MEDEF INTERNATIONAL



QUI sommes-nous?

Créé en 1989, MEDEF International est une association loi 1901, présidée par M. Frédéric SANCHEZ, président du directoire de Fives, depuis le 25 mai 2016. Il a pris la succession de M. Jean BURELLE, président de Burelle SA. MEDEF International a pour mission de représenter le MEDEF dans le monde, au niveau bilatéral et de renforcer les positions des entreprises françaises à l'international, par des actions collectives, principalement dans les pays émergents et en développement.

Plus de 7 100 entreprises françaises prennent part à ces actions, organisées dans le cadre de 85 conseils géographiques bilatéraux ou par filières, présidés par 55 grands chefs d'entreprise français. Ces conseils se rassemblent à l'occasion de réunions, rencontres internationales de haut niveau et délégations, organisées chaque année, avec les décideurs publics et privés du monde, à Paris, en région et à l'étranger.

WHO ARE WE?

MEDEF International is a non-profit private-funded organisation, created in 1989 by MEDEF, the French Business Confederation (750.000 companies). MEDEF International is the most representative organisation of the French private sector at an international level. It is chaired by Mr Frederic SANCHEZ, CEO of FIVES GROUP.

MEDEF International aims at promoting the French companies' know-how abroad through collective actions. Through its actions, MEDEF International supports trade, technologic cooperation and investments, long-term partnerships, especially on emerging and developing markets as well as reconstruction markets.

It gathers every year about 7 100 French companies already operating in the world, in 85 Business Councils headed by 55 CEOs of major international French companies.

SOMMAIRE / CONTENTS

ÉDITO **EDITORIAL** P.04 **GOUVERNANCE GOVERNANCE** P.06 **ACTIONS GÉOGRAPHIQUES** GEOGRAPHICAL ACTIONS P.09 **ACTIONS FILIÈRES ET FINANCEMENTS ACTIONS BY SECTORS AND FINANCING** P.61

MEDEF International Directrice de la rédaction : Géraldine Lemblé • Assistante de rédaction : Caroline Duez • Contributions : Antonin D'Ersu, Matthieu Etourneau, Antoine de Gaullier, Giulia Peppolini, Alexandre Gellé, Alban Girard, Michaël Mardyks, Frédéric Morel-Barbier, Chloé Moulins, Laure Pouchelon • Conception & réalisation : CIMAYA • Crédits photos : Gilbert Lam, Romuald Meigneux, MEDEF International.



FRÉDÉRIC SANCHEZ

PRÉSIDENT DE MEDEF INTERNATIONAL

President of MEDEF International

L'année 2017 a été marquée, en France, par l'élection d'Emmanuel Macron à la Présidence de la République. Au-delà du changement générationnel, c'est un véritable changement de paradigme pour les entreprises, tant au niveau national qu'au niveau international. « France is back! » peut-on entendre un peu partout dans le monde de la part de nos partenaires privés étrangers et des décideurs politiques que nous côtoyons quotidiennement.

a France est entrepreneuriale. la France est dynamique et elle est présente partout dans le monde via des entreprises capables de proposer des solutions innovantes et accessibles. C'est ce que nous avons pu ressentir ces derniers mois à l'occasion des 200 rencontres et missions que MEDEF International a conduites en 2017. Bien sûr, les incertitudes restent nombreuses au plan géopolitique. La politique américaine, emprunte de protectionnisme, sème le trouble, l'extraterritorialité des sanctions gêne nos entreprises sur un certain nombre de marchés. Dans ce contexte, les éclairages, les débats, les échanges que nous avons eus avec les (800) interlocuteurs étrangers reçus, ont permis aux entreprises présentes de conforter ou d'ajuster leur stratégie internationale.

L'Afrique reste un continent extrêmement prisé (23 % des participants à nos actions); au-delà de l'Afrique francophone, nous poussons les portes de l'Afrique anglophone et lusophone. Deuxième continent d'intérêt, l'Eurasie, a représenté 25 % de nos activités en 2017, avec un focus particulier sur l'Asie centrale et le Caucase, et un suivi accru de nos relations avec la Russie. L'Asie qui affiche une croissance record et présente d'innombrables opportunités, est le 3e continent d'intérêt (on notera le récent développement des courants d'affaires avec l'Australie suite au contrat de Naval Group). Suivent le Proche et le Moyen Orient, et les Amériques qui sortent de deux années de récession.

MEDEF International devient, grâce à vous, la plateforme des solutions françaises d'excellence.

Au-delà de ce panorama géographique, MEDEF International travaille de plus en plus sur les filières pour mieux répondre aux besoins des entreprises d'une part et des marchés d'autre part : la ville durable, le numérique, l'agroalimentaire, bientôt la santé, la formation, les industries culturelles. L'enjeu des financements sans lesquels rien ne peut se faire est un sujet sur lequel nous travaillons particulièrement. Proposer des solutions innovantes, sur des sujets tels que le climat où la France est leader, fait partie intégrante de nos projets avec nos partenaires étrangers. MEDEF International devient, grâce à vous, la plateforme des solutions francaises d'excellence. Grâce à sa position d'influenceur, la reconnaissance et la confiance de ses partenaires, en France comme dans le monde. l'impact « business » pour les entreprises est démultiplié.

Enfin, il n'est pas de projets sans équipe. Les collaborateurs de MEDEF International contribuent à l'évolution et la qualité des services apportés, en créant chaque jour plus de valeur ajoutée pour vous faire gagner des marchés et faciliter votre expansion internationale. In France, 2017 was marked by the election of Emmanuel Macron as President of the Republic. Beyond the change in generation, this was a real paradigm shift for businesses, both at domestic and at international level. "France is back!" could be heard all over the world, from our foreign private partners and the political decision-makers we rub shoulders with daily.

France is entrepreneurial, dynamic, and present worldwide, through companies capable of offering innovative, accessible solutions. This has been our perception over the past few months, at the 200 meetings and missions MEDEF International conducted in 2017. Of course, numerous geopolitical uncertainties remain. American policy, with the accent on protectionism, is sowing the seeds of disruption; the extraterritoriality of sanctions is a problem for our companies on a number of markets. Against this background, the insights, discussions and exchanges we enjoyed with the (800) foreign contacts we welcomed enabled the businesses present to confirm or adjust their international strategy.

Africa is still very much in favour (23% of the participants in our activities). Beyond Frenchspeaking Africa, we are pushing open the doors of the English and Portuguese - speaking countries. The second continent in terms of interest, Eurasia, represented 25% of our activities in 2017, with a particular focus on Central Asia and the Caucasus, and closer monitoring of our relations with Russia. Asia, which has shown record growth and presents innumerable opportunities, is the 3rd continent of interest (note the recent development of business flows with Australia following the contract with Naval Group). Then follow the Near and Middle East, and the Americas which are emerging from two years of recession. Beyond this geographic range, MEDEF International is working increasingly on supply chains in order to improve our response to the needs of business on the one hand and the markets on the other: the sustainable city, digital, agro-food, and, in the near future, health, training and the cultural industries.

The challenge of funding – without which nothing can be done – is a subject on which we are working particularly hard. Proposing innovative solutions, in areas such as climate, where France is a leader, is an integral part of our projects with our foreign partners.

Thanks to you, MEDEF International is becoming the platform for solutions embodying French excellence. Its position as an influencer and the recognition and confidence of its partners, in France and elsewhere in the world, create a multiplier effect on business impact for companies.

"Thanks to you, MEDEF International is becoming the platform for solutions embodying French excellence."

Finally, there can be no projects without a team. The staff of MEDEF International contribute to the development and the quality of the services provided, by creating more added value each day to enable you to conquer markets and facilitate your international expansion.



LE BUREAU / BOARD



MARIE-CHRISTINE

Vice-Présidente Présidente de SONEPAR

Vice-chairwoman Chairperson of SONEPAR

COISNE-ROQUETTE

FRÉDÉRIC SANCHEZ



JEAN BURELLE Président d'honneur Président de Burelle SA



LOUIS SCHWEITZER





FRANÇOIS PERIGOT Président d'honneur

Honorary chairman Honorary President



MARIE-ANGE DEBON Vice-Présidente Directrice générale adjointe, en charge de l'international de SUEZ

Vice-chairwoman Group Senior Executive Vice-President in charge of the International division at Suez



Vice-chairman





PHILIPPE LOUIS-DREYFUS



PATRICK LUCAS Vice-Président Ancien président

Vice-chairman of Gras Savoye





MICHEL GUILBAUD Trésorier Directeur général du MEDEF

Treasurer Managing director of MEDEF





Représentant des administrateurs Président et CEO Afrique et Moyen Orient de Véolia

Representative and Middle East of Véolia



PHILIPPE GAUTIER Direction générale Directeur général

Directorate general CFO



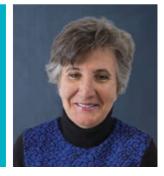
GÉRALDINE LEMBLÉ Direction générale Directrice

Directorate general Director



CORINNE LEMAIRE Direction générale Assistante de direction

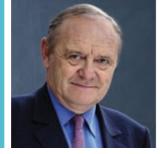
Directorate general Executive assistant





YVES-THIBAULT

DE SILGUY



PIERRE FONLUPT Vice-Président Président de la Commission « Nouveaux Dialogues »



CE QUE NOUS APPORTONS aux entreprises de France

MEDEF International met à la disposition des entreprises françaises déjà internationalisées, quels que soient leur taille ou leur secteur, son réseau, public et privé, en France et dans le monde et leur apporte un service unique:

- mise en relation directe avec les décideurs / donneurs d'ordre publics et privés du monde, français et étrangers (réunions plénières suivies d'entretiens individuels avec les chefs d'État, de Gouvernement ou ministres que nous recevons);
- mutualisation d'expériences entre les entreprises françaises (réunions avec les Ambassadeurs étrangers en poste à Paris, avec les Ambassadeurs de France dans le monde, avec des experts sur les financements);
- ▶ structuration de l'offre française: MEDEF International a mis en place

des task-force par filières (ville durable, agroalimentaire, numérique, formation, santé, événements sportifs) qui permettent aux entreprises de mutualiser leurs expériences, de proposer des offres complètes aux partenaires étrangers, nationaux et locaux, et de faciliter la réalisation des projets.

contribution à l'amélioration du climat des affaires, avec formulation de propositions concrètes aux gouvernements français et étrangers, pour que les entreprises françaises puissent accéder et opérer plus facilement sur les marchés où elles sont présentes.

OUR KEY FUNCTIONS

Worldwide business and governmental network
Through its national and international networks, MEDEF International opens to the French companies a direct access to public and private,
French and foreign decision and policy-makers.

- ▶ Business expansion
 MEDEF International's
 well-established business and
 government sector network spans
 the globe; as testament to that,
 MEDEF International receives over
 180 incoming public and private
 delegations and leads close to
 25 overseas missions every year.
- MEDEF International provides members with opportunities to network and tap into emerging markets through participation in outgoing business missions and incoming visits.
- The regional and sectorial business councils serve as platforms for the French business community and their counterparts in the respective regions for business exchanges, information sharing, pooling experiences, promoting complementary know-how, fostering project management and long-term partnerships.
- MEDEF International acts as a Private Sector Liaison Officer for the AFD (French Development Agency), World Bank, the EBRD, the ADB, the IDB and other development banks and international organisations, facilitating access to bilateral and multilateral financing for its members.
- for its members.

 New Musiness Advocacy MEDEF
 International fosters improvement
 in the governance and business
 climate of the countries where
 French companies are established.
 It suggests to the governments
 concrete solutions to the issues
 faced by companies, through
 various initiatives, including the
 business councils-platforms to
 discuss with policymakers, decisionmakers and partners and providing
 public authorities with business
 environment survey.

CHIFFRES CLÉS / KEY FIGURES



7200

companies attending our actions



200

meetings



85

CONSEILS géographiques et filières

Business Councils



DIRIGEANTS d'entreprise

CEOs chairing



25 DÉLÉGATIONS

à l'étranger business delegations abroad



23

COLLABORATEURS

employees



LES CONSEILS / THE COUNCILS



JEAN-LOUIS CHAUSSADE Président FRANCE - ALGÉRIE Directeur général de Suez

Chairman FRANCE - ALGERIA



ALAIN BONNOT Président FRANCE - LIBYE Président de Vinci Construction Grands Projets

Chairman FRANCE - LIBYA Chairman of Vinci Construction Grands Projets





MARIE-ANGE DEBON

Group Senior Executive
Vice-President in charge of the
International division at Suez





BRUNO METTLING Co-président FRANCE - AFRIQUE DE L'OUEST PDG Orange Moyen-Orient

Co-chairman FRANCE - MIDDLE EAST AND AFRICA CEO of Orange Middle East and Africa



ERIC-BASTIEN BALLOUHEY

Président FRANCE - AFRIQUE CENTRALE Directeur général de Rougier

Chairman FRANCE - CENTRAL AFRICA CEO of Rougier



JEAN-JACQUES LESTRADE





PHILIPPE LABONNE

HENRI POUPART-LAFARGE Président FRANCE - AFRIQUE DU SUD Président d'Alstom

Chairman FRANCE - SOUTH AFRICA Chairman and CEO of Alstom



DOMINIQUE LAFONT Vice-Président COMITÉ AFRIQUE

Vice-chairman AFRICA COMMITTEE Chairman of DLP-Africa and CEO of MVH



PATRICE FONLLADOSA Président COMITÉ AFRIQUE Président directeur général Veolia Africa et Veolia Middle

President AFRICA COMMITTEE CEO of Veolia Africa and



MAHAMADOU SAKO Vice-Président

COMITÉ AFRIQUE Président de Renoovo International

Vice-chairman AFRICA COMMITTEE Chairman of Renoovo international



GÉRARD WOLF

MOMAR NGUER

FRANCE - EAST AFRICA President of Total Marketing & Services





ACCOMPAGNER LE RENOUVELLEMENT des générations

L'Afrique s'est imposée, en à peine 10 ans, comme un continent de croissance, d'attractivité et d'investissement. En gagnant un milliard d'habitants d'ici 2050, ce continent s'apprête à vivre une révolution urbaine et agricole sans précédent : sa consommation intérieure augmente et on assiste à l'émergence de nouvelles classes moyennes de plus en plus connectées ; le dynamisme entrepreneurial de l'Afrique n'a d'égal que l'appétit de sa jeunesse pour l'innovation, les nouvelles technologies et sa confiance en un avenir meilleur.



M. Patrice
FONLLADOSA,
Président du Comité
Afrique et présidentdirecteur général
de Veolia Africa &
Middle East
Mr Patrice
Fonlladosa,
Chairman of the
Africa Committee
and CEO of Veolia
Africa & Middle East

e renouvellement des générations est au cœur de la relation entre l'Afrique et la France.

