Mohammed Hashim ABDULMAGED, ministre du Commerce

ARABIE SAOUDITE

9 juillet
Réunion sur le projet AlUla, autour de M. Gérard MESTRALLET, président exécutif de l'Agence française pour le développement d'AlUla (AFALULA) et M. Nicolas LEFEBVRE, directeur tourisme & hospitalité d'AFALULA



IRAN

7 mars
Réunion de travail avec M. Per FISCHER, président d'INSTEX

BAHREÏN

29 avril
Rencontre restreinte avec
M. Hamad ben Isa AL-KHALIFA, roi du Bahreïn

QATAR

2-3 décembre
Délégation d'entreprises sur la Ville durable et le Numérique

PAYS DU GOLFE

22 octobre
Point de situation avec M. Christophe FARNAUD, président Afrique du Nord, Moyen-Orient du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et M. Gilles KEPEL, président de la chaire Moyen-Orient de l'ENS

OMAN

11-13 mars
Délégation à Mascate et Duqm

INSTITUTIONS FINANCIÈRES INTERNATIONALES

En 2019, MEDEF International a organisé 13 rencontres avec les institutions financières internationales, dont 3 délégations, à la Banque mondiale et à la Banque interaméricaine de développement à Washington en mai, à la Banque asiatique de développement à Manille en juin, et la Banque asiatique d'investissement pour les infrastructures à Pékin. Près de 350 personnes y ont pris part.

CONSEILS D'ENTREPRISES

INSTITUTIONS FINANCIÈRES INTERNATIONALES ET BANQUES DE DÉVELOPPEMENT

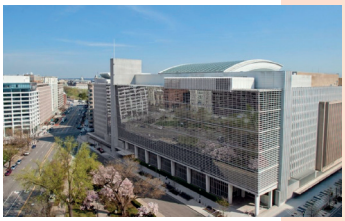
Bruno BENSASSON
Président directeur général d'EDF Renouvelables & directeur exécutif du groupe EDF en charge du pôle Énergies renouvelables

Vice-présidente
Annelise AVRIL
Directrice Recherche, Innovation et Transformation digitale du groupe SUEZ

FINANCEMENTS

Conseiller spécial du président de MEDEF International
Germain GAUTHIER
Directeur des financements structurés de Vinci Construction

FLASH « BACK 30 ans



BANQUE MONDIALE - 2002

En mai 2002, MEDEF International organisait la première délégation d'entreprises aux sièges de la Banque mondiale, de la Société financière internationale (IFC) et de la Banque interaméricaine de développement à Washington, présidée par M. Michel ROUSSIN. Première d'une longue série : 2020 marquera la 19ème édition de cette mission, devenue annuelle.

BANQUE MONDIALE - 2003

Le 14 mai 2003, un dîner fut organisé au MEDEF en l'honneur de M. James D. WOLFENSOHN, président de la Banque mondiale, présidé par M. Ernest-Antoine SEILLIÈRE, président du MEDEF. Il fut notamment question de la reconstruction de l'Irak, un mois après la chute de Saddam HUSSEIN.

ZOOM SUR –

MEDEF International renforce sa présence auprès des institutions financières internationales à Washington

MEDEF International a ouvert une antenne à Washington début septembre 2019. Il a pour mission de renforcer les relations entre les entreprises françaises et les institutions financières internationales, notamment le groupe Banque mondiale (dont la Banque mondiale et la Société financière internationale), le Fonds monétaire international, la Banque interaméricaine de développement, le Millenium Challenge Corporation et USAID. Notre approche est avant tout collective. Issue de l'ADN de MEDEF International, elle constitue le cœur de l'offre de services de MEDEF International à Washington. Elle comprend des activités de veille, de mise en relation et de promotion du savoir-faire des entreprises françaises de manière structurée auprès des institutions financières internationales.
Elle positionne également MEDEF International auprès des banques de développement comme la plateforme de solutions innovantes pour répondre aux multiples enjeux des pays émergents. Accessible à tous les membres de MEDEF International, cette offre collective comprend aussi un volet individuel pour les entreprises qui souhaitent être accompagnées sur des sujets spécifiques, par exemple, un suivi de projet précis ou la promotion d'un savoir-faire dans un domaine de niche.

— Délégation d'entreprises à la Banque mondiale à Washington, mai 2019

ANNELISE AVRIL,
DIRECTRICE
RECHERCHE, INNOVATION
ET TRANSFORMATION
DIGITALE DU GROUPE SUEZ
ET VICE-PRÉSIDENTE
DU CONSEIL INSTITUTIONS
FINANCIÈRES
INTERNATIONALES
DE MEDEF INTERNATIONAL

INTERVIEW

Lean, Clean, Green : Retour sur la délégation à la Banque asiatique d'investissement pour les infrastructures (AIIB)

« L'AIIB connait une croissance extrêmement rapide. »

01

QUE VOUS ONT INSPIRÉ CES PREMIERS ÉCHANGES AVEC LA BANQUE ASIATIQUE D'INVESTISSEMENT POUR LES INFRASTRUCTURES (AIIB) ?

