



Conseil d'entreprises France – Malaisie de MEDEF International présentation

■ PRESIDENCE DU CONSEIL

M. Jean-Marc CHERY

Président directeur général ST Microelectronics

CONTACTS

M. Bogdan GADENNE-FEERTCHAK

Directeur

@ : bgadenne@medef.fr

t : +33 1 53 59 16 44

Site internet

www.medefinternational.fr

■ PARTENAIRES EN MALAISIE

Kuala Lumpur Business Club

Site internet

www.klbc.com.my

Federation of Malaysian Manufacturers

Site internet

www.fmm.org.my

MIDA

Agence publique en charge des investissements

Site internet

www.mida.gov.my

■ ACTIONS DU CONSEIL POUR LES ENTREPRISES

Le Conseil d'entreprises France-Malaisie de MEDEF International est créé en 1990, alors que le tigre asiatique apparaissait déjà dans le paysage régional comme un modèle à suivre. Le Conseil est aujourd'hui présidé par M. Jean-Marc CHERY, président directeur général de ST-Microelectronics.

Passée de pays en voie de développement à pays développé en seulement 25 ans, la Malaisie attire les entreprises françaises par sa stabilité politique, sa position géographique stratégique, la diversification de son économie, des infrastructures modernes, son ouverture aux IDEs et sa population jeune. Les entreprises françaises présentes ont acquis de solides positions, notamment dans les secteurs de l'énergie, transport, santé, agroalimentaire, environnement et ville durable.

Aujourd'hui, 4^{ème} puissance de l'ASEAN, la Malaisie devrait compter parmi les 25 premières économies mondiales en 2050. Pour y parvenir, le Gouvernement malaisien met l'accent sur le développement de l'esprit d'entreprise, des PME et sur l'innovation.

Les réunions régulières et suivies du Conseil et les missions menées par MEDEF International :

1. permettent une mise en relation des entreprises françaises de manière directe, régulière et suivie avec :

- le Gouvernement et les principaux décideurs publics du pays,
- les responsables administratifs et décideurs économiques publics à compétences transversales et sectorielles,
- le secteur privé malaisien; Kuala Lumpur Business Club, Federation of Malaysian Manufacturers;

2. offrent aux entreprises des clés de compréhension et de décision pour leurs activités, principalement sur :

- les opportunités d'affaires découlant, dans chaque secteur, de l'évolution du marché et des priorités de l'exécutif,
- l'environnement des affaires, les conditions d'exercice et d'investissement, l'accès aux marchés publics,
- le financement et la conduite de projets locaux, les formes de partenariat et la localisation,
- la structuration de filières et de secteurs d'activités,
- et plus généralement des éléments de compréhension des risques et opportunités liées aux évolutions internes et de l'environnement régional du pays;

3. amplifient le partage d'expérience entre entreprises françaises de toutes tailles, actives en Malaisie ou dans la région, et favorisent la rencontre de nouveaux partenaires sur ce marché.

→ Les comptes-rendus des réunions et des délégations du Conseil sont disponibles sur demande pour les membres de MEDEF International.



Nos bureaux
20 avenue Rapp, 75007 Paris
www.medefinternational.fr

Information & adhésion
+33 1 53 59 16 12