Avec une population jeune (la moitié a moins de 25 ans), l'emploi est devenu le défi majeur des économies africaines mais également de l'économie française. L'entreprise apparaît comme l'un des acteurs clés pour participer à cette transformation de l'emploi des jeunes, et, ce faisant, lui offrir des perspectives, tout en dotant les pays de ressources humaines de qualité pour soutenir leur développement : recruter localement à tous les niveaux, accroître la qualification et les compétences nouvelles via la formation professionnelle, sont autant d'objectifs auxquels les entreprises françaises peuvent répondre en coopération avec les établissements de formation et les États. Favoriser l'émergence des chaînes de valeur pour attirer davantage les entreprises françaises en Afrique : c'est souvent l'absence de ces chaînes de valeur, plus encore que la qualité de l'environnement

Favoriser l'émergence des chaînes de valeur pour attirer davantage les entreprises françaises en Afrique. des affaires, qui constitue un frein pour attirer durablement les investisseurs, notamment français. Ces derniers ont besoin de sous-traitants, de co-traitants, de co-investissements ou encore de maintenance. C'est un point essentiel sur lequel il faut se concentrer, au-delà même des projets et de la question de leur financement

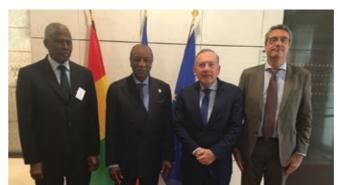
Favoriser des écosystèmes propices à mobiliser davantage d'investissements en Afrique, contribuer au renforcement du secteur privé africain, connecter entre elles ces nouvelles chaînes de valeur locales, tisser des partenariats interentreprises fiables et de long terme, sont autant d'atouts pour inciter davantage d'entreprises françaises à se lancer en Afrique. Cela est notamment valable pour les PME qui opèrent sur le terrain depuis longtemps aux côtés des grands groupes et des ETI

L'Europe doit construire avec l'Afrique le plus important de ses accords de partenariats extérieurs, en s'appuyant sur les secteurs privés africains et européens.

Le Brexit, l'échéance de l'accord de Cotonou en 2020 et le manque de dynamisme de la plateforme UE-ACP, mettent le couple franco-allemand au cœur de la redéfinition indispensable du partenariat UE-Afrique. À la coopération au développement doivent être associés de nouveaux piliers, incluant les questions de politique commerciale, de diversification économique, de facilitation des investissements entre nos deux continents. Ils devront également concerner tous les domaines, de l'éducation à la santé, du numérique à l'agriculture...

Ces nouvelles formes de coopération mettront la création d'emplois au cœur de la stratégie de développement, et par conséquent la rendront plus efficace, durable et inclusive. Ce renouvellement de partenariat que MEDEF International et les entreprises françaises souhaitent, doit se recentrer sur une plateforme réunissant l'Union européenne et l'Union africaine, dans une logique continentale et non plus « ACP ». Ce plaidoyer, nous en avons porté les bases aux côtés de nos homologues patronaux africains et européens à l'occasion du 5^e Sommet UE-UA qui s'est réuni les 29-30 novembre 2017 à Abidjan.

M. Alpha CONDE, Président de la République de Guinée et M. Pierre GATTAZ, président du MEDEF (avril 2017) Mr Alpha CONDE, President of the Republic of Guinea and Mr. Pierre GATTAZ, President of MEDEF (April 2017)



SUPPORT DEMOGRAPHICS

Over a period of barely ten years, Africa has made its mark as a continent enjoying growth and attractive to investment. In gaining a billion more inhabitants by 2050, it is preparing to experience an unprecedented urban and agricultural revolution: domestic consumption is increasing and we are witnessing the emergence of new, increasingly connected middle classes. Africa's entrepreneurial vitality is equalled only by the appetite of its younger generation for innovation and new technologies and its confidence in a better future.

Demographics are at the heart of the relationship between Africa and France.

With a young population (half are under 25), employment has become the major challenge for both the African and the French economies. Business is emerging as a key player in its contribution to the transformation of youth employment. It is offering young people hope for the future, while providing the countries of Africa with high quality human resources to support their development.

"Supporting the emergence of value chains to attract more French companies to Africa."

Hiring locally at all levels, increasing qualifications and delivering new skills through vocational training are all objectives that French companies can help achieve in cooperation with training establishments and governments. Supporting the emergence of value chains to attract more French companies to Africa. It is often the absence of these value chains, even more than the quality of the business environment, which constitutes an obstacle to attracting long-term investors, particularly French investors, which need subcontractors, co-contractors, of joint

investors and maintenance support. This is an essential point which must be addressed, going beyond the projects and the question of their funding. Fostering ecosystems which will attract more investment to Africa; contributing to the strengthening of the private sector in Africa; connecting these new local value chains together: building reliable, long-lasting business partnerships: these are all ways to encourage more French companies to set up in Africa. This is particularly true for the SMEs which have been operating in the field for a long time alongside the major groups and the mid-cap companies.

Europe should develop its most important external partnership agreements with Africa, drawing on the African and European private sectors.

With Brexit, the ACP-EU Partnership (Cotonou) Agreement coming to an end in 2020 and the lack of dynamism in the ACP-EU Partnership platform, place France and Germany at the heart of an unavoidable redefinition of EU-African relations. Development cooperation must now be supported by new pillars, including trade policy, economic diversification and facilitation of investment between our two continents. The new pillars should also relate to all areas, including education, health, digital and agriculture. These new forms of cooperation will put job creation at the heart of the development strategy, and will consequently make it more effective, sustainable and inclusive. This renewed partnership for which MEDEF International and French businesses are calling should be centred on a platform bringing together the European Union and the African Union, with a continental rather than a wider "Africa, Caribbean and Pacific" rationale. We started to make this case, alongside our African and European business peers, at the 5th EU-AU Summit which was held from 29-30 November 2017 in Abidian.

RENCONTRE

Rencontre de haut niveau France-Maroc : nouvelle étape de consolidation.

En novembre 2017, MEDEF International organisait une délégation de chefs d'entreprises à l'occasion du déplacement du Premier ministre, Edouard PHILIPPE, au Maroc, pour la 13° Rencontre de Haut Niveau (RHN).

Cette délégation de plus de 50 entreprises était menée par Marie-Ange DEBON, directrice générale adjointe en charge de l'international du groupe Suez, co-présidente du club de chefs d'entreprise France-Maroc, et Gérard WOLF, président de la task force Ville durable de MEDEF International. Ce panel d'entreprises regroupait les principales filières d'excellence françaises à l'international: l'énergie, l'eau, le développement urbain, les services, l'agroalimentaire, le numérique...

À Casablanca, le président de la région a présenté son plan de développement à l'ensemble de la délégation. Des échanges ont également été tenus à Rabat avec M. REBBAH, ministre de l'Énergie, M. FER-DAOUS, secrétaire d'État en charge de l'investissement.

Les chefs d'entreprise ont pu participer au Forum économique de Haut Niveau France - Maroc, co-organisé par MEDEF International et son homologue la CGEM, en présence du Premier ministre Edouard PHILIPPE. Au programme de ce forum, plusieurs ateliers, portant sur les enjeux et perspectives du co-développement en Afrique, les défis de l'urbanisation et du développement durable, mais également la réussite du développement agro-industriel. Enfin, cette mission a permis d'aborder les sujets de la révolution digitale et plus globalement de entrepreneuriat et de la coopération bilatérale franco-marocaine dans plusieurs domaines.

INNOVATION

L'accélérateur d'une nouvelle génération d'entrepreneurs en Afrique.

L'Index UP40 continue son ascension depuis sa création en 2016. Ce réseau qui regroupe les start-up françaises les plus actives sur le continent africain, souhaite diversifier les échanges entre entreprises et propose depuis 2017 un nouveau type de réseautage. L'index a la volonté de promouvoir et mettre en relation ses membres auprès d'entreprises, d'investisseurs et des médias. Dans cette optique, a été organisé le 19 décembre 2017 le premier « Up Event », conçu et animé par des start-up de l'Index sur des thématiques

sectorielles. Ces échanges ont vocation à encourager une collaboration plus étroite entre start-up, PME et grands groupes.

......

Pour cette première conférence, MEDEF International donnait carte blanche à la start-up FiftyFor, membre de l'index UP40, pour animer les échanges autour du sujet « l'Afrique sans risque, réussir grâce au digital ». L'occasion pour Alec FOKAPU, président de FiftyFor, et les sept intervenants qui l'accompagnaient de débattre sur la création de confiance dans les affaires, garant de la réussite des entreprises sur le continent.

UP EVENT Premier rendezvous des startup françaises le 19 décembre 2017 avec Alec FOKAPU Président de FiftyFor First meeting UP EVENT start-up, the 19th December 2017 with Alec FOKAPU. president of



MEETING

High level france-morocco meeting: new stage of consolidation.

In November 2017, MEDEF International organised a delegation of business leaders on the occasion of Prime Minister Edouard PHILIPPE's visit to Morocco, for the 13th High Level Meeting. This delegation of more than 50 companies was led by Marie-Ange DEBON, Suez Group Senior Executive Vice President in charge of international affairs. co-chair of the France-Morocco business leaders club, and Gérard WOLF, Chairman of MEDEF International's sustainable city task force. The group included the principal French industrial sectors which excel internationally: energy, water, urban development, services, agro-food, digital etc. In Casablanca, the President of the region presented his development plan to the whole delegation. There were also discussions in Rabat with Mr REBBAH, Minister of Energy, and Mr FERDAOUS. Vice Minister in charge of investment. Company leaders were able to attend the High Level France-Morocco Economic Forum, co-organised by MEDEF International and its counterpart the CGEM, and attended by the Prime Minister, Edouard PHILIPPE. On the agenda of the forum were several work-shops on the issues and outlook for co-development in Africa, the challenges of urbanisation and sustainable development, and the success of agro-industrial development. Finally, this mission was an opportunity to broach the subject of the digital revolution and more widely. entrepreneurship and bilateral Franco-Moroccan cooperation in a number

INNOVATION

The accelerator of a new generation of entrepreneurs in Africa.

The UP40 Index has continued to rise since it was established in 2016. The corresponding business network, which includes the most active French start-ups in Africa, wishes to diversify its activities and, since 2017, has offered a new type of networking. The aim of the index is to promote its members and put them into contact with businesses, investors and the media. With this in view. the first "Up Event" was organised on 19 December 2017, designed and run by startups from the index on topics of interest to the sector. These exchanges are intended. to encourage closer cooperation between start-ups, SMEs and major groups. For this first conference, MEDEF International gave carte blanche to FiftyFor, a member of the UP40 Index, to facilitate the discussions on the subject of "Africa without risk, success through digital media". It was an opportunity for Alec FOKAPU. CEO of FiftyFor, and the seven speakers supporting him, to debate the subject of creating confidence in trade, to quarantee success business on the continent.

ProgrammeAFRIQUE 2017

AFRIQUE



26 janvier

Présentation des vœux aux ambassadeurs d'Afrique du Nord et d'Afrique subsaharienne en France, aux entreprises membres et aux partenaires de MEDEF International par M. Pierre GATTAZ, président du MEDEF, et les présidents de conseil de chefs d'entreprise d'Afrique du Nord et d'Afrique subsaharienne de MEDEF International

20 - 21 mars AFRICA CEO FORUM

Participation à la 5° édition de l'Africa CEO Forum du groupe « Jeune Afrique »

8-9 juin

Conférence Afrobytes consacrée aux hubs digitaux africains, avec la participation de M. Pierre GATTAZ, président du MEDEF

30 juii

CONFÉRENCE ABLC (African Business Lawyer's Club) consacrée à l'urbanisation du continent africain

26 jui

CONFÉRENCE « OSEZ l'AFRIQUE » à Marseille, en partenariat avec KPMG et BPI France, et l'appui de l'UPE13 et l'APEX



19 octobro

FORUM MONDIAL DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE Lille Participation et animation d'une table-ronde consacrée aux pratiques RSE des entreprises françaises en Afrique

19 décembre

UP EVENT : Les entrepreneurs prennent la parole ! Conférence #1 : par Fiftyfor, start-up de l'index Up40

ANGOLA

16 févrie

Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France - Afrique australe avec M. Valter Filipe DUARTE DA SILVA, gouverneur de la Banque centrale d'Angola



◀ BOTSWANA

31 aoi

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France – Afrique australe autour de M. Pierre VOILLERY, ambassadeur de France au Botswana, et M. William ROSS, chef du service économique régional basé à Pretoria



CAMEROUN

5 septembre

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France – Afrique centrale autour de M. Gilles THIBAULT, ambassadeur de France au Cameroun et M. François GIOVALUCCHI, chef du service économique régional bas à Yaoundé

CÔTE D'IVOIRE



16 mai

Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France - Afrique de l'Ouest avec M. Daniel KABLAN DUNCAN, vice-Président de la République de Côte d'Ivoire

29-30 septembre

du patronat ivoirien, la « CGECI CEO

29-30 novembre

Participation au « EU-Africa Business Forum » Sommet Union européenne-Afrique à Abidjan

DIIBOUTI

1er mars

Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France - Afrique de l'Est avec M. Ismaïl Omar GUELLEH, Président de la République de Djibouti

ÉTHIOPIE

Réunion du conseil de chefs M. Frédéric BONTEMS, ambassadeur de France en Éthiopie, et M. Pierre SENTENAC, chef du service économique à Addis- Abeba

GABON

Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France – Afrique centrale avec M. Franck Emmanuel ISSOZE-NGONDE, Premier ministre de la République du Gabon, en présence de M. Régis IMMONGAULT TATAGANI, ministre de l'Economie, de la Prospective et de la Programmation du développement

GAMBIE

15 mars

Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France - Afrique de l'Ouest avec M. Adama BARROW, Président de la République de Gambie



GHANA

15 décembre

France - Afrique de l'Ouest avec M. Ibrahim Awal MOHAMMED, ministre du Développement des affaires



GUINÉE

Rencontre du conseil de chefs d'entreprise Président de la République de Guinée, à l'occasion

KENYA

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France-Afrique de l'Est autour de M. Antoine SIVAN, ambassadeur de France au Kenya, et M. Benoit GAUTHIER, chef du service économique régional basé à Nairobi



LIBYE

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France – Libye avec la Direction générale du Trésor sur l'actualité lybienne et la reconstruction, avec la participation de M^{me} Sandrine GAUDIN, chef du service des entreprises »

23 novembre

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France - Libye autour de M^{me} Brigitte CURMI, ambassadrice de France en Libye

MALI

MAROC

31 octobre

Casablanca-Settat

15-16 novembre

NIGERIA

15 juin

11 juillet

23 octobre

de France au Nigéria

de France en Ouganda

l'Est de MEDEF International

11-13 décembre

23 mars

Forum économique de Bamako à l'occasion du Sommet des Chefs d'État Afrique - France

Rencontre restreinte et de haut niveau du club

M. Mustapha BAKKOURY, Président de région

de chefs d'entreprise France - Maroc avec

M^{me} Marie-Cécile TARDIEU, chef du service

Délégation du Club de chefs d'entreprise

Rencontre du conseil franco-nigérian avec

Réunion du conseil franco-nigérian avec les

Réunion du conseil franco-nigérian autour de M. Denys GAUER, ambassadeur

Délégation de chefs d'entreprises, présidée par M. Philippe LABONNE, vice-président du Comité

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France

- Afrique de l'Est autour de M^{me} Stéphanie RIVOAL, ambassadrice

OUGANDA-RWANDA. Délégation de chefs

d'entreprise français à Kampala et Kigali, présidée par M. Momar NGUER, président du

conseil de chefs d'entreprise France - Afrique de

l'Est de MEDEF International , directeur général de la branche Marketing & Services et membre

du comité exécutif du Groupe Total, président du conseil de chefs d'entreprise France - Afrique de

Afrique de MEDEF International, directeur général adjoint de Bolloré Transport & Logistics et président de Bolloré Ports