L'AIIB connait une croissance extrêmement rapide. Elle a été créée en 2016, sous l'impulsion de la Chine, rejointe rapidement par une centaine de pays, dont la France. En à peine 3 ans, elle a approuvé pour près de 10 milliards USD de projets et recruté 250 personnes. Sa devise « Lean, Clean, Green » témoigne de son objectif affiché d'efficacité. Pour les entreprises françaises, il était donc nécessaire de rapidement se faire connaître et de mieux appréhender le fonctionnement et les projets soutenus par ce nouveau bailleur !

02

CETTE NOUVELLE BANQUE SE DISTINGUE DES AUTRES INSTITUTIONS FINANCIÈRES INTERNATIONALES. QUELLES OPPORTUNITÉS PEUVENT SAISIR LES ENTREPRISES FRANÇAISES ?

Le signal envoyé au secteur privé est fort. L'AIIB se définit comme une banque d'investissement plutôt que comme une banque de développement. Elle veut être rapide, innovante et agile. Par ailleurs, elle se concentre sur 4 principaux secteurs : l'eau, la ville durable, l'énergie et les transports, soit autant de secteurs où les entreprises françaises bénéficient d'un savoir-faire reconnu.
Plusieurs contacts établis sur place se poursuivent et vont, je l'espère, se concrétiser par de premiers projets.

TÉMOIGNAGES

« MEDEF International est un excellent vecteur pour le développement commercial à l'international, grâce à la mise en réseau. »

JULIEN DROUET,
VICE-PRÉSIDENT ID SYSTEMS, MARKETING & PRODUCT OFFER, IDEMIA

ID SYSTEMS

« IDEMIA, le leader mondial de l'Identité Augmentée, sert des clients dans plus de 180 pays. MEDEF International est un levier indispensable afin de rencontrer les dirigeants étrangers lors de leur passage à Paris, de tisser de nouveaux liens à la faveur des délégations et de s'orienter efficacement au sein des organisations internationales.
IDEMIA a notamment pu en 2019 participer aux missions de MEDEF International en Thaïlande, en Inde et aux États-Unis. MEDEF International contribue aussi, par son soutien, à l'ambition d'IDEMIA de progresser vers un monde où les États disposeront des technologies ouvertes (standard OSIA présenté à la Banque mondiale par exemple) les plus adaptées, pour qu'un jour tout un chacun dispose d'une identité dès la naissance, permettant aux citoyens d'accomplir en toute confiance leurs activités quotidiennes les plus importantes (payer, se connecter ou voyager), que ce soit dans le monde physique ou digital. »

SOPHIE BESNARD,
DIRECTRICE DES AFFAIRES INTERNATIONALES, CLS

CLS

« MEDEF International est un excellent vecteur pour le développement commercial à l'international, grâce à la mise en réseaux auprès des acteurs de l'export, des institutions financières internationales comme auprès des autres entreprises françaises. La visibilité induite par cette force française portée par MEDEF International a permis à CLS d'être mieux identifiée dans le paysage des entreprises françaises qui comptent à l'international. En effet, CLS propose des solutions et services en ligne avec les objectifs de développement durable qui ont pu être présentés à la Banque mondiale dans différentes audiences grâce à l'accès privilégié organisé par MEDEF International. »

ACTIONS MARQUANTES 2019

AFD – AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES

Mercredi 10 avril
Réunion sur la stratégie de l'AFD en Amérique latine et dans les Caraïbes avec M. Bruno LECLERC, directeur Amérique latine de l'AFD

AFD - BALKANS

Mercredi 27 février
Réunion avec M. Rémi GENEVEY, directeur du département Orient à l'AFD et M. Dominique HAUTBERGUE, responsable pays des Balkans occidentaux à l'AFD

AFD – ASIE CENTRALE ET CAUCASE

Mardi 30 avril
Réunion avec Mme Alexandra VASSILIADES, coordinatrice géographique pour le Caucase (Arménie, Azerbaïdjan et Géorgie), et Mme Fanette BARDIN, coordinatrice géographique pour l'Asie centrale (Ouzbékistan et Kazakhstan)

AFD – PROCHE ET MOYEN-ORIENT

Mercredi 25 septembre
Réunion avec M. Olivier RAY, directeur régional de l'AFD pour le Moyen-Orient