France - Maroc à l'occasion de la Réunion de

Réunion de travail du club de chefs d'entreprise France - Maroc autour de

économique régional à Rabat

Haut Niveau (RHN) à Casablanca



SÉNÉGAL





SOUDAN

Réunion du conseil de chefs d'entreprise AUBERT, ambassadeur de France au Soudan

TCHAD

France - Afrique centrale autour de M. Philippe LACOSTE, ambassadeur de France à N'Djamena



8 septembre

France - Afrique centrale avec M. Idriss DEBY, Président de la République du Tchad, à l'occasion de sa visite officielle en France



TOGO

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France - Afrique de l'Ouest autour de M. Marc FONBAUSTIER, ambassadeur de France au Togo



ZAMBIE

France - Afrique australe avec M. Félix MUTATI, ministre des Finances de Zambie



OUGANDA

ZIMBABWE

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France - Afrique australe autour de France au Zimbabwe













LES CONSEILS / THE COUNCILS

JEAN-PIERRE LOUBINOUX

Président FRANCE - ARGENTINE Directeur général de l'Union internationale des Chemins de fer (UIC)

Chairman FRANCE - ARGENTINA General Manager of Union internationale des Chemins de fer (UIC)



ALEXIS DUVAL

FRANCE - BRÉSIL
Président du directoire de Tereo

Chairman FRANCE - BRASIL



GUILLAUME LEROY

Vice-Président FRANCE - ARGENTINE Président de Sanofi France

Vice-President FRANCE - ARGENTINA Chairman of Sanofi France



PASCAL OLLIVIER

Vice-Président FRANCE - AMÉRIQUE CENTRALE ET CARAÏBES Directeur du Développement de Soget

Vice-chairman
CENTRAL AMERICA
AND THE CARIBBEAN
Chairman of Development
at Soget



RODOLPHE SAADE

Président FRANCE - PAYS D'AMÉRIQUE CENTRALE Président Directeur Général de CMA CGM

Chairman
FRANCE - CENTRAL
AMERICAN COUNTRIES
CEO of CMA CGM



MICHEL KEMPINSKI

Président FRANCE - CHILI Président de Plastic Omnium Environnement

Chairman FRANCE - CHILE Chairman of Plastic Omnium Environment



JEAN SOUCHAL

Vice-Président FRANCE - COLOMBIE Président du directoire de Poma

Vice-chairman FRANCE - COLOMBIA President of the Board of Poma



PHILIPPE PETITCOLIN

Président FRANCE - MEXIQUE Directeur général de Safran

Chairman FRANCE - MEXICO CEO of Safran



PHILIPPE DELLEUR

Président FRANCE - PÉROU Senior vice-président Affaires publiques de Alstom

Chairman FRANCE - PERU Senior Vice-President Public Affairs of Alstom



AMÉRIQUE LATINE

Sortie de deux années de récession

Fortement impactée par la baisse des matières premières et l'incertitude régionale créée par l'instabilité au Brésil et en Argentine, l'Amérique latine, en convalescence, fait le pari de l'intégration et de l'ouverture à l'international.

a vulnérabilité aux cours des matières premières qui se sont stabilisées pousse progressivement les pays de la région à transformer leurs produits pour créer davantage de valeur à l'exportation.

Leur stratégie est également celle d'une intégration régionale renforcée, avec la mise en commun de procédures et de normes afin de créer une plateforme commune (Costa Rica, Guatemala), ou l'Alliance du Pacifique (Chili, Colombie, Pérou et Mexique), qui se rapproche du Mercosur.

L'Amérique latine affiche enfin son attachement aux accords de libre-échange, et en particulier au dialogue avec l'Union européenne. Elle fait globalement front au protectionnisme que prône Donald Trump. Ce pari semble fonctionner puisque l'amélioration des comptes extérieurs des pays de la région se poursuit, malgré l'atonie de la demande mondiale.

Dans ce contexte, MEDEF International a organisé 28 actions avec les pays de la région en 2017. Ces actions ont réuni plus de 700 participants. Quatre délégations de chefs d'entreprises se sont rendues à Cuba, à Washington, au Mexique et au Brésil. M. Pedro Pablo KUCZYNSKI, Président de la République du Pérou, et M. Juan Manuel SANTOS, Président de la République de Colombie, ont fait partie des personnalités marquantes reçues au MEDEF.

28
actions avec les pays
de la région



Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France-Brésil avec M. Henrique MEIRELLES, ministre des Finances et de la Sécurité Sociale Meeting with M. Henrique MEIRELLES, Minister of Finance and Social Security

LATIN AMERICA IS EMERGING FROM TWO YEARS OF RECESSION

Strongly affected by the decline in the price of raw material and the regional uncertainty created by instability in Brazil and Argentina, a recovering Latin America is placing its bets on integration and opening up internationally.

Vulnerability to the prices of raw materials - which have stabilised is gradually pushing countries in the region to transform their products to create greater export value.

Their strategy is also to boost regional integration, with the pooling of procedures and standards to create a common platform (Costa Rica, Guatemala), or the Pacific Alliance (Chile, Colombia, Peru and Mexico), which is seeking closer ties with

Latin America is displaying its attachment to free trade agreements, and in particular to the dialogue with the European Union. Globally. it is facing up to the protectionism advocated by Donald Trump. This wager seems to be paying off since the countries in the region continue to improve their external balance of payments, despite the lethargy of global demand. MEDEF International organised 28 actions with countries in the region in 2017. These actions brought together some 700 participants. Four business delegations went to Cuba. Washington. Mexico and Brazil. Mr Pedro Pablo Kuczynski, President of the Republic of Peru, and Mr Juan Manuel Santos. President of the Republic of Colombia. were among the prominent figures welcomed at MEDEF.

28 actions with countries in the region

TERGIVERSATIONS SUR L'ALENA

Une opportunité pour la France et l'Europe ?

MEDEF International a organisé une délégation de chefs d'entreprise au Mexique (Mexico, Querétaro et Monterrey) du mardi 21 au jeudi 23 novembre 2017 présidée par M. Frédéric SANCHEZ, président de MEDEF International et président du directoire de Fives Group.

La remise en cause de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) par Donald Trump a prévalu dans les discussions avec nos interlocuteurs mexicains. Depuis son entrée en vigueur en 1994, l'ALENA a fortement stimulé les échanges entre les États-Unis, le Canada et le Mexique (de 290 MD en 1993 à plus de 1100 MD USD en 2016). Il est toutefois fustigé par Donald Trump comme le « pire accord de l'histoire », responsable à ses yeux de la désindustrialisation et du déséquilibre de la balance commerciale des États-Unis. L'ALENA est donc en renégociation, le Président américain menaçant de le guitter unilatéralement.

Les États-Unis absorbent pourtant 80 % des exportations du Mexique. La fin de l'ALENA entraînerait donc une chute des exportations mexicaines et une probable période de récession.

La dernière crise pétrolière avait cependant prouvé la résilience de l'économie nationale. Le Mexique a bénéficié des dividendes d'une banque centrale indépendante et d'une gestion prudente de ses comptes publics depuis plus de 30 ans. La productivité de sa main d'œuvre a fortement progressé. Autre signe encourageant : depuis 2012, des secteurs clés comme les télécommunications et l'énergie ont été ouverts aux investissements étrangers.

L'importance grandissante du marché intérieur mexicain est également à prendre en compte. La consommation privée a représenté 68,4 % du PIB en 2016. Le pays compte 127 M d'habitants et un PIB par habitant de 9 009 USD, un chiffre non négligeable, quoiqu'il masque de profondes inégalités. Il faut mesurer combien, dans la mosaïque des différents États mexicains et de leurs performances, certains sont particulièrement dynamiques et entreprenants.

80 % des exportations du Mexique sont absorbées par les États-Unis

Le pays est donc à plusieurs vitesses, et sa croissance moyenne (2,3 % en 2016) est à regarder dans le détail.

Reste que la volonté du Mexique de ne plus être qu'une « base-arrière » industrielle des États-Unis est claire, les autorités mexicaines ont pris conscience de leur dépendance à Washington et du besoin urgent de diversifier ses partenaires commerciaux. Or, le Mexique, défenseur de l'intégration commerciale, dispose de 11 accords de libre-échange incluant 46 pays. Si le Mexique ne se considère pas comme un pays d'Amérique latine, une réorientation du pays vers un tropisme plus sud-américain est envisageable. ses relations avec l'Amérique du Sud restant bien en deçà de leur potentiel.

Le pays regarde également vers l'Asie, notamment la Corée du Sud, dont il veut s'inspirer du « miracle économique », et vers l'Europe, en particulier l'Allemagne, l'Espagne et la France.

La renégociation de l'ALENA pourrait offrir de nouvelles opportunités aux 550 entreprises françaises établies au Mexique, qui y emploient 110 000 personnes. Les relations gouvernementales entre nos deux pays sont excellentes et l'actualisation de l'accord de libreéchange avec l'Union Européenne contribuera au renforcement de nos échanges, qui atteignent 6,18 Mds € en 2016. Un chiffre en hausse constante depuis 2011. ■



Soirée de présentation des Vœux Amériques 2017 au Palais Garnier
 Annual cocktail for the Americas at Palais Garnier

PREVARICATIONS AROUND NAFTA: AN OPPORTUNITY FOR FRANCE AND EUROPE?

MEDEF International organised a business delegation to Mexico (Mexico City, Querétaro and Monterrey) from Tuesday 21st to Thursday 23rd November 2017, led by Mr Frédéric SANCHEZ, President of MEDEF International and Chairman of the Executive Board of Fives Group.

Donald Trump's criticism of the North-American free trade agreement (NAFTA) dominated the discussions with our Mexican contacts. In 1994. NAFTA has greatly stimulated trade between the United States. Canada and Mexico (from 290 billion USD in 1993 to more than 1,100 billion USD in 2016). This did not prevent Donald Trump from condemning it as the "worst trade deal in history", responsible in his eves for de-industrialising the United States and upsetting the balance of trade. NAFTA is therefore under renegotiation, with the American President threatening a unilateral withdrawal.

80% Of Mexico's exports are takeby the United States

And yet the United States take 80% of Mexico's exports. The end of NAFTA would therefore lead to a decline in Mexican exports and probably a period of recession.

However, the last oil crisis proved the resilience of the Mexican economy. Mexico has benefited from an independent central bank and prudent management of its public accounts for more than 30 years. The productivity of its labour force has greatly improved. Another encouraging sign: since 2012 key sectors such as telecommunications and energy have opened up to foreign investments.

The fact remains that Mexico is clearly

United States. The Mexican authorities'

Washington and of the urgent need to

diversify their trade partners. However,

determined to become more than

a manufacturing hinterland for the

are aware of their dependence on

Mexico, which defends commercial

agreements involving 46 countries.

While Mexico may not consider itself

a reorientation of the country towards

integration already has 11 trade

to be a Latin American country,

a more South-American focus is

possible, as relations with South

America have not been developed

to anything like their full potential.

Emergency

TÉMOIGNAGE de Pierre Galzot

lutions d'assistance médicale opérationnelle sur site, en milieu isolé, dans les domaines de l'énergie, des mines et des grands projets d'infrastructures, mais aussi sur des opérations plus ponctuelles, partout où la sécurité médicale exige la compétence pré-hospitalière.

L'activité médicale est règlementée et très champ de l'assurance aux personnes.

Certaines de nos opérations relèvent en effet d'actions conjointes avec SMC (Servicios Medicos Cubanos), l'organe du ministère de la santé à vocation commerciale. D'autres sont, elles, complémentaires avec le monopole d'État régulant les missions d'assistance sur l'ensemble du territoire. Les situations résultant de conflits de compétence potentiels entre ces deux partenaires sont maintenant résolues et nos modes opératoires mieux établis. Force est de constater que les relations avec les parties prenantes locales doivent être constamment



à la délégation du **MEDEF International** en ianvier 2017 a été l'occasion de créer des contacts éminemment utiles à haut niveau.

AEMC and its French subsidiary, AEMC France, belong to the medical services division of the International SOS group. world leader in crisis assistance and security for companies and international organisations.

AEMC's mission is to design operational medical assistance solutions on site. in isolated areas, for energy, mining and large infrastructure projects, and also for more ad hoc operations, wherever medical security requires pre-hospitalisation facility.

Medical activity is regulated and very closely supervised, even protected, in Cuba in particular, where it contributes to the country' influence on an international level and in parallel generates considerable inward flows of currency. In addition, medical assistance activity is subject to double supervision, as Cuba considers assistance as part of the field of personal insurance.

Our participation in the MEDEF International delegation in January 2017 was an opportunity to establish very useful high level contacts. The roles and mission of our company are now clearly defined in the minds of our contacts and the relevant ministries. Some of our operations are conducted as joint actions with SMC (Servicios Medicos Cubanos), the Ministry of Health agency which markets Cuban medical services. Others are complementary to the State monopoly which regulates assistance missions throughout Cuba. Situations resulting from potential conflicts of competence between these two partners have now been resolved and our methods of operation better established. It must be noted that relations with local stakeholders have to be constantly monitored and maintained.

PRÉSIDENT D'AEMC - Chairman of AEMC

La mission d'AEMC est de concevoir des so-

étroitement encadrée, voire protégée, à Cuba en particulier, où elle participe au rayonnement du pays au niveau international et génère parallèlement des flux considérables de rentrées de devises. De plus, l'activité d'assistance médicale est soumise à un double encadrement. Cuba considérant l'assistance comme partie du

Notre participation à la délégation du MEDEF International en janvier 2017 a été l'occasion de créer des contacts éminemment utiles à haut niveau. Les rôles et missions de notre entreprise sont maintenant clairement différenciés dans l'esprit de nos interlocuteurs et des tutelles.

suivies et entretenues



Notre participation

Dans le cadre du développement de nos activités au Brésil, j'ai participé à une délégation de **MEDEF International** en présence du Président de la République, M. François HOLLANDE.

The growing importance of the domestic Mexican market should

also be taken into account. Private

consumption represented 68.4%

of GDP in 2016. The country has

figure, even though it conceals

127m inhabitants and a per capita

GDP of 9,009 USD, a non-negligible

deep inequalities. It is important to

of performance of different Mexican

states, that some are particularly

The country therefore operates at

different speeds, and its average

growth (2.3% in 2016) should be

examined in more detail.

dvnamic and entrepreneurial.

recognise, among the differing patterns

TÉMOIGNAGE d'Olivier Schiller

PRÉSIDENT DU GROUPE SEPTODONT - President of the Septodont Group

Ce déplacement nous a permis de nouer des liens avec des responsables locaux tels que le président de la Fédération des industries de l'État de Santa Catarina. Depuis nous avons fait l'acquisition de deux entreprises au Brésil. La première en 2014, TDV, située dans l'État de Santa Catarina et qui fabrique des dispositifs médicaux

La seconde, DLA, acquise en 2016 dans l'État de Sao Paulo, est spécialisée dans la fabrication d'anesthésiques dentaires injectables. Cette visite a été le point de départ de nos activités au Brésil

J'ai également pu faire le suivi de ces projets le 8 juin 2017 lors d'une réunion de MEDEF International avec M. Henrique MEIRELLES, ministre des Finances et de la Sécurité sociale du Brésil.

Aujourd'hui, nous y avons près de 200 collaborateurs. Tous contribuent chaque jour à la santé bucco-dentaire de la population brésilienne. Je travaille dans cette même optique avec d'autres pays d'Amérique latine, par exemple la Colombie dont j'ai pu rencontrer le Président de la République cette année via MEDEF International

Cette rencontre a confirmé notre volonté d'y être présents et nous venons de prendre une participation majoritaire dans une société de distribution colombienne. Importaciones Dental Universitario, afin de nouer un partenariat de long terme bénéfique aux deux parties.

As part of the development of our activities in Brazil, i took part in a MEDEF International delegation accompanying the President of the French Republic, Mr François HOLLANDE

The country is also looking towards

"economic miracle" of South Korea,

and towards Europe: Germany, Spain

The renegotiation of NAFTA could offer

new opportunities to the 550 French

which employ 110,000 people there.

two countries are excellent and the

Governmental relations between our

updating of the trade agreement with

the European Union will contribute to

the strengthening of our trade, which

reaching €6.18 billion in 2016. ■

has been increasing steadily since 2011,

companies established in Mexico.

Asia, drawing inspiration from the

and France in particular.

This trade mission allowed us to strike up relations with local leaders such as the President of the Federation of Industries of Santa Catarina State. Since then, we have acquired two enterprises in Brazil The first in 2014. TDV. is located in the State of Santa Catarina, and manufactures medical devices. The second DLA was acquired in 2016 in the State of Sao Paulo. It specialises in the manufacture of injectable dental anaesthetics. This visit was the departure point for our activities in Brazil. I was also able to follow up on these projects on 8 June 2017 at a MFDFF International meeting with Mr Henrique Meirelles, the Brazilian Minister of Finance and Social Security. We now have almost 200 employees They all contribute each day to the dental health of the population of Brazil. I am working in the same way with other countries in Latin America: Colombia, for example, whose President I was able to meet this year through MEDEF International. This meeting confirmed our wish to have a presence there and we have just acquired a majority shareholding in a Colombian distribution company, Importaciones Dental Universitario, in order to cultivate a long-term partnership beneficial to both parties.

TÉMOIGNAGE de Xavier Daran

VICE-PRÉSIDENT DE L'ASSEMBLÉE DES DIRECTEURS D'IUT Vice-President of the Assembly of Directors of University Technical Institutes (ADIUT)

L'Assemblée des directeurs d'IUT (Institut universitaire de technologie) pilote depuis 2002 le programme MEXPROTEC qui accueille tous les ans 200 étudiants dans les licences professionnelles du réseau des IUT. À ce titre. l'ADIUT a jugé pertinent de participer à la mission au Mexique organisée par MEDEF International pour consolider ce partenariat et évaluer les besoins. Cette invitation de MEDEF International a débouché sur deux propositions concrètes, l'une visant à ouvrir des formations au Mexique (ingénierie pédagogique) et l'autre visant à accueillir des étudiants mexicains dans les licences professionnelles pour former des cadres intermédiaires en partenariat avec des entreprises franco-mexicaines. Ces proiets permettront à terme la mobilité d'alternants à l'international

Since 2002, the Assembly of IUT directors has been steering the MEXPROTEC programme which welcomes some 200 students every year to vocational degree courses in the network of University Technical Institutes. ADIUT therefore considered it apposite to join the mission to Mexico organised by MFDFF International to consolidate this partnership and assess needs. The invitation from MEDEF International led to two concrete proposals, one aimed at opening training courses in Mexico (educational engineering) and the other aimed at welcoming Mexican students to the vocational degree course to train intermediate level executives in partnership with Franco-Mexican enterprises. In the long term, these projects should allow students to complete vocational degree courses with an element abroad.



Cette invitation de MEDEF International a débouché sur deux propositions concrètes.

ProgrammeAMÉRIQUES 2017

AMÉRIQUES



Présentation des vœux aux ambassadeurs des pays, représentants de l'administration française, des institutions financières internationales et aux membres de MEDEF International, en partenariat avec l'AROP l'Association pour le Rayonnement de l'Opéra national de Paris et FEDORA - the European Circle of Philanthropists of Opera and Ballet

ARGENTINE



6 septembre

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France-Argentine autour de M. Pierre-Henri GUIGNARD, ambassadeur de France en Argentine

BRÉSIL



Rencontre du conseil

de chefs d'entreprise France-Brésil avec

4-6 décembre

et São Paulo, conduite par Alexis DUVAL, président du Directoire de Téréos, président du conseil de chefs d'entreprise France -Brésil de MEDEF International



CANADA - UE (CETA)

Forum Economique sur l'accord économique et commercial global (AECG) signé entre l'UE et le Canada en partenariat avec le MEDEF



CUBA

30 janvier - 1er février

Délégation de chefs d'entreprise présidée par M. Christophe FONTAINE, Directeur Général « Identité » et Membre du Conseil Exécutif d'Oberthur Technologies

Réunion de débriefing du conseil de chefs d'entreprise France - Cuba avec les équipes de la Direction générale du Trésor et de l'Agence française de développement (AFD)

6 mars

Réunion technique du conseil de chefs d'entreprise France - Cuba sur le marché à Paris d'une délégation du CIGB (Centre de Génie Génétique et de Biotechnologie)

26 septembre

Réunion du conseil de chefs d'entreprise en France d'une délégation de chefs d'entreprise cubains, membres de la Chambre de commerce cubaine

19 décembre

Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France -Cuba avec M. Rodrigo MALMIERCA DIAZ, et l'investissement étranger de la République

ÉTATS-UNIS



Rencontre avec M. Carlos A. GIMENEZ, maire du comté de Miami-Dade, accompagné d'une délégation d'entreprise, en présence de M. Manny MENCIA, Senior Vice President,



MEXIQUE

secrétaire du Développement économique directrice pour les Investissements étrangers de l'État de Jalisco

19 juin

Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France - Mexique avec M. Francisco Domínguez SERVIÉN, gouverneur de Queretaro, M. Jaime RODRÍGUEZ CALDERÓN, gouverneur de Nuevo León, M. Francisco VEGA DE LAMADRID, gouverneur de Basse Californie, et M. Javier CORRAL JURADO, gouverneur de Chihuahua

29 août

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France-Mexique autour de M^{me} Anne GRILLO, ambassadeur de France au Mexique

HAÏTI

11 décembre



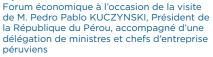
21-23 novembre Délégation de chefs d'entreprise à Mexico, Querétaro et Monterrey, conduite par de Fives Group

France-Amérique centrale et Caraïbes

avec M. Jovenel MOÏSE, Président de la République d'Haïti

PÉROU

9 juin



URUGUAY

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France -Amérique centrale autour de M. Philippe BASTELICA. ambassadeur de France en Uruguay









LES CONSEILS / THE COUNCILS



STÉPHANE ISRAEL Président FRANCE - CORÉE Président Exécutif de Arianespace

Chairman FRANCE - KOREA Chairman and CEO of Arianespace



HERVÉ GUILLOU

Président FRANCE - AUSTRALIE Président directeur général de Naval Group



PHILIPPE LOUIS- DREYFUS

Président FRANCE - INDONÉSIE Président du conseil de surveillance

Chairman FRANCE - INDONESIA
President of the Supervisory
Board of Louis Dreyfus Armateurs



PAUL HERMELIN



JEAN-YVES LE GALL

FRANCE - JAPON Président du CNES

Chairman FRANCE - JAPAN Chairman of CNES



THIERRY MALLET

Président FRANCE - NOUVELLE-ZÉLANDE Président directeur général de Transdev

Chairman FRANCE - NEW ZEALAND Chairman and CEO of Transdev



THIERRY PFLIMLIN

Président FRANCE - PAKISTAN Président de Total Global Services

Chairman FRANCE - PAKISTAN President of Total Global Services



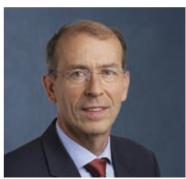
FRANCE - SINGAPORE Chairman and CEO of International SOS



GUILLAUME LEROY

Président FRANCE - PHILIPPINES

President France
of Sanofi-Aventis France



FRANÇOIS CORBIN

Président FRANCE - THAÏLANDE Directeur, développement et progrès - membre du comité exécutif du groupe

Chairman FRANCE - THAILAND Director Development and Progress - Member of the Group Executive Committee

L'ASIE CONSOLIDE SA PLACE sur l'échiquier économique mondial

L'Asie continue son ascension. En 2018, trois des cinq plus grandes économies de la planète seront asiatiques : la Chine, le Japon et l'Inde qui se hissera au cinquième rang des puissances économiques mondiales.

n 2017, la croissance régionale asiatique s'établit à 6 % selon la Banque asiatique de développement, stimulée notamment par les investissements en infrastructures de la Chine.

Les besoins en infrastructures, estimés à 26 000 milliards de dollars d'ici 2030 par la Banque asiatique de développement, s'inscrivent dans le projet, lancé officiellement en 2013 par le président chinois Xi Jinping sous le nom OBOR (One Belt, One Road) et désormais rebaptisé BRI (Belt and Road Initiative).

Une alternative « Asia Africa Growth Corridor », ou la « route de la liberté », a été dévoilée en mai 2017 par l'Inde et le Japon.

Deuxième initiative perçue comme une contrebalance à l'influence chinoise : le Partenariat transpacifique (TPP). Cet accord de libre-échange signé en 2016, remis en cause par la sortie des États-Unis en début d'année, revoit le jour avec un nouveau cadre, négocié par onze pays de la zone Asie-Pacifique.

Afin de préserver durablement ce dynamisme économique, l'Asie-Pacifique qui rassemble près des deux tiers de la population mondiale, doit faire face à plusieurs défis, qui constituent autant d'opportunités pour les entreprises françaises capables d'offrir des solutions adaptées.

6 % de croissance régionale asiatique en 2017 En premier lieu, celui du changement climatique, dont les effets pourraient être irréversibles. L'enjeu est double pour cette région extrêmement vulnérable aux catastrophes naturelles, qui concentre les plus forts taux d'urbanisation au monde (et 40 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, alors que la consommation de charbon continue de croître), à la fois en termes d'impact et de solutions.

Par ailleurs, la région devra veiller à garantir une croissance davantage inclusive. En dépit d'une réduction massive de l'extrême pauvreté et de l'émergence d'une classe moyenne, la Banque mondiale alerte sur le creusement rapide des inégalités qui menace les fondements du succès économique de cette région. Le vieillissement rapide de la population dans certains pays pourrait également freiner ce dynamisme.

Enfin, la région asiatique devra s'attacher à maintenir la stabilité et la sécurité.

Afin de mieux appréhender les évolutions de cet ensemble contrasté et faciliter le développement des entreprises françaises, MEDEF International a organisé 33 actions sur la région en 2017, dont 6 délégations dans 8 pays (Indonésie, Malaisie, Singapour, Australie, Pakistan, Thaïlande, Inde et Taïwan).

actions sur la région en 2017 organisées par MEDEF international



Inde - India

ASIA CONSOLIDATE
ITS POSITION ON THE GLOBAL
ECONOMIC CHESSBOARD

Asia continues to rise. In 2018, three of the five largest world economies will be Asian: China, Japan and India, which will move up to 5th rank among the global economic powers.

In 2017, Asian regional growth was 6% according to the Asian Development Bank, stimulated particularly by Chinese investment in infrastructure. Infrastructure requirements, which the Asian Development Bank has estimated at 26,000 billion dollars by 2030, are part of the project, officially launched in 2013 by Chinese President Xi Jinping as OBOR (One Belt, One Road) and now re-named BRI (Belt and Road Initiative).

An alternative "Asia Africa Growth Corridor", or the "freedom route", was unveiled in May 2017 by India and Japan.

The Trans-Pacific Partnership (TPP) is another initiative perceived as an attempt to counterbalance Chinese influence. This trade agreement signed in 2016, which was called into question by the United States' exit at the start of the year, is being revived with a new framework, negotiated by eleven countries in the Asia-Pacific region.

In order to maintain this economic dynamism over time, the Asia-Pacific area, which accounts for almost two-thirds of the world's population, will have to rise to a number of challenges, which all offer opportunities for French companies capable of offering the right solutions.

In the first place, there is climate change, the effects of which may be irreversible. The challenge is two-fold, in terms of both impact and solutions, for this region, which is extremely vulnerable to natural disasters, and has the highest rates of urbanisation in the world (and 40% of global greenhouse gas emissions, while the consumption of coal continues to rise). In addition, the region needs to ensure it guarantees more inclusive growth.

Despite a massive reduction in extreme poverty and the emergence of a middle class, the World Bank has warned about the rapid increase in inequality which is threatening the foundations of the economic success of this region. The rapid ageing of the population in certain countries could also be an obstacle to growth.

Lastly, the Asia region should strive to maintain stability and security. In order to gain a better grasp of how this situation, with its many contrasts, is evolving and to facilitate the development of French business, MEDEF International organised 33 actions in the region in 2017, including 6 delegations to 8 countries (Indonesia, Malaysia, Singapore, Australia, Pakistan, Thailand, India and Taiwan).

6% asian regional growth in 2017

33 actions in the region in 2017



LES ENTREPRISES FRANÇAISES investies pour participer à Thailand 4.0

Dans le cadre d'un MoU signé en juillet 2017, MEDEF International et son homologue thaïlandais, le JSCCIB, travaillent ensemble afin de renforcer les partenariats entre les entreprises françaises et thaïlandaises pour accompagner la nouvelle stratégie économique de modernisation industrielle du pays « Thailand 4.0 ».

Quatre domaines de coopération prioritaires ont été identifiés : l'agroalimentaire, la ville durable, la transition énergétique et les infrastructures de transport.

Les projets d'aménagement de l'Eastern Economic Corridor, cluster industriel et technologique regroupant trois provinces au Sud-Est de Bangkok (13 000 km²), qui prévoient des investissements à hauteur de 43 milliards USD d'ici 2021, ainsi que l'ambitieux programme de développement des infrastructures de transport (58 Mds € de la période 2015-2022) sont particulièrement visés.

Afin de saluer les efforts entrepris par le gouvernement thaïlandais (et notamment la tenue d'élections générales prévues en novembre 2018), le conseil européen annonçait le 11 décembre 2017 la reprise progressive des engagements politiques avec la Thaïlande, plus de trois ans après les avoir suspendus en réaction au coup d'État de 2014.

Cette évolution favorable de la position diplomatique de l'Union européenne,

qui signifie notamment la reprise des contacts politiques à tous les niveaux, et éventuellement la relance des négociations dans la perspective d'un accord de libre-échange, permettra de soutenir le renforcement de nos relations économiques bilatérales.

FRENCH BUSINESS INVESTING IN THAILAND 4.0.

Within the framework of an MoU signed in July 2017, MEDEF International and its Thai counterpart, JSCCIB, are working together to boost the partnerships between French and Thai companies in support of "Thailand 4.0", the new economic strategy for the modernisation of the country's industry.

Four priority areas for cooperation have been identified: agro-food, the sustainable city, energy transition and transport infrastructure.

The project for developing the Eastern Economic Corridor, an industrial and technological cluster covering three provinces to the South-East of Bangkok (13,000 sq. km), which has planned investments of 43 billion USD by 2021, as well as the ambitious programme to develop transport infrastructure (€58 billion for the period 2015-2022) are particular targets. *In order to recognise the efforts* of the Thai Government (in particular the general elections planned for November 2018), the EU Foreign Affairs Council announced on 11 December 2017 the gradual resumption of political engagement with Thailand, more than three years after it was suspended in reaction to the coup d'état in 2014. This favourable change in the diplomatic position of the European Union, which means in particular the resuming of political contacts at all levels, and possibly the re-launching of negotiations with a view to a free trade agreement, will make it possible to support stronger bilateral economic relations.