AFD – TROIS OCÉANS ET ENJEUX MARITIMES

Lundi 16 septembre
Réunion avec l'AFD sur la stratégie des Trois Océans et enjeux maritimes

ASIAN INFRASTRUCTURE INVESTMENT BANK (AIIB)

Du lundi 28 octobre au mercredi 30 octobre
Délégation d'entreprises au siège de la Banque asiatique pour les infrastructures (AIIB), à Pékin, en partenariat avec Business France

BANQUE MONDIALE ET BANQUE INTERAMÉRICAINE DE DÉVELOPPEMENT

•

Du lundi 13 mai au jeudi 16 mai
Délégation d'entreprises au siège de la Banque mondiale et à la Banque interaméricaine de développement

BEI – BALKANS

•

Vendredi 7 juin
Réunion avec M. Matteo RIVELLINI, chef de division Croatie, Slovénie, Balkans occidentaux de la Banque européenne d'investissement (BEI)

AGROALIMENTAIRE EN AFRIQUE

•

Mercredi 20 mars
Réunion avec la FAO, la Banque africaine de développement en partenariat avec la SFI, Proparco, FMO, BERD, BEI, l'ANIA, l'ADEPTA et le Club Demeter sur les investissements privés dans l'agroalimentaire en Afrique

SOCIÉTÉ FINANCIÈRE INTERNATIONALE (SFI)

•

Jeudi 4 avril
Réunion avec M. Philippe LE HOUEROU, directeur général de la Société financière internationale

FILIÈRES

Avec une trentaine d'actions conduites sur l'agroalimentaire, l'économie maritime, le numérique et la ville durable, MEDEF International a développé la promotion de l'offre française par filières. Plusieurs missions spécifiques ont été menées sur l'urbain et le numérique pour mieux répondre aux attentes des pays du Golfe et d'Afrique.
La task force Économie maritime, présidée par Philippe LOUIS-DREYFUS, a pris le large, permettant de mieux faire connaître ce champ d'expertise français aux entreprises comme aux décideurs publics étrangers et aux institutions financières internationales.

CONSEILS D'ENTREPRISES

TASK-FORCE AGROALIMENTAIRE

François BURGAUD
Président de l'ADEPTA

Michel NALET
Président de la commission Export de l'ANIA

TASK FORCE ÉCONOMIE MARITIME

Philippe LOUIS-DREYFUS
Président du conseil de surveillance de Louis Dreyfus Armateurs

TASK FORCE NUMÉRIQUE

Marc RENNARD
Président directeur général d'Orange Digital Investment

Vice-présidents

Éric LEANDRI
Cofondateur et président du conseil stratégique et scientifique de Qwant

Olivier MOREAU
Vice-président Business Development de Bureau Veritas

TASK FORCE VILLE DURABLE

Gérard WOLF
Président de Brics Access

Vice-président.e.s

Dominique CARLAC'H
Présidente de D&C Consultant

Thomas DERICHEBOURG
Président de Derichebourg Environnement

Fabien FELLI
Directeur export de Poma

Carmen MUNOZ-DORMOY
Directrice générale de Citelum Groupe

Pascal TEURQUETIL
Directeur général du Groupe Muller

NOS FILIÈRES Agroalimentaire | Économie maritime | Numérique | Ville durable

Task force Ville durable : des actions ciblées pour répondre aux spécificités des problématiques urbaines dans les différentes villes du monde

La task force Ville durable (TFVD) s'est attachée en 2019 à promouvoir les solutions françaises pour répondre aux défis du développement urbain dans les grandes villes du monde. En se dotant de 4 piliers stratégiques (conception, mobilité, services et bonne gouvernance), la task force se distingue et propose des solutions ciblées et un savoir-faire adapté aux différentes situations urbaines, portées par quelques 400 entreprises de son écosystème.

CHIFFRES CLÉS

Délégations :

4

Réunions de la TFVD avec des décideurs locaux :

7

Réunions de préparation spécifiques sur le Sommet Afrique France 2020 :

5

Photo ci-dessus
— Délégation de la TFVD (Londres, 2016)

ZOOM SUR

2019 : développement de solutions spécifiques aux villes en Afrique

Partenaire du Sommet Afrique France 2020 sur les villes et les territoires durables, la task force Ville durable a poursuivi son action sur l'Afrique pour proposer des solutions adaptées aux problématiques spécifiques des villes africaines. Le continent, dont la population est amenée à doubler d'ici 2050, doit faire face à l'expansion urbaine accélérée et doit pouvoir se préparer à accueillir ces millions de nouveaux urbains : il est donc d'extrême importance de pouvoir dès aujourd'hui répondre aux besoins des villes et préparer les infrastructures et les services à la demande induite par la croissance démographique. Le logement, les transports, les réseaux d'énergie, d'eau et d'assainissement, le traitement des déchets, ainsi que les services comme l'éducation, la santé et l'emploi, sont autant de sujets sur lesquels les entreprises de la task force Ville durable réfléchissent afin de proposer les solutions les plus adaptées aux différentes situations des villes africaines.