L'OFFENSIVE DES ENTREPRISES FRANÇAISES pour offrir des « solutions globales » aux défis indiens

Au sein d'une Asie du Sud qui confirme son rang de région la plus dynamique au monde, la croissance indienne a connu en 2017 un sensible ralentissement. Cela ne remet pourtant pas en cause la capacité de l'Inde à devenir à court terme la cinquième puissance économique mondiale.

ace aux immenses défis que l'Inde doit relever, « les entreprises françaises ont des solutions globales à apporter », a fait valoir Pierre Gattaz lors de la délégation qu'il conduisait à Delhi, Mumbai et Bangalore au mois de septembre 2017, la plus large mission de chefs d'entreprise française en Inde depuis de nombreuses années. Cette approche intéresse fortement le Gouvernement indien qui cherche à constituer des filières intégrées.

Une audience avec le Premier, Ministre M. MODI, a été l'occasion de réaffirmer deux aires de coopération prioritaires : d'une part les filières liées aux engagements sur le climat et le dévelop-

pement durable - smart cities, énergies renouvelables, agro-industrie - et d'autre part un partenariat stratégique renouvelé dans les domaines spatial, aéronautique et défense. Deux axes qui font échos à la stratégie du conseil de chefs d'entreprise France-Inde de MEDEF International, conduit lors de ce déplacement M^{me} LAIGNEAU, vice-présidente du conseil de chefs d'entreprise France-Inde de MEDEF International.

Les entreprises françaises sont capables de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur en mobilisant des partenaires : « We Make in India and We Innovate in India »!

Audience en Inde avec le Premier Ministre M. Narendra MODI - 26 septembre 2017 India meeting with the Prime Minister Mr Narendra MODI - 26 September 2017



De gauche à droite : M. Gérard WOLF, président de la task force Ville durable de MEDEF International ; M. Alexandre ZIEGLER, ambassadeur de France en Inde; M. Pierre GATTAZ, président du MEDEF; M. Narendra MODI, Premier Ministre de l'Inde ; M^{me} Marianne LAIGNEAU, vice-présidente du conseil de chefs d'entreprise France-Inde de MEDEF International ; M. Jean-Marc FENET, ministre-conseiller, chef du service économique régional de l'Ambassade de France à Delhi

Left to right: Mr Gérard WOLF, Chairman of MEDEF International's Sustainable City Task Force; Mr Alexandre ZIEGLER, French Ambassador to India; Mr Pierre GATTAZ, President of MEDEF; Mr Narendra MODI, Prime Minister of India; Ms Marianne LAIGNEAU vice-chair of MEDEF International's Franco-Indian Council of Business Leaders; Mr Jean-Marc FENET, Minister-Counsellor for Economic Affairs, head of the Regional Economic Service of the French Embassy in Delhi.

A FRENCH BUSINESSES TRADE OFFENSIVE, OFFERING "GLOBAL SOLUTIONS" TO INDIAN CHALLENGES

In a Southern Asia that is confirming its position as the most dynamic region in the world, growth in India slowed down perceptibly in 2017. However, this does not call into question India's capacity to become the fifth largest economic power in the world in the short term.

Faced with the immense challenges India has to meet, "French companies have global solutions to offer", according to Pierre Gattaz, speaking during the delegation he led to Delhi, Mumbai and Bangalore in September 2017, the largest trade mission of French business leaders to India for many years.

The Indian Government is highly interested in this approach, as they seek to constitute integrated supply chains. A meeting with the Prime Minister Mr MODI was an opportunity to reaffirm two areas for priority cooperation: on the one hand, supply chains related to commitments on climate and sustainable development - smart cities, renewable energies, agro-food - and on the other hand, renewed strategic partnerships in space, aeronautics and defence. Two strategic directions that echo the strategy of MEDEF International's Franco-Indian Council of Business Leaders, led during the trip by... Ms Marianne LAIGNEAU vice-chair of MEDEF International's Franco-Indian Council of Business Leaders. French companies are capable of covering the entire value chain by mobilising our partners: "We Make in India and We Innovate in India"!



THIERRY PFLIMLIN

PRÉSIDENT DE TOTAL GLOBAL SERVICES, PRÉSIDENT DU CONSEIL DE CHEFS D'ENTREPRISE FRANCE-PAKISTAN DE MEDEF INTERNATIONAL DEPUIS 2014

President of Total Global Services, has been Chairman of the France-Pakistan Business Council of MEDEF International since 2014

Vous avez mené en avril dernier une délégation d'entreprises françaises au Pakistan, que retenez-vous de ce déplacement?

En effet, nous nous sommes rendus à Islamabad et Karachi avec une délégation d'une vingtaine de chefs d'entreprise. La dernière mission remontait à 2005! Nous avons bénéficié d'un excellent accueil et nous avons eu l'occasion de rencontrer les plus hautes autorités du pays, ainsi que la communauté d'affaires pakistanaise et visiter d'importants sites industriels, telles que l'usine textile de Gul Ahmed.

Cette visite a permis de dédramatiser la situation sécuritaire du pays, de mieux comprendre son potentiel et de prospecter les opportunités d'affaires.

Quel potentiel représente le marché pakistanais pour les entreprises françaises?

Avec 200 millions d'habitants (6e population mondiale), le Pakistan est un marché conséquent, avec une classe moyenne qui croît rapidement et une population jeune (50 % a moins de 25 ans). Selon les projections, la population du Pakistan devrait atteindre 260 millions d'ici 2030, et la moitié sera urbaine. Les efforts du gouvernement

In April 2016, you led a French business delegation to Pakistan. What did you learn from the trip?

We did indeed go to Islamabad and Karachi with a delegation of leaders from around twenty companies. Our previous mission had been in 2005! We were given an excellent welcome and had the opportunity to meet the highest authorities in the land, as well as the Pakistani business community, and visit important industrial sites, such as the Gul Ahmed textile mills. This visit enabled us to reach a less dramatic assessment of the security situation in Pakistan, and we gained a better understanding of its potential and were able to prospect for business opportunities

What is the potential of the Pakistani market for French business?

With 200 million inhabitants (the world's fifth most-populous country), Pakistan is a substantial market, with a rapidly



pour rendre l'environnement des affaires plus favorable aux investisseurs privés, les besoins en infrastructures énergétiques et de transports, ou dans les services liés à l'environnement sont autant d'opportunités.

La création du CPEC (China-Pakistan Economic Corridor, 48 Mds USD de financements chinois sur 15 ans) offre des perspectives sur les projets à haute valeur ajoutée, avec une forte technicité. Dans le secteur agricole et agroalimentaire, principal pilier de l'économie pakistanaise qui emploie 40 % de la population active, les besoins sont importants (chaîne du froid, méca-

(China-Pakistan Economic Corridor,

tech projects with high added value.

the principal pillar of the Pakistani

population, there are considerable

needs (cold chain, mechanisation

the new policy of automotive sector

establishment of new manufacturers.

of irrigation etc.). In addition.

development should favour the

I should also mention the

48 billion USD of Chinese funding over

15 years) opens up possibilities for high-

In the agricultural and agro-food sector,

economy employing 40% of the active

growing middle class and a young telecommunications sector which population (50% under 25). is booming (133 million mobile users), The population of Pakistan is forecast as well as consumer goods. to reach 260 million by 2030, half of Our French businesses, whose presence is currently estimated at around thirty whom will be living in cities. The efforts of the Government to subsidiaries, employing approximately 5.000 people, therefore have real make the business environment more favourable to private investors, the opportunities here. requirements in terms of energy and transport infrastructure, and for services Your company, Total, is active in related to the environment, all create opportunities. The creation of the CPEC

Pakistan in marketing oil products and related services. What can you tell us about the experience of your group

For around twenty years now we have been cultivating solid partnerships that have allowed us to carve out an important position in the market. This growth has been achieved thanks to the commitment of the employees who have joined us. Some of them are pursuing an international career with the group. The quality of both women and men is an important asset for Pakistan.

nisation irrigation). En outre, la nouvelle politique de développement du secteur automobile devrait favoriser l'implantation de nouveaux constructeurs. Je pourrais également citer le secteur des télécommunications qui connaît un essor (133 millions d'utilisateurs mobile) mais aussi la grande consommation. Nos entreprises françaises, dont la présence est actuellement estimée à une trentaine de filiales, employant environ 5 000 personnes, ont donc pleinement leur carte à jouer.

Votre entreprise, Total, est active au Pakistan dans le domaine de la commercialisation de produits pétroliers et de services associés. Quel est votre retour d'expérience de votre groupe dans ce pays?

Nous avons développé depuis une vingtaine d'années des partenariats solides qui nous ont permis de prendre une position commerciale importante. Cette croissance s'est faite grâce à l'engagement des collaborateurs qui nous ont rejoints. Certains d'entre eux poursuivent leur carrière à l'international dans le groupe. La qualité des femmes et des hommes est un actif important du Pakistan.

in this country?

NICOLAS SOHIER

Vice-Président Asie-Pacifique - Parkeon

Parkeon est le leader mondial des services de mobilité urbaine dédiés au stationnement et avant orienté sa stratégie et son développement sur une croissance durable et globale.

J Asie présente un potentiel de développement important compte tenu de son dynamisme et de ses attentes élevées en termes de solutions technologiques. Parkeon est déjà présent en Inde, en Indonésie, en Malaisie et nous avons ouvert un nouveau bureau à Shanghai en juillet 2017. Malgré cette présence et les attentes importantes de ce marché, son accès reste difficile compte-tenu des strates étendues d'interlocuteurs, de spécificités locales linguistiques, culturelles ou technologiques et de barrières à l'entrée qui sont réelles pour une société étrangère.

Pour pallier à ces contraintes, Parkeon a fait appel aux services de MEDEF International. Nous avons participé à une délégation d'une semaine en Indonésie, Malaisie et Singapour puis à un déplacement de trois jours à Taïwan. Ce que je retire de cet accompagnement? Outre la qualité des intervenants de MEDEF International, les contacts avec les représentants des entreprises françaises sont particulièrement enrichissants et dynamiques. Cet élan donné par ces délégations démontre l'intérêt et l'expertise de la French Touch. Par ailleurs, mes échanges avec les autres membres de la délégation m'ont permis de rencontrer notre distributeur actuel taïwanais.

Je retiens également un enseignement à deux vitesses : d'une part, des accès à très haut niveau me permettant à ce jour de faciliter des mises en relation ou bien de légitimer mes démarches ou approches. D'autre part, des contacts directs et très concrets avec les autorités compétentes et ayant pouvoir de décision sur les sujets me concernant.

NICOLAS SOHIER VICE-PRESIDENT ASIE- PACIFIQUE - PARKEON

Parkeon is the world leader in urban mobility services related to parking, and has oriented its strategy and development towards sustainable, global growth.

Asia represents important development potential given its dynamism and high expectations in terms of technological solutions. Parkeon is already present in India, Indonesia, and Malaysia, and we opened a new office in Shanghai in July 2017. Despite this presence and the high expectations of the market, access remains difficult given the extensive layers of contacts required, specific local features in terms of language, culture and technology and very real entry barriers for foreign companies.

To help ease these constraints, Parkeon called upon the services of MEDEF International. We took part in a one week delegation to Indonesia, Malaysia and Singapore then a three-day trip to Taiwan. What did I learn from this trip? In addition to the quality of MEDEF International's agents, the contacts with the representatives of the French businesses were particularly enriching and dvnamic. The impetus given by these missions demonstrates the value added and expertise of the French Touch. Furthermore. mv discussions with the other members of the delegation allowed me to meet our current Taiwanese distributor. I also note added value at two levels: on the one hand, access to the upper echelons, which now make it easier for me to make contacts and give credibility to my methods and approaches. On the other hand, direct, very concrete contacts with the relevant authorities with decision-making powers on the subjects which matter to me.

BRÈVE

UP40 ASEAN

Suite au succès de la création en iuin 2016 d'UP40 Afrique, l'index des start-up françaises en Afrique, MEDEF International va dupliquer le concept sur la région asiatique avec un premier focus sur l'ASEAN.

L'objectif est de valoriser les trajectoires de 40 start-up françaises les plus actives dans ces pays, avec différents critères (de chiffre d'affaires mais aussi d'impact social et environnemental), de les appuyer dans leur développement en leur offrant notamment un accès privilégié de MEDEF International (financement, grands groupes, décideurs publics et privés des pays étrangers).

Following the success of the creation in June 2016 of UP40 Africa, the index of French start-ups in Africa, MEDEF International intends to replicate the concept in the Asian region with an initial focus on ASEAN.

The aim is to facilitate the development of the 40 French start-ups most active in these countries, using different criteria (not just turnover, but also social and environmental impact), and to support them in their development by offering them, among other things; preferential access to MEDEF International (funding, major groups, and public and private decisionmakers from foreign countries).

Programme ASIE 2017

ASIE

10 janvier Présentation des vœux aux ambassadeurs des pays d'Asie, aux représentants de membres de MEDEF International et du Comité France Chine

Réunion de consultation sur la stratégie de l'Agence française de développement (AFD) en Asie, avec de Pascal PACAUT, directeur Asie de l'AFD

5 - 6 octobre Mondial des CCE 2017 : Autre monde,



1 Sec. ASEAN

16 octobre

Conférence organisée avec «l'Asean Committee» in Paris à l'occasion des 50 ans de l'Association des Nations de l'Asie du Sud-Est en présence de M. Lê Luong MINH, secrétaire général de l'ASEAN

AUSTRALIE

1 - 3 mars

conduite par M. Guillaume PEPY, président du conseil de chefs d'entreprise France-Australie, président du directoire de SNCF, à l'occasion de la visite officielle de M. Jean-Marc AYRAULT, ministre des Affaires étrangères et du Développement international

11 mai

Réception organisée avec l'ambassade d'Australie en France et ABIE France

23 octobre

principale négociatrice pour l'Australie dans

BANGLADESH

13 décembre

Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France - Bangladesh avec M^{me} Sheikh HASINA, Première ministre du Bangladesh

BIRMANIE

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France-Birmanie autour de M. Olivier RICHARD, ambassadeur de France en Birmanie, et M. Hubert COLARIS, conseiller économique

CORÉE

Réunion du club d'affaires France-Corée autour de Fabien PENONE, ambassadeur de France en Corée



CHINE

12 juin

Réunion organisée en partenariat avec le Comité France Chine sur le décryptage de la politique chinoise « One Belt One Road » avec Jean-Pierre RAFFARIN, ancien Premier ministre, représentant de la France au sommet international sur les « nouvelles routes de la soie » de Pékin

5 septembre

Réunion autour de M. Jean-Maurice RIPERT, ambassadeur de France en Chine, en partenariat avec le Comité France Chine

INDONÉSIE, SINGAPOUR ET MALAISIE

Réunion restreinte autour de M. Pierre GATTAZ, président du MEDEF, en préparation de la mission à Jakarta, Kuala Lumpur et Singapour

20 - 24 février

Délégation à Jakarta, Kuala Lumpur, Iskandar et Singapour, présidée par Pierre GATTAZ, président du MEDEF, et conduite par Philippe LOUIS-DREYFUS, président du conseil de chefs d'entreprise France-Indonésie, président du conseil de surveillance de Louis Dreyfus Armateurs, et Arnaud VAISSIÉ, président du club d'affaires franco-singapourien, président directeur général d'International SOS



JAPON

11 juillet

Réunion du conseil de chefs d'entreprise ambassadeur du Japon en France

1er septembre

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France - Japon autour de M. Laurent PIC, ambassadeur de France au Japon. pour les affaires économiques, chef du service économique régional

INDE

Réunion de consultation sur la stratégie de l'Agence française de développement (AFD) en Inde, avec Pascal PACAUT, directeur Asie de l'AFD et Marine KARCHER, coordinatrice géographique Inde-Sri Lanka

France - Inde autour de D' MOHAN KUMAR, ambassadeur de l'Inde en France

Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France - Inde autour de M. Arun JAITLEY, ministre des Finances et de la Défense

Participation de M. PATEL, président de FICCI (Federation of Indian Chambers of Commerce

1er septembre

Réunion du conseil de chefs d'entreprise

14 septembre

Réunion restreinte autour de M. Pierre GATTAZ, de la mission en Inde

25 - 29 septembre

Délégation à New Delhi, Mumbai et Bangalore, présidée par Pierre GATTAZ, président du MEDEF, et conduite par Marianne LAIGNEAU, vice-présidente du conseil de chefs d'entreprise France - Inde, directeur exécutif du Groupe EDF, en charge de la direction internationale, et Gérard WOLF, président de la task force Ville durable et président de Brics Access

Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France – Inde avec M. Vinay MOHAN KWATRA, ambassadeur de l'Inde en France



MALAISIE

Réunion du conseil de chefs d'entreprise l'Iskandar Regional Development Authority

THAÏLANDE

sur les infrastructures de transport

5 mai

Réunion du groupe de travail sur l'agroalimentaire

Réunion du groupe de travail sur la ville durable

23 mai

Réunion du groupe de travail sur la transition énergétique

3 juillet

Signature d'un Memorandum of Understanding entre MEDEF International et le JSCCIB (Joint Standing Committee

28 août

Réunion du conseil de chefs d'entreprise ambassadeur de France en Thaïlande

PAKISTAN

30 janvier

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France-Pakistan autour de Martine DORANCE, ambassadeur de France au Pakistan et de Philippe FOUET, chef du service économique

4-6 avril

Délégation à Islamabad et Karachi, conduite par Thierry PFLIMLIN, président du conseil de chefs d'entreprise France-Pakistan, président de Total Global Services

21 juin

Réunion de suivi de la délégation du mois d'avril avec M^{me} Martine DORANCE, ambassadeur de France au Pakistan et M. MOIN-UL-HAQUE, ambassadeur du Pakistan en France

18 décembre

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France-Pakistan autour de M. Marc BARETY, ambassadeur de France au Pakistan

SRI LANKA

11 octobre

Rencontre avec M. Sujeewa SENASINGHE, ministre d'État en charge du commerce international



◆ TAÏWAN

Rencontre avec M. Lin CHIA-LUNG, maire de Taichung

16 - 18 octobre

Délégation de chefs d'entreprise présidée par M. Gérard WOLF, président de la task force Ville durable de MEDEF International, président de Brics Access



VIETNAM



Réunion du conseil de chefs d'entreprise France-Vietnam autour de M. Bertrand LORTHOLARY, ambassadeur de France au Vietnam

1er décembre

Conférence sur le futur accord de libre-échange entre l'Union européenne et le Vietnam, en partenariat avec Asia Centre et le MEDEF



LES CONSEILS / THE COUNCILS



CHARLES PARADIS
Président
FRANCE - PAYS DES BALKANS
Directeur général du Pôle

Concessions de Bouygues Construction
......

President
FRANCE - BALKAN COUNTRIES
CEO of Bouygues Construction



JEAN-PAUL AGON

Président FRANCE - ALBANIE / GRÈCE Président directeur général de l'Oréal

President FRANCE-ALBANIA/ GREECE Chairmand and CEO



SYLVAIN BLAISE

Président FRANCE - HONGRIE/ SLOVAQUIE/ RÉPUBLIQUE-TCHÈQUE Président d'Iveco Bus

President
FRANCE-HUNGARY/SLOVAKIA
CZECH REPUBLIC
President of Iveco Bus



FRÉDÉRIC TROJANI Président

FRANCE - PAYS DE LA BALTIQU MOLDAVIE Directeur général, Programmes gouvernementaux de Gemalto

President FRANCE-BALTIC STATES/MOLDOV/ Executive Vice President -Government BU at Gemalto



MARIE-ANGE DEBON

President FRANCE - AZERBAÏDJAN / GÉORGIE

Directrice générale adjointe en charge de la France, Italie et Europe Centrale de Suez

President
FRANCE - AZERBAIJAN/
GEORGIA
Group Senior Executive VP in charge
of the International division of Suez



BERNARDO SANCHEZ-INCERA

Président FRANCE - RUSSIE Directeur général délégué de la Société Générale

President FRANCE-RUSSIA Deputy CEO at Société Générale



YVES-LOUIS DARRICARRERE

Co-Président FRANCE - KAZAKHSTAN Président de la Fondation Total

Copresident
FRANCE-KAZAKHSTAN
Chairman of the Total Foundation



CHRISTOPHE FONTAINE

Président FRANCE - KIRGHIZSTAN / MONGOLIE OUZBÉKISTAN / TADJIKISTAN Directeur général de la division Identité et membre du comité exécutif d'Idemia

President
FRANCE-KYRGYZSTAN/
MONGOLIA/TAJIKISTAN/UZBEKISTAN
CEO of the Identity division
and member of the Executive
Committee of Idemia



OLIVIER-MARIE RACINE

Président FRANCE - TURKMÉNISTAN Directeur général délégué de Bouygues Construction ; président de Bouygues Bâtiment International ; président de Bouygues Énergies & Services

President
FRANCE-TURKMENISTAN
Deputy CEO of Bouygues Construction; Chairman of Bouygues Bâtiment
International; Chairman of Bouygues
Energies & Services



JEAN LEMIERRE

Président FRANCE - TURQUIE Président de BNP Paribas

President
FRANCE-TURKEY
Chairman of BNP Paribas



GUY SIDOS

Vice-Président FRANCE - KAZAKHSTAN Président directeur général de Vic

Vice-chairman FRANCE-KAZAKHSTAN CEO of Vicat



NICOLAS JACHIET Président

FRANCE - UKRAINE Président directeur général d'EGIS

Chairman FRANCE - UKRAINE Chairman and CEO of EGIS

L'EURASIE, UNE TERRE D'OPPORTUNITÉS sur la route de

sur la route de la soie et sur la voie des réformes

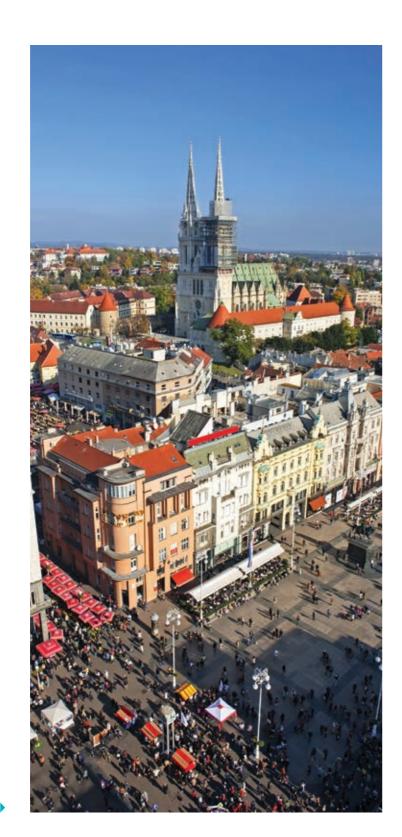
2017 a été une année électorale et de changements politiques pour l'Eurasie. Dans plusieurs régions (Balkans, Asie Centrale, Europe centrale et orientale), le paysage politique a été partiellement ou totalement renouvelé, impliquant des ajustements, voire des revirements de politique économique et d'environnement des affaires.

MEDEF International a activement suivi ces changements à travers plus de 45 réunions, 5 délégations (Croatie, Kazakhstan, Géorgie, Ouzbékistan, Kirghizstan), et deux partenariats, (l'Ouzbékistan et le Kirghizstan). La participation des entreprises a continué de croître, preuve que, malgré certaines difficultés, elles maintiennent l'Eurasie au cœur de leurs priorités.

Eurasia, a land of opportunity on the silk road and en route for reform.

2017 was a year of elections and political change for Eurasia. In several regions (the Balkans, Central Asia, Central and Eastern Europe). the political landscape was partially or totally renewed, involving adjustments, or even reversals in economic policy and the business environment. MEDEF International actively followed these changes through more than 45 meetings, 5 delegations (to Croatia, Kazakhstan, Georgia, Uzbekistan and Kyrgyzstan), and two partnerships, with Uzbekistan and Kyrgyzstan. The participation by businesses continued to rise, which proves that, despite some difficulties, they maintain Eurasia at the heart of their priorities.

Zagreb - Zagreb



LA ROUTE DE LA SOIE BALKANIQUE, de nouvelles opportunités pour les entreprises françaises

a « Belt and Road Initiative » chinoise se veut un ambitieux projet eurasiatique. Les Balkans sont une étape cruciale pour le projet chinois, que ce soit sur la route maritime (rachat du port du Pirée et intérêt croissant de Pékin pour les villes portuaires des côtes d'Albanie, Monténégro, Croatie et Slovénie) ou terrestre (routier et ferroviaire). Les projets se multiplient, en particulier dans les secteurs des infrastructures, du transport et de l'énergie.

Dans le « Corridor balkanique de la Soie » cette concurrence accrue motive les entreprises françaises à revoir leur stratégie et s'associer pour proposer des offres clés en main. Face à l'engouement des autorités locales, l'Europe les incite à respecter la réglementation et les standards internationaux sur les appels d'offres. Conscient des enjeux, MEDEF International a accompagné les entreprises et promu le « best value for money » à la française tout au long de 2017 à travers plus d'une dizaine d'actions sur la région.



Carte OBOR -

The silk road in the Balkans, new opportunities for French businesses

The Chinese "Belt and Road Initiative" aims to be an ambitious Eurasian project. The Balkans are a crucial stage for the Chinese project, both for the maritime route (take-over of Piraeus Port and increasing interest from Beijing in port towns on the coasts of Albania, Montenegro, Croatia and Slovenia) and for land routes (road and rail). There are increasing numbers of projects, in particular in the sectors

of infrastructure, transport and energy. In the "Balkans Silk Corridor" this increased competition is an incentive for French companies to review their strategy and work together to offer turnkey solutions. The EU has responded to the interest of the local authorities by encouraging them to comply with international procurement regulation and standards. Aware of the stakes, MEDEF International has supported business and promoted the French approach to best value for money throughout 2017, in a dozen or so actions in the region.

TÉMOIGNAGE de Dominique GAILLY

Directeur Général Adjoint FELJAS MASSON - Deputy Chief Executive Officer, FELJAS MASSON



Feljas et Masson est une PME spécialisée dans les installations clé en main de pompage d'eau qui réalise 75 % de son chiffre d'affaires à l'international. Nous avons signé fin 2014 un contrat de 12,4M€ pour la réhabilitation de deux stations de pompage d'irrigation à Navoi et Uchkara en Ouzbékistan, un projet financé par la France dans le cadre d'un RPE (Réserve pays émergent) qui nous a permis de nous implanter dans le pays.

La mission organisée par MEDEF International en 2017 nous a permis d'avoir un accès direct aux acteurs institutionnels et privés des réformes économiques en cours de mises en œuvre par le nouveau gouvernement, des transformations dictées par une volonté d'ouverture économique du pays. Sous l'égide de MEDEF International, les échanges avec les représentants des diverses institutions ont été constructifs et nous ont conforté dans notre stratégie d'implantation en Ouzbékistan. Le potentiel de ce pays est très important et la qualité des relations entretenues par MEDEF International et l'Ambassade de France sont un atout pour les entreprises françaises et en particulier les PME.

Feljas & Masson is an SME specialised in turnkey water pumping facilities which achieves 75% of its turnover internationally.

At the end of 2014 we signed a €12.4m contract for the rehabilitation of two irrigation pumping stations at Navoi and Uchkara in Uzbekistan. This project, funded by France from the Emerging Country Reserve (RPE), allowed us to establish a presence in the country.

The trade mission organised by MEDEF International in 2017 provided us with direct access to the public and private sector leaders of the radical economic reforms being implemented by the new Government, which is determined to open up the country economically. Under the aegis of MEDEF International, there were constructive exchanges with the representatives of the various institutions which confirmed the wisdom of our strategy of establishing a presence in Uzbekistan. The country has considerable potential and the quality of the relations maintained by MEDEF International and the French Embassy are an asset for French businesses, and particularly for SMEs.

les PME. ■ \ French businesses, and particularly for



CHRISTOPHE FONTAINE

EXECUTIVE VICE-PRESIDENT INTERNATIONAL DEVELOPMENT OF IDEMIA

Vous présidez depuis 2016 les conseils de chefs d'entreprises sur l'Asie Centrale et la Mongolie (hors Kazakhstan et Turkménistan) à MEDEF International. En quoi 2017 a-t-elle été importante pour les relations économiques bilatérales avec ces pays ?

En 2017, la France et les pays d'Asie Centrale ont fêté les 25 ans de l'établissement des relations diplomatiques, occasion de nombreuses visites et évènements. Le bon moment pour renforcer nos échanges avec cette région dynamique et aux multiples projets. Ainsi, MEDEF International a signé deux MoU, l'un avec le Comité d'État pour les Investissements d'Ouzbékistan (mai) et l'autre avec l'Agence de Promotion des Investissements du Kirghizstan (mars); une quinzaine d'actions ont été menées avec les pays d'Asie centrale, dont, à Paris, avec les ambassadeurs de France, les équipes de la Banque européenne de reconstruction et développement (BERD), de l'Organisation de coopération et développement économique (OCDE) et de l'Agence française de développement (AFD), et une rencontre avec le ministre des Affaires étrangères d'Ouzbékistan, M. KAMILOV.

Vous avez également mené des délégations de chefs d'entreprise en Géorgie (mars), en Ouzbékistan (mai), puis au Kirghizstan en octobre 2017. Pourquoi conseilleriez-vous aux entreprises françaises de parier sur ces pays?

L'Ouzbékistan, le Kirghizstan et la Géorgie comptent parmi les pays ouverts de la région, économiquement et/ou politiquement. Nous avons pu le constater cette année en Ouzbékistan grâce aux réformes menées (convertibilité



du soum), au Kirghizstan où les élections présidentielles se sont déroulées dans les normes et dans le calme et en Géorgie, pays qui bénéficie d'une stabilité gouvernementale et d'un très bon environnement des affaires (9° sur 190 au classement Doing Business 2018 de la Banque mondiale). Ces éléments, alliés à une croissance dynamique (2 % au Kirghizstan, 4 % en Géorgie et 8 % en Ouzbékistan en 2017) et au foisonnement de projets, grâce aux nouvelles stratégies et investissements des Gouvernements mais également au passage de la nouvelle route de la soie chinoise, intéressent les entreprises françaises.