La task force Ville durable s'est ainsi réunie avec des dirigeants locaux et nationaux, et a accompagné les entreprises tout au long de l'année sur les projets FASEP et le Sommet Afrique France 2020, en proposant bimestriellement des actions sur le continent (délégations, rencontres, réunions). Point fort de cette année, la rencontre avec M. François AMICHIA, ministre de la Ville de Côte d'Ivoire, a permis de concrétiser les projets des entreprises de la task force Ville durable et d'entretenir un dialogue de fond sur les défis des villes de Côte d'Ivoire.

GÉRARD WOLF,
PRÉSIDENT
DE LA TASK FORCE
VILLE DURABLE
DE MEDEF INTERNATIONAL,
PRÉSIDENT
DE BRICS ACCESS

INTERVIEW —

Durable et inclusive : l'approche française de la ville durable

+ 2,5 milliards d'urbains dans le monde d'ici 2050 (soit 2 personnes sur 3).

Source : ONU, 2019

01

QUEL A ÉTÉ L'ÉVÉNEMENT LE PLUS MARQUANT DE L'ANNÉE 2019 POUR LA TFVD ?

•

En 2019, la TFVD a été conviée à participer pour la première fois au Sommet des Maires du C40, un réseau de 94 mégapoles engagées dans la lutte contre le changement climatique.
Le Sommet a réuni des maires de tous les continents afin de discuter résilience urbaine et développement urbain durable.
La TFVD de MEDEF International y a organisé un side-event sur la spécificité de la ville durable « à la française », en partenariat avec Dansk Industri, le patronat danois, et qui a compté sur la participation de maires, dont celui de Johannesburg, et d'entreprises comme la Solideo, Citelum ou Alstom.
C'est la première fois qu'une telle place est donnée au secteur privé dans ce genre d'événements, et le succès de notre side-event montre que les décideurs publics ont besoin d'une plus grande implication du secteur privé pour porter les solutions innovantes et inclusives.

02

QUELLE EST VOTRE VISION DE LA VILLE DURABLE À LA FRANÇAISE, ET QUEL EST LE DIFFÉRENTIEL FRANÇAIS EN LA MATIÈRE ?

•

La vision française promeut une ville avant tout inclusive, et ce sur 3 plans : environnemental, économique, et social.
Les solutions de nos entreprises, PME, ETI et grands groupes, sont à la fois technologiquement avancées et sobres au sens environnemental.
Le « plus français » relève de l'adaptabilité des solutions françaises aux demandes locales. Cette adaptabilité passe notamment par l'intégration des acteurs locaux aux actions, via la formation et la création d'emplois, et par la sensibilisation des dirigeants locaux aux enjeux de la ville durable.

03

QUELLES SONT LES PERSPECTIVES POUR LE SECTEUR PRIVÉ FRANÇAIS DANS LE DOMAINE DE LA VILLE DURABLE ?

•

Le secteur privé doit prendre conscience du rôle qu'il a à jouer dans le développement urbain durable et dans la préparation des villes aux défis de demain : aussi bien changements climatiques, que démographiques ou socio-économiques.
La problématique des villes durables touche tous les continents et est amenée à se complexifier face à la pression démographique sur les villes, puisqu'il y aura environ 2,5 milliards d'urbains en plus dans le monde d'ici 2050, soit 2 personnes sur 3 vivant dans les villes (Source : ONU, 2019).
L'offre française existe et sa qualité est reconnue. Présentée globalement aux donneurs d'ordre (maires, gouverneurs, etc), elle leur permet d'apporter une réponse holistique aux défis d'urbanisation qui sont les leurs.
C'est la raison du succès de cette task force, plateforme de solutions urbaines françaises.