Riches en ressources naturelles (hydrocarbures, or et métaux précieux, ressources hydriques), certains pays d'Asie centrale et du Caucase ont souffert ces dernières années de la crise des matières premières dont ils restent très dépendants, comme le gaz en Ouzbékistan. Le grand défi de ces économies est donc celui de leur diversification. Il s'agit de moderniser les infrastructures de santé, de transport (ferroviaire, routier, aérien) et d'énergie, de dynamiser l'agriculture, mais également de développer de nouveaux secteurs, comme les énergies renouvelables ou le numérique (vaste projet kirghize « Taza Koom »).

Les entreprises françaises, fortes d'un savoir-faire reconnu et de technologies innovantes, aidées par la multiplication des sources de financements (lancement par l'AFD de son premier projet à Samarcande, Ouzbékistan) ont ainsi eu l'occasion de développer leur présence dans la région et y ont encore remporté cette année de nombreux projets. Une soixantaine d'entreprises ont participé aux délégations de MEDEF international à Tbilissi et Tachkent et à Bichkek : elles ont été sensibles à la qualité de l'accueil et au fort potentiel des nombreux projets présentés.

La France y est attendue ; il faut donc saisir cette opportunité.

You have been the chair of MEDEF International's councils of business leaders on Central Asia and Mongolia (excluding Kazakhstan and Turkmenistan) since 2016. In what way was 2017 important for bilateral economic relations with these countries?

In 2017. France and the Central Asian countries celebrated 25 years of established diplomatic relations. an occasion for numerous visits and events. It was the right time to boost our exchanges with this dynamic region and its multiple projects. MEDEF International signed two MoUs, one with the State Committee for Investments in Uzbekistan (Mav) and the other with the Agency for the Promotion of Investments in Kyrgyzstan (March); around fifteen actions were conducted with Central Asian countries, including, in Paris, with French ambassadors, teams from the European Bank for Reconstruction and Development Bank (EBRD). the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) and the French Development Agency (AFD), and a meeting with the Minister of Foreign Affairs of Uzbekistan. Mr Kamilov.

You also led business delegations to Georgia (March), Uzbekistan (May), and then to Kyrgyzstan in October 2017. Why would you advise French companies to bet on these countries? Uzbekistan, Kyrgyzstan and Georgia are among open countries in the region, economically and/or politically. We were able to observe this in Uzbekistan this year thanks to the reforms undertaken (the som was made fully convertible), in Kyrgyzstan where the presidential elections took place lawfully and peacefully, and in Georgia, a country which enjoys stable government and an excellent business environment (9th out of 190 in the World Bank's 2018 Doing Business rankings).

These factors, combined with dynamic growth (2% in Kyrgyzstan, 4% in Georgia and 8% in Uzbekistan in 2017) and the abundance of projects, thanks to the new strategies and investments by the Governments and to the development of the new Chinese Silk Road, are of interest to French companies.

Although they are rich in natural resources (hydrocarbons, gold and precious metals, water resources), certain countries in Central Asia and the Caucasus have suffered in recent years from the crisis in raw materials on which they remain very dependent, such as gas in Uzbekistan. The major challenge for these economies is therefore diversification. This is a question both of modernising health, transport (rail, road and air) and energy infrastructure and revitalising agriculture, and of developing new

sectors, such as renewable energies and digital (the vast Kyrgyz project, "Taza Koom").

With strong, recognised know-how and innovative technologies, assisted by the multiplication of sources of funding (the launch of the French Development Agency's first project in Samarkand, Uzbekistan) French companies therefore had an opportunity to expand their presence in the region and once again were awarded numerous projects in the course of 2017. Around sixtv firms joined the MEDEF International delegations to Tbilisi, Tashkent and Bishkek: they appreciated the quality of the reception they were given and the strong potential of the many projects presented. They are waiting for France there;

we should seize the opportunity.



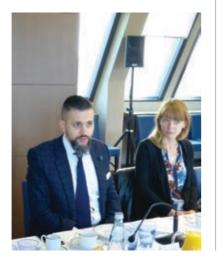
▲ Signature du MoU entre MEDEF International et l'Agence de Promotion des Investissements du Kirghizstan - Signing of the MoU between MEDEF International and the Investment Promotion Agency of Kyrgyzstan

L'UKRAINE sur la voie des réformes

algré un contexte difficile depuis 3 ans, le Gouvernement de M. GROÏSMAN a mené de nombreuses réformes. Beaucoup reste encore à faire, mais les signaux positifs sont là : le paysage bancaire est assaini, le secteur de l'énergie réformé, l'administration sur la voie de la décentralisation. Des mesures concrètes ont été prises concernant la lutte contre la corruption avec la mise en place du système de e-Procurement « ProZorro » pour les appels d'offres publics, reconnu et primé à l'international pour sa transparence, sa facilité d'accès et son efficacité.

Dans ce contexte, MEDEF International a continué en 2017 à porter les messages des entreprises lors de la visite de M. BILAK, conseiller du Premier ministre ou encore à Kiev lors du Forum économique pour les Investissements (KIEF). Le conseil France-Ukraine, présidé depuis juin 2017 par M. Nicolas JACHIET, président directeur général d'EGIS, s'est notamment réuni autour de

algré un contexte difficile l'ambassadrice de France M™ DUMONT depuis 3 ans, le Gouvernement de M. GROÏSMAN a mené du Développement économique, de nombreuses réformes.



Ukraine en route for reform

In spite of a difficult economic situation over the past 3 years, the Mr Groysman's Government has led a number of reforms. Much remains to be done, but the positive signs are there: the banking landscape is healthier, the energy sector has been reformed and the administration is in the process of being decentralised. Concrete anticorruption measures have been taken, with the setting up of the "ProZorro" e-Procurement system for government contracts. ProZorro is recognised and respected internationally for its transparency, accessibility and efficiency. Against this background, in 2017 MEDEF International continued to convey the messages from business during the visit of Mr BILAK, advisor to the Prime Minister, and again at the Kiev International Economic Forum (KIEF). The France-Ukraine council, chaired since June 2017 by Mr Nicolas JACHIET, CEO of EGIS, had meetings with the French ambassador, Mrs DUMONT, and the First Deputy Minister for Economic Development, Mr NEFYODOV. ■

LA RUSSIE continue à attirer les entreprises françaises

La poursuite des sanctions européennes et les nouvelles sanctions américaines à l'encontre la Russie ont été un élément marquant pour 2017. Les entreprises françaises affirment toutefois leur volonté de poursuivre et de renforcer les échanges et leurs implantations dans le pays. À cette fin, deux rencontres ont eu lieu avec le ministre du Développement économique, Maxim ORESHKINE; une réunion sur les opportunités d'affaires dans le domaine des infrastructures ferroviaires, avec les principaux donneurs d'ordre (RZD et l'union des industries ferroviaires russes) a permis d'ouvrir de nouvelles opportunités pour les entreprises françaises. MEDEF International a également porté aux deux CEFIC (conseil économique, financier, industriel et commercial) à Paris en mars et à Moscou en décembre, les principaux sujets de préoccupation des entreprises françaises.

Russia continues to attract French businesses

The continued European sanctions and the new American sanctions against Russia were a striking feature of 2017. French companies nonetheless asserted their determination to continue and boost trade and their presence in the country. To this end, two meetings took place with the Economic Development Minister, Maxim Orechkine; a meeting on business opportunities in the field of rail infrastructure, with the main contractors (RZD and the union of Russian rail industries) enabled the opening up of new opportunities for French companies. MEDEF International also raised the principal concerns of French business at the two sessions of the Russian-Franco

Economic, Financial, Industrial and Trade Council (CEFIC), in Paris in March and in Moscow in December.



Programme EURASIE 2017

EURASIE

janvier

Présentation des vœux aux ambassadeurs des pays d'Eurasie, aux représentants de l'administration française, des institutions financières internationales et aux entreprises membres de MEDEF International

Réunion autour de M. William TOMPSON, chef de la division Eurasie de l'OCDE, accompagné de son équipe

29 mai Rencontre avec M^{me} Natasha KHANJENKOVA, Managing Director Central Asia à la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD)

> 3 octobre Réunion avec les équipes Caucase et Asie centrale de l'Agence française de développement

ALBANIE

9 février Réunion du conseil de chefs d'entreprise France -Albanie autour de M. Bernard FITOUSSI, ambassadeur de France en Albanie

25 octobre Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France - Albanie et de la task force Ville durable avec M. Erion VELIAJ, maire de Tirana



ARMÉNIE

8 mars

Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France - Arménie avec M. Serge SARGSYAN, Président de la République d'Arménie, M. Suren KARAYAN, ministre de l'Economie, et M. Taron MARGARYAN, maire d'Erevan

AZERBAÏDIAN

13 mai

Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France – Azerbaïdjan avec M. Ihlam ALIYEY Président de la République d'Azerbaïdjan

31 août

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France – Azerbaïdjan autour de M^{me} Aurélia BOUCHEZ, ambassadrice de France en Azerbaïdjan



BULGARIE

9 mai

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France - Bulgarie autour de M. Eric LEBEDEL, ambassadeur de France en Bulgarie

CROATIE

30 janvier - 1er février

Délégation de chefs d'entreprise à Zagreb, conduite par M. Charles PARADIS, président du conseil de chefs d'entreprise France - Croatie de MEDEF International, directeur général du pôle concessions de Bouygues Construction

16 mai

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France - Croatie autour de M. Philippe MEUNIER, ambassadeur de France en Croatie



ESTONIE-LETTONIE

. Vrier

Réunion des conseils de chefs d'entreprise France – Estonie et France – Lettonie autour de M^{me} Claudia DELMAS-SCHERER, ambassadrice de France en Estonie et M^{me} Odile SOUPISON, ambassadrice de France en Lettonie



ESTONIE

16 juin

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France – Estonie et de la task force Numérique avec M. Jüri RATAS, Premier ministre d'Estonie



FÉDÉRATION DE RUSSIE

13 ianvier

Réunion du conseil des affaires France -Russie autour de M. Jean-Maurice RIPERT, ambassadeur de France en Russie



14 mars

Rencontre du conseil des affaires France -Russie avec M. Maxime ORESHKINE, ministre du Développement économique de la Fédération de Russie

14 mars

Intervention de M. Bernardo SANCHEZ-INCERA, directeur général délégué de la Société Générale, coprésident du conseil des affaires France – Russie, lors du CEFIC (conseil économique, financier, industriel et commercial), en présence de M. Michel SAPIN, ministre de l'Économie, et M. Maxime ORESHKINE, ministre du Développement économique de la Fédération de Russie

1er mars

Participation de M. Yves-Thibault DE SILGUY, vice-président de MEDEF International, au Forum économique de Saint-Pétersbourg (SPIEF)

29 iuin

Réunion du conseil des affaires France - Russie sur les infrastructures et la construction de chemins de fer, en partenariat avec l'Association des constructeurs ferroviaires russes et des Chemins de fer russes (RZD)

29 août

Rencontre du conseil des affaires France -Russie avec M. Maxime ORESHKINE, ministre du Développement économique de la Fédération de Russie

18 - 19 décembre

Intervention de M^{me} Géraldine LEMBLE, directrice de MEDEF International, au CEFIG (conseil économique, financier, industriel et commercial), en présence de M. Bruno LE MAIRE, ministre de l'Économie et des Finances, et M. Maxime ORESHKINE, ministre du Développement économique de la Fédération de Russie

GÉORGIE

27 - 29 mars

Délégation de chefs d'entreprise à Tbilissi, conduite par M. Christophe FONTAINE, directeur général de la division Identité et membre du comité exécutif d'Oberthur

2 mai

Réunion de suivi de la délégation à Tbilissi avec M^{me} Ecaterine SIRADZE-DELAUNAY, ambassadrice de Géorgie en France

GRÈCE

sentembre

Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France-Grèce avec M. George KATROUGALOS, ministre délégué aux Affaires étrangères et aux Relations économiques internationales de la Grèce

7 - 8 septembre

Participation de M. Jean-Paul AGON, président du conseil de chefs d'entreprises France-Grèce de MEDEF International, président directeur général de l'Oréal, à la visite officielle du Président de la République Française M. Emmanuel MACRON, à Athènes

KAZAKHSTAN

25 - 26 avri

Délégation de chefs d'entreprise à Astana conduite par M. Yves-Louis DARRICARRERE, co-président du conseil des affaires francokazakhstanais, président de la Fondation Total

1er septembre

Réunion du conseil des affaires francokazakhstanais autour de M. Francis ETIENNE, ambassadeur de France au Kazakhstan

7 septembre

Participation de M. Guy SIDOS, vice-président du conseil des affaires franco-kazakhstanais, président directeur général de Vicat à la Commission mixte franco-kazakhstanaise à Astana

KIRGHIZSTAN

27 janvier

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France - Kirghizstan autour de M. Michaël ROUX, ambassadeur de France au Kirghizstan

25 - 26 octobre

Délégation de chefs d'entreprise au Kirghizstan conduite par M. Christophe FONTAINE, président du conseil de chefs d'entreprise France - Kirghizstan, directeur général « Identité » et membre du conseil exécutif d'IDEMIA

KOSOVO

16 mai

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France - Kosovo autour de M. Didier CHABERT, ambassadeur de France au Kosovo

LITUANIE

13 mars Réunion du conseil de chefs d'entreprise

France - Lituanie autour de M. Philippe JEANTEAUD, ambassadeur de France en Lituanie



MONGOLIE

23 juir

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France - Mongolie autour de M^{me} Elisabeth BARSACQ, ambassadrice de France



♦ OUZBÉKISTAN

30 mai - 1er juin

Délégation de chefs d'entreprise à Tachkent conduite par M. Christophe FONTAINE, président du conseil de chefs d'entreprise France - Ouzbékistan de, directeur général « CAI » et membre du Comité exécutif d'Oberthur Technologies

4 septembre

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France -Ouzbékistan autour de M^{me} Violaine de VILLEMEUR, ambassadrice de France en Ouzbékistan

POLOGNE

11 décembre

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France - Pologne autour de M. Pierre LEVY, ambassadeur de France en Pologne, et M. Philippe GASSMANN, chef du service économique régional à Varsovie



10 mars

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France - Roumanie autour de M. François SAINT-PAUL, ambassadeur de France en Roumanie et M. Pierre MOUSSY, chef du service économique



Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France - Roumanie avec M. Alexandru PETRESCU, ministre pour l'Environnement des affaires, le Commerce et l'Entrepreneuriat



Réunion du conseil de chefs d'entreprise France -Roumanie autour de M^{me} Michèle RAMIS. ambassadrice de France en Roumanie et M. Michel CYWINSKI, chef du service économique



UKRAINE

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France - Ukraine autour de M^{me} Isabelle DUMONT. ambassadrice de France en Ukraine

29 septembre

Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France - Ukraine avec M. Maxim NEFYODOV, vice-premier ministre de l'Économie d'Ukraine

17 septembre

Réunion autour de Mme Isabelle DUMONT, ambassadrice de France et M. Vincent PRINGAULT, chef du service économique

27 ianvier

TADJIKISTAN

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France - Tadjikistan autour de M^{me} Yasmine GOUEDARD, ambassadrice de France au Tadjikistan



TURQUIE

26 janvier

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France - Turquie autour de M. Charles FRIES, ambassadeur de France en Turquie

7 février

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France - Turquie avec M. Ismail Hakki MUSA, ambassadeur de Turquie en France