TÉMOIGNAGES

Task force Ville durable : la force du collectif

RÉGIS CHARPENTIER,
PRÉSIDENT
DE WINWIN AFRIQUE

WINWIN AFRIQUE

« Notre participation aux rencontres avec des décideurs africains (Maroc, Côte d'Ivoire, Mali, Congo…) organisées par MEDEF International à Paris et en Afrique a été un véritable accélérateur. Grâce à la mise en contact avec les décideurs au plus haut niveau et à la qualité des membres des délégations, nous avons pu nous lancer avec succès sur les marchés africains. Notre plus belle réussite est certainement en Côte d'Ivoire, où nous allons construire et exploiter les premiers centres sportifs multifonctionnels de proximité avec une série d'entreprises que nous avons connues dans le cadre des missions de la TFVD. L'accompagnement effectué par MEDEF International, qui a accepté de participer au comité de suivi du financement FASEP de ce programme, et qui nous a amenés à deux reprises à rencontrer les institutions financières internationales, a également été déterminant pour ce projet. Cette belle réussite en partenariat avec une équipe de la filière Sport française montre bien l'efficacité de la méthode du « chasser en meute » de la TFVD de MEDEF International. »

WINWIN Afrique, start-up qui finance et met en place des projets utilisant le sport comme moyen de développement économique, d'éducation ou de promotion de la paix, a rejoint l'index UP40 de MEDEF International (incubateur des starts up françaises les plus innovantes en Afrique) dès sa création en 2016.

FLASH « BACK 30 ans

BRÉSIL - 1999

28-29 juin 1999 : MEDEF International accompagne Jacques CHIRAC au 1er Sommet Union Européenne – Amérique Latine à Rio de Janeiro, Brésil. Les deux régions annoncent leur objectif d'avancer vers un partenariat stratégique définissant dix domaines prioritaires de la coopération birégionale, incluant pour la première fois le développement urbain durable et la lutte contre le changement climatique. Ce partenariat ébauche un premier intérêt pour une action groupée des entreprises françaises sur le secteur de la ville durable à l'international.

LA TFVD À LA COP21 - 2015

En 2015, MEDEF International est partenaire de la COP21 qui se tient à Paris, et profite de l'événement pour réaffirmer l'engagement des entreprises françaises dans la lutte contre le changement climatique. Dans ce cadre, la task force Ville durable de MEDEF International forme des partenariats stratégiques pour permettre l'application concrète des engagements de la COP21. La TFVD se joint aussi à l'AFD pour l'élaboration d'une stratégie régionale pour la mise en œuvre des engagements de la COP21, qui est lancée en 2017.

— *Délégation à Doha, Qatar, décembre 2019*

Développement de solutions « à la française »

Créée en avril 2017, la task force Numérique de MEDEF International est une communauté d'entreprises françaises de toutes tailles souhaitant renforcer le développement international de leurs activités en matière de *e-government*, cybersécurité, identité numérique et transactions dématérialisées.

ZOOM SUR

Le Qatar, nouvelle plateforme numérique régionale

Malgré l'embargo mis en place par ses principaux voisins depuis juin 2017, le Qatar a réussi à maintenir la stabilité de son économie et aspire à devenir un leader régional en termes de digitalisation.
Le pays a considérablement amélioré sa performance sur ce secteur à travers son programme national 2030 et se place en 27ème position dans le classement du *World Economic Forum* en termes de maturité numérique.
Dans ce cadre, MEDEF International a renforcé ses actions dans le pays avec, notamment, une délégation au format inédit, menée en décembre 2019 à Doha.
Trente chefs d'entreprises de la Ville durable et du Numérique se sont déplacés afin de promouvoir les solutions françaises auprès des décideurs publics et privés qatariens. Quinze représentants de la filière numérique ont traité de la numérisation de l'économie, de l'e-administration ainsi que du secteur clé de la *smart city*.
Ils ont pu y rencontrer les acteurs de la chaîne de valeur tels que Ooredoo sur les technologies de l'information et de la communication ou encore Ashghal sur les grosses infrastructures et les équipements publics.
Cette délégation a ouvert un suivi et des échanges réguliers entre les économies des deux pays qui se poursuivront en 2020.

— Délégation à Doha, Qatar, décembre 2019
De gauche à droite : Mme Reem AL MANSOORI, sous-secrétaire adjoint au Développement de la société numérique, M. Franck GELLET, ambassadeur de France au Qatar, M. Guillaume PEPY, président du conseil d'entreprises France-Qatar, président du directoire de la SNCF, et M. Marc RENNARD, président de la task force Numérique, président d'Orange Digital Investment

MARC RENNARD,
PRÉSIDENT
DE LA TASK FORCE
NUMÉRIQUE,
PRÉSIDENT D'ORANGE
DIGITAL INVESTMENT

INTERVIEW

Relever les défis du numérique avec l'expertise des entreprises françaises

« Face à la puissance américaine et asiatique, la France peut proposer une alternative crédible d'offre numérique respectueuse de la souveraineté des pays. »

01

COMMENT LA TASK FORCE NUMÉRIQUE DE MEDEF INTERNATIONAL ACCOMPAGNE-T-ELLE LA FILIÈRE NUMÉRIQUE FRANÇAISE ?

•

Un appui aux projets des entreprises de la filière numérique française à l'international est soutenu par la task force Numérique avec une première opération en Égypte en 2018, puis au Qatar et en Inde en 2019 et bientôt au Maroc en 2020, où la stratégie numérique du royaume offre de nouvelles opportunités pour les entreprises. La filière travaille également avec les banques de développement, notamment l'AFD et la Banque mondiale qui déploient de nouvelles approches pour intégrer le numérique dans leurs projets de transformation des États et font appel à l'expertise développée par nos entreprises.

02

EN QUOI CONSISTE LE SECOND VOLET D'INTERVENTION DE LA TASK FORCE NUMÉRIQUE ?

•

La task force Numérique œuvre également à l'accompagnement de ses membres. Tout d'abord avec la création d'une étude sur le financement de la filière numérique à l'international. Ce document stratégique fournira une synthèse des acteurs français et multilatéraux en matière de financement des projets numériques. En parallèle, nous travaillons à la création d'un index de compétences reprenant la chaîne de valeur française de la filière. Cet index, à destination des décideurs étrangers, présentera la richesse et la capacité de la task force à structurer l'offre française pour répondre aux besoins des États étrangers en matière de e-government, cybersécurité, identité numérique et transactions dématérialisées.

TÉMOIGNAGES

MEDEF International favorise les synergies entre décideurs publics et chefs d'entreprises

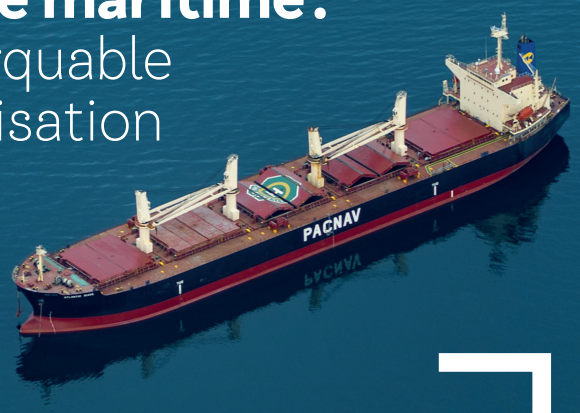
LIONEL BARABAN,
VICE-PRÉSIDENT
TRANSACTIONS DÉMATÉRIALISÉES
DE LA TASK FORCE NUMÉRIQUE
DE MEDEF INTERNATIONAL,
CEO DE FAMOCO

FAMOCO

« Je suis CEO du groupe Famoco, leader des appareils Android professionnels sécurisés. Créée en 2010, la société totalise cinq bureaux à travers le monde : Paris, Bruxelles, New Dehli, Abidjan et Nairobi. J'ai accompagné depuis deux ans les délégations de la task force Numérique en Égypte, en Inde et au Qatar. La mission de MEDEF International au Qatar en décembre 2019 a notamment permis de favoriser les synergies entre décideurs publics locaux et chefs d'entreprise. Famoco a ainsi bénéficié de ce réseau, avec une attention particulière aux problématiques de transactions dématérialisées et leur développement : la France et le Qatar coopèrent afin de développer l'innovation et de favoriser la transformation numérique pour la gestion de la main d'œuvre mobile, les paiements dématérialisés et la mobilité urbaine. »

Économie maritime
Task force
MEDEF INTERNATIONAL

Task force Économie maritime : un écosystème remarquable au service de la valorisation du maritime



Aux côtés du Cluster maritime français, des Pôles Mer et autres acteurs de l'écosystème maritime, la task force Économie maritime de MEDEF International contribue à mobiliser l'ensemble de l'offre française de la filière qui représente environ 300 000 emplois directs et 72 milliards d'euros de valeur de production. La task force participe à la promotion d'une offre française complète et fléchée vers les décideurs français et étrangers de la filière maritime, dans le cadre d'une approche collective, concrète et axée « projets ». Elle est présidée par M. Philippe LOUIS-DREYFUS, président du conseil de surveillance du groupe Louis Dreyfus Armateurs.

FILIÈRES CONCERNÉES

FILIÈRES HISTORIQUES : logistique portuaire, transport maritime, industrie navale, produits de la mer, ressources énergétiques, télécommunications.

FILIÈRES ÉMERGENTES : énergies marines renouvelables, ressources minérales, biotechnologies, tourisme et croisières.

AVEC DES ENJEUX TRANSVERSAUX COMMUNS : environnement, formation, numérique, financement, assurance, sécurité…

MÉTHODE

- Constitution d'un groupe d'entreprises actives à l'international dans le domaine maritime.
- Rencontres autour de décideurs étrangers invités en France : ministre coordinateur des Affaires maritimes, ministre des Transports, présidents de ports, etc.
- Séquences « économie maritime » lors de **délégations d'entreprises** dans des pays étrangers : visite de ports, de chantier de construction de navires ou de sous-marins, de laboratoires de biotechnologies marines, etc.
- Constitution de groupes de travail autour de projets ciblés : par exemple, **groupe sur les villes portuaires** dont les travaux ont été présentés à la Banque mondiale et la BID en 2019.
- Objectifs opérationnels : 1. identifier des projets où concentrer une offre / chaîne de valeur répondant aux enjeux ; 2. dérouler une feuille de route avec des opérations dédiées.

PHILIPPE LOUIS-DREYFUS
PRÉSIDENT
DE LA TASK FORCE
ÉCONOMIE MARITIME,
PRÉSIDENT DU CONSEIL
DE SURVEILLANCE
DE LOUIS DREYFUS
ARMATEURS

Le mot du Président de la task force Économie maritime

« On ne peut, sans puissance sur mer, ni gagner une guerre, ni profiter de la paix. »
Richelieu

La mer est un espace géopolitique où s'expriment les logiques de puissance économique et de souveraineté. Les incertitudes du commerce mondial se reflètent dans le secteur maritime. L'aventure de la mondialisation est d'abord une maritimisation du monde. Bien des défis de notre temps se jouent en mer : régulation du commerce, stabilité de l'ordre international, environnement…
La mer, internationale par essence, « avenir de la Terre », est un incontournable relai de croissance. Nos entreprises, quel que soit leur secteur, doivent plus que jamais l'intégrer dans leur stratégie de développement. Si chacun mesure l'importance de la mer sur le plan géographique et sur le plan des loisirs, peu savent ce qu'elle représente sur le plan économique (90 % des marchandises), celui des emplois, des balances commerciales, et comme élément essentiel de l'indépendance militaire et politique de notre pays.
Il est donc urgent de construire des ponts entre les « terriens » et les « marins », deux mondes qui s'ignorent encore trop souvent.
Il faut intéresser les terriens au maritime, mais également sortir le maritime de sa sphère et développer une intelligence collaborative de tous les secteurs économiques de notre pays.
Nous avons donc réuni, le 29 mai 2019, non seulement des entreprises maritimes – armateurs, chantiers, pêcheurs, banques, institutions spécialisées … – mais aussi des entreprises « non maritimes ».
L'idée était que ces dernières parlent de la mer et de ce que le secteur maritime leur apporte. Elles ont souligné combien le maritime est nécessaire à leur développement, à leur logistique (à l'import comme à l'export), de façon parfois inconsciente et sans en mesurer l'importance.
Tous les intervenants du colloque ont montré la nécessité de mieux se connaître afin de bâtir une France maritime forte, à même de faire face à des blocs maritimes dominants.

ACTIONS MARQUANTES 2019

TASK FORCE VILLE DURABLE

Afrique
Réunions de préparation du Sommet Afrique France

Arabie saoudite | 9 décembre
Réunion avec l'Agence Française pour le développement d'AlUla

Australie | 19 février
Réunion du conseil d'entreprises France-Australie autour d'une délégation de l'État de New South Wales, conduite par M. Sam SANGSTER, CEO de la Western Sydney Aerotropolis Authority

C40 | 9 octobre
Participation au Sommet des Maires du C40 à Copenhague

— Firhad HAKIM, Maire de Calcutta (Inde)

Colombie | 11 mars – 14 mars
Délégation d'entreprises en Colombie

— Visite de l'usine Renault

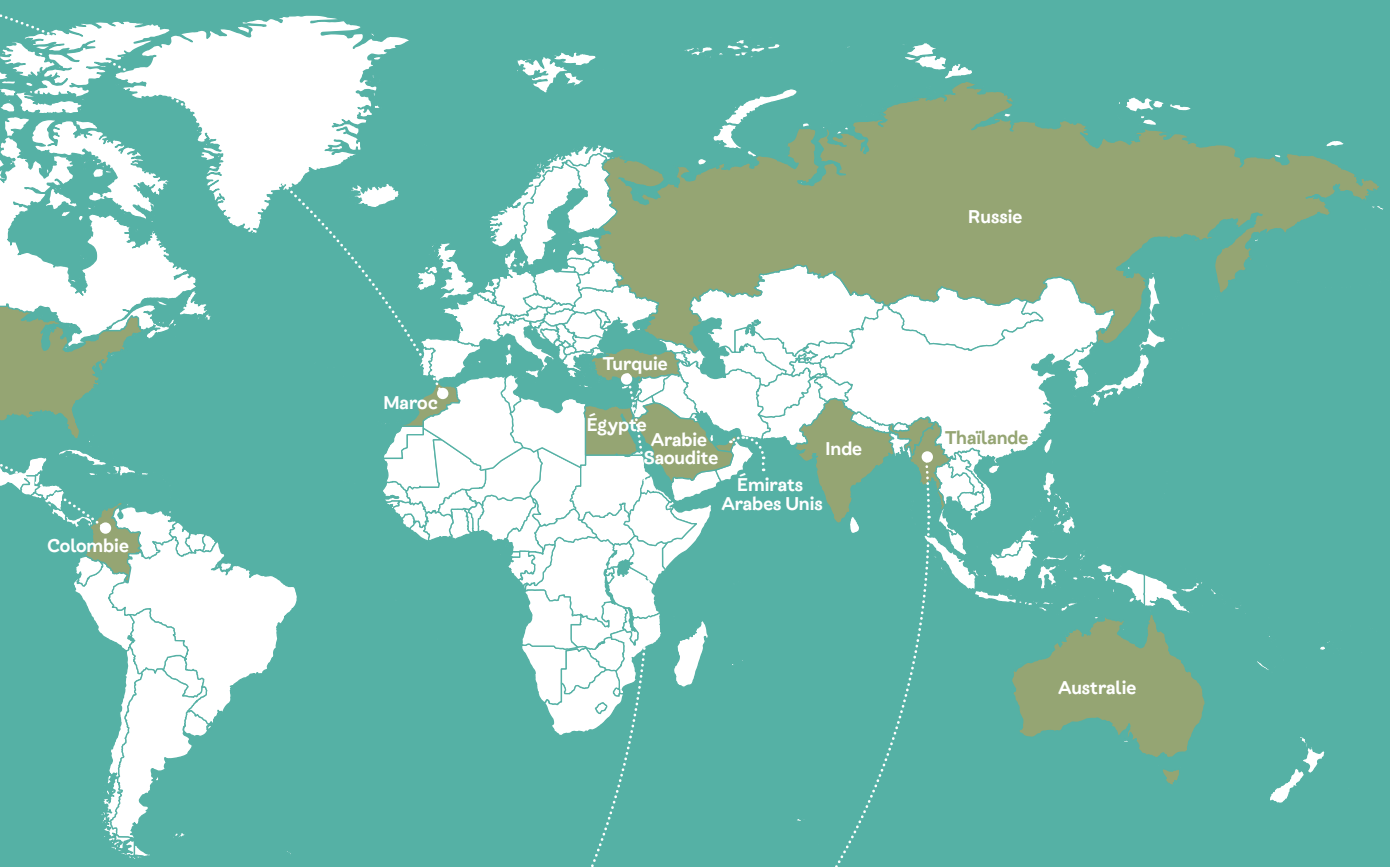
États-Unis
| 8 mars
Réunion avec M. Éric J. HOLCOMB, gouverneur de l'État de l'Indiana
| 2 au 6 avril
Délégation d'entreprises, au Smart City Connects de Denver, en partenariat avec NSI
| 17 juin
Réunion avec M. Mike PARSON, gouverneur du Missouri

Maroc | 28 au 30 octobre
Délégation d'entreprises à Rabat et Casablanca

Russie | 14 juin
Réunion autour de M. Maurice LEROY, directeur général adjoint du Grand Moscou

Thaïlande | 30 janvier – 1er février
Délégation d'entreprises en Thaïlande

Turquie | 1er octobre
Réunion autour de M. Ekrem İMAMOĞLU maire d'Istanbul



TASK FORCE ÉCONOMIE MARITIME

•

15 mai 2019
Présentation des solutions d'entreprises maritimes françaises à la Banque mondiale et à la Banque interaméricaine de développement

28 mai 2019
Colloque sur la maritimisation du monde

3 octobre 2019
Participation de la task force Maritime aux *« Blue Med Days »*

3 et 4 décembre 2019
Participation de la task force Maritime aux assises de l'Économie de la Mer 2019

TASK FORCE NUMÉRIQUE

•

Lundi 11 au jeudi 14 février
Délégation de la task force Numérique à New-Delhi et Bangalore

Mardi 24 septembre
Réunion avec M. Amr TALAAT, ministre des Communications et des Technologies de l'information de la République arabe d'Égypte

30

Retrouvez le rapport annuel 2019
en ligne sur :

www.medefinternational.fr

MEDEF
INTERNATIONAL

55 avenue Bosquet
75330 Paris cedex 07 - France
01.53.59.16.16
question@medefinternational.com
www.medefinternational.fr

@MEDEF_I
MEDEF International

Création : thalamus-ic.fr