3 avril

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France - Turquie autour de M. Jean-Patrick MARQUET, directeur général Turquie de la Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD)







4 décembre

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France -Slovénie autour de Mme Marion PARADAS, ambassadrice de France en Slovénie et M. Jean-Louis POLI, chef du service économique



LES CONSEILS / THE COUNCILS



RODOLPHE SAADÉ
Président
FRANCE - JORDANIE / LIBAN
Président Fondateur
du Groupe CMA CGM

Chairman FRANCE-JORDAN/LEBANON Founding chairman of CMA-CGM



FRANÇOIS-AÏSSA TOUAZI

Vice-Président FRANCE - ARABIE SAOUDITE / EMIRATS ARABES UNIS / KOWEÏT Directeur Afrique et Moyen-Orient d'Ardian

Vice-chairman FRANCE-SAUDI ARABIA/UNITED ARAB EMIRATES/KUWAIT Director for Africa and Middle East & Ardian



FRÉDÉRIC SANCHEZ Président

FRANCE - ARABIE SAOUDITE / EMIRATS ARABES UNIES / KOWEÏT Président du directoire de Fives

Chairman FRANCE-SAUDI ARABIA/ UNITED ARAB EMIRATES/KUWAIT Chairman of the Management Board of Fives



PIERRE VERZAT

Président FRANCE-OMAN Président du directoire de Sys

Chairman FRANCE - OMAN CEO - Chairman of the Executiv Board of Systra



YVES-THIBAULT DE SILGUY

Président FRANCE-IRAN Vice-président et administrateur référent de Vinci

Chairman FRANCE-IRAN Vice-Chairman and Lead Director of the Board of Directors of Vinci



ARNAUD BREUILLAC Co-Président FRANCE-IRAK

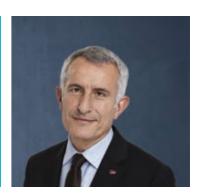
Membre du Comité Exécutif directeur général Exploratio et Production de Total

Co-chairman FRANCE-IRAQ Member of the Executive Committee, President Exploration and Production at Total



PHILIPPE GUEZ
Président
FRANCE - ISRAËL
Directeur général de Guez Partners

Chairman FRANCE-ISRAEL CEO of Guez Partners



RÉGIS MONFRONT

Président FRANCE - ÉGYPTE Directeur général délégué du Crédit Agricole Corporat & Investment Bank

Chairman FRANCE-EGYPT Deputy CEO of Crédi Agricole CIB



.....

GUILLAUME PEPY
Président
FRANCE - QATAR

Président du directoire de SNCF
......
Chairman
FRANCE - QATAR

Chairman of the Executive

Board of SNCF

РМО

Avec 30 rencontres à Paris et 4 délégations dans 3 pays (soit plus de 1300 participants), MEDEF International a renforcé en 2017 ses actions dans la région. Malgré une situation géopolitique de plus en plus instable, les marchés du Moyen-Orient demeurent prioritaires pour les entreprises françaises.

MIDDLE EAST

With 30 meetings in Paris and 4 delegations to 3 countries (representing over 1,300 participants), in 2017 MEDEF International stepped up its action in the region. Proof that, despite an increasingly unstable geopolitical situation, the markets in the Middle East remain a priority for French companies.



Présentation des vœux du Conseil Proche & Moyen-Orient Presentation of the wishes of the Middle East Council

INTERVIEW

ÉGYPTE



L'Égypte a poursuivi son ambitieux programme de réformes amorcé fin 2016. La libéralisation du taux de change et la mise en place de réformes budgétaires d'envergures sur la TVA, la baisse des subventions à l'énergie ainsi que la maîtrise des salaires des fonctionnaires, ont alimenté une croissance du PIB à 4,1 % en 2016/17. À l'occasion de la visite du Président de la République, M. Abdel Fatah AL-SISSI, à Paris en octobre, MEDEF International a notamment reçu les ministres du Commerce et de l'industrie, des Finances et des Transports pour aborder les opportunités d'investissement dans les secteurs du ferroviaire, des énergies renouvelables et la zone économique du Canal de Suez. Une délégation de la taskforce Ville durable s'est ensuite rendue au Caire dans le cadre de la « semaine de la ville durable », en novembre 2017.

EGYPT

Egypt pursued its ambitious programme of reforms launched at the end of 2016. The liberalisation of the exchange rate and the implementation of important budget reforms on VAT, the reduction in energy subsidies and control of civil servants pay fuelled GDP growth of 4.1% in 2016/17.

On the occasion of the visit of the President of the Republic, Mr Abdel Fatah AL-SISSI, to Paris in October, MEDEF International received the ministers of Commerce and Industry, Finance and Transport for a discussion on investment opportunities in the rail and renewable energies sectors and the Suez Canal economic zone. A delegation from the Sustainable Cities Task Force then went to Cairo as part of the "sustainable cities week" in November 2017.

IRAK ·····

La victoire de l'État irakien sur Daesh ouvre la voie à la reconstruction économique de l'Irak. La hausse des prix du pétrole combinée aux efforts internationaux pour financer la reconstruction du pays devrait générer des opportunités pour les entreprises françaises, en particulier dans le domaine de l'énergie, des infrastructures et de la santé.

MEDEF International a donc maintenu des liens particulièrement étroits avec le pays, en recevant notamment à Paris le Premier ministre Haïdar AL-ABADI. Une délégation de chefs d'entreprise s'est également rendue en novembre à Bagdad à l'occasion de la 16° commission mixte économique franco-irakienne afin de positionner au mieux les entreprises sur le marché de la reconstruction, estimé à près de 600 milliards de dollars.

IRAQ

The victory of the Iraqi State over Daesh has opened the way to the economic reconstruction of Iraq. The rise in oil prices combined with international efforts to finance the rebuilding of the country should generate opportunities for French companies, in particular in the field of energy, infrastructure and health. MEDEF International therefore maintained particularly close ties with Iraq, in particular by welcoming Prime Minister Haidar Al-Abadi in Paris. A business delegation also went to Bagdad in November for the 16th Franco-Iraqi joint economic commission, aiming to optimise the positioning of the companies concerned on the reconstruction market, estimated at almost 600 billion dollars.



Arnaud BREUILLAC, président du conseil de chef d'entreprise France - Irak et le Premier ministre Haidar AL-ABADI (5 octobre 2017)

> Arnaud BREUILLAC, Chairman of the France-Irak Business Council and Prime Minister Haidar AL-ABADI (October 5, 2017)

PERSPECTIVES 2018

En 2018, MEDEF International continuera à développer ses échanges avec l'Arabie Saoudite, en cherchant à promouvoir toujours plus le savoir-faire industriel et technologique français, dans le domaine des Partenariats publics-privés (PPP) notamment. Un travail approfondi pour mieux faire connaître des entreprises les fonds souverains du Golfe sera également entrepris.

OUTLOOK FOR 2018

In 2018, MEDEF International will continue to develop links with Saudi Arabia, while constantly seeking to enhance the promotion of French industrial and technological know-how, particularly in the field of public-private partnerships (PPP). In-depth work will also be undertaken to improve business awareness of sovereign wealth funds in the Gulf.

YVES-THIBAULT DE SILGUY

PRÉSIDENT DU CONSEIL DE CHEFS D'ENTREPRISE FRANCE-IRAN VICE-PRÉSIDENT & ADMINISTRATEUR RÉFÉRENT DE VINCI

Chairman of the France - Iran Business Council Vice-Chairman and Lead Director of the Board of Directors

Vous avez conduit deux importantes délégations en Iran, en janvier et septembre 2017. Que retenez-vous de ces déplacements ?

En 2017, les entreprises françaises ont poursuivi leur approche du marché iranien. MEDEF International a organisé deux délégations composées de PME, ETI et grands groupes. Ces déplacements leur ont permis de rencontrer les principaux ministres du gouvernement Rouhani I et Rouhani II, en privilégiant des contacts par secteurs d'activités.

La délégation menée en septembre était le premier déplacement significatif d'entreprises en Iran depuis les élections présidentielles de mai 2017. Il s'agissait de la cinquième opération conduite par MEDEF International dans ce pays en trois ans. Grâce à ce rythme de coopération soutenu,

Grâce à ce rythme de coopération soutenu, MEDEF international est devenu un acteur incontournable pour les principaux acteurs publics et privés iraniens. Le Centre français des affaires de Téhéran, mis en place fin 2016 avec l'ADIT, accompagne aujourd'hui plusieurs dizaines d'entreprises sur ce marché.

You led two important delegations

to Iran, in January and September 2017.

What stands out about these missions?

approach to the Iranian market. MEDEF

International organised two delegations

composed of SMEs, mid-cap companies

These trips allowed them to meet the

principal ministers of the Rouhani I and

Rouhani II Governments, giving priority

The delegation in September was the first

major visit from French companies to Iran

since the presidential elections in May.

This was the fifth initiative in three years

to contacts by business sector.

and major groups.

In 2017, French companies continued their

Quel bilan tirez-vous de cette année pour le secteur privé français et quelles sont les perspectives 2018 ?

Plusieurs grands contrats ont été signés en 2017 : Total a finalisé en juillet l'accord de développement de la phase 11 de South Pars, le plus grand gisement de gaz naturel au monde. En août, Renault a remporté un contrat de construction de 300 000 voitures par an sur le sol iranien. De nombreux autres projets majeurs sont à l'étude. C'est le cas de Vinci, actuellement en négociation pour les aéroports d'Ispahan et de Mashhad.

Concernant les perspectives, force est de constater que les positions de Donald TRUMP concernant l'accord sur le nucléaire iranien a provoqué un ralentissement des relations économiques à partir de l'automne. MEDEF International suit la situation avec attention et encourage les entreprises à sécuriser leurs démarches de compliance dans la conduite de leurs affaires en Iran. Néanmoins, l'enveloppe financière que Bpifrance met en place, à hauteur de 500 M € et qui sera lancée en mars prochain, facilitera le développement de nos échanges commerciaux avec le pays. ■



What is your overall assessment of the year for the French private sector and what is the outlook for 2018?

Several major contracts were signed in 2017: in July, Total finalised the agreement for the development of phase 11 of South Pars, the largest natural gas reserve in the world. In August, Renault won a contract to produce 300,000 automobiles per year in Iran. Many other major projects are in preparation. As an example, Vinci, is currently in negotiations for the airports of Isfahan and Mashhad.



Concerning the outlook, Donald Trump's statements concerning the Iranian nuclear agreement provoked a slowdown in economic relations from the autumn. MEDEF International is following the situation closely and encourages companies to ensure that their compliance arrangements are secure when conducting business in Iran. However, the budget that Bpifrance is setting up, of €500M to be launched next March, will facilitate expansion of our trade relations with Iran. ■

Thanks to this sustained cooperation, MEDEF international has become an indispensable player with the principal

led by MEDEF International in Iran.

Programme PMO 2017

PROCHE ET MOYEN-ORIENT

16 janvier

Présentation des vœux aux ambassadeurs du Proche et Moyen-Orient, aux représentants de l'administration française, des institutions financières internationales et aux entreprises françaises membres de MEDEF International



saoudien autour de M. François GOUYETTE, ambassadeur de France en Arabie Saoudite et M. Alain CHOUAN, chef du service économique



Réunion du conseil de chefs d'entreprise France – pays du Golfe autour de M. Bernard REGNAULD-FABRE, ambassadeur de France au Bahreïn, et M^{me} Aude ROBIN-MITREVSKI, chef du service économique à Manama

ÉGYPTE

20 février

Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France – Égypte avec M. Tarek KABIL,

13 septembre Réunion de travail avec M. Jérôme BACONIN, chef du service économique du Caire

24 octobre

des Transports, à l'occasion de la visite officielle en France de S.E.M. Abdel Fattah Al SISSI, Président de la République Arabe d'Égypte





ÉMIRATS ARABES UNIS

Participation de M. Frédéric SANCHEZ, président de MEDEF International, président du Président de la République Française, M. Emmanuel MACRON, à Abu Dhabi et Dubaï



IRAK

Réunion du conseil de chefs d'entreprise MUHSIN, ambassadeur d'Irak en France

de la Commission nationale d'investissement, M. Istrak AL-SHOK, vice-ministre du Logement, de la Construction et de la Reconstruction, M. Dhia AL-MOUSSAWI, vice-ministre du Pétrole, M. Waleed AL-HILOU, vice-ministre du Commerce, M. Abbas ISSA, vice-ministre du Transport, accompagnés d'une délégation de chefs d'entreprise irakiens

5 octobre

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France-Irak avec Dr Haïder AL ABADI, accompagné d'une délégation ministérielle

5-8 décembre

Délégation de chefs d'entreprise à Bagdad co-président du conseil de chefs d'entreprise France - Irak de MEDEF International et directeur général de Total Exploration mixte franco-irakienne coprésidée par d'État auprès du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères



30 - 31 janvier

Délégation de chefs d'entreprise à Téhéran à l'occasion de la visite officielle de Jean-Marc AYRAULT, ministre des Affaires étrangères et du Commission mixte économique franco-iranienne

24 février

Réunion technique sur la situation et les opportunités du marché de l'aéronautique en Iran, en partenariat avec le GIFAS et le Centre français des affaires de Téhéran

13 avril

Réunion technique sur le marché du tourisme, des loisirs et du sport

19 avril

Réunion technique sur les médias et la communication : «Quelle stratégie de communication pour les groupes étrangers en Iran?»

présidentielle iranienne : «Quelles conséquences pour les entreprises françaises ?» en partenariat avec Centre français des affaires de Téhéran

des Transports, de la planification

Réunion sur les opportunités dans le secteur du numérique et des télécommunications en Iran, avec le Centre français des affaires de Téhéran

24 octobre

Réunion d'analyse sur les conséquences de la non-certification de l'accord sur le nucléaire Donald TRUMP

ISRAEL

Rencontre avec Dr Mohammad KHAZAEE, islamique d'Iran, président de l'OIETAI (Organization for Investment, Economic & avec le Centre français des affaires de Téhéran

JORDANIE

Rencontre du conseil de chefs d'entreprise France - Jordanie avec M. Yarub QUDAH, ministre du Commerce et de l'Industrie



MOYEN-ORIENT

16 juin

Réunion restreinte sur la situation au Moyen-Orient, avec M. Jérôme BONNAFONT, directeur de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères



PALESTINE

Rencontre avec M^{me} Abeer Mikhaïl ODEH, ministre de l'Économie nationale, M. Shukri BISHARA, ministre des Finances accompagnés d'une délégation de chefs

7 novembre

Rencontre avec des hommes d'affaires de haut niveau du Palestinian Business Committee for Peace and Reform



QATAR

France - Qatar avec une délégation de la Qatar Businessmen Association (QBA)



Réunion du conseil de chefs d'entreprise France - Israël sur l'écosystème d'innovation

israélien, retours d'expérience et pistes de coopération franco-israélienne









ACTIONS FILERESET FINANCEMENTS

ACTIONS BY SECTORS
AND FINANCING



INSTITUTIONS FINANCIÈRES INTERNATIONALES INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS



BRUNO BENSASSON
Président
INSTITUTIONS FINANCIERES
INTERNATIONALES
Président directeur général d'EDF
Énergies Nouvelles

Chairman INTERNATIONAL FINANCING INSTITUTIONS CEO EDF Energies Nouvelles

En 2017, MEDEF International a organisé 15 rencontres à Paris et une délégation à Washington DC. Cette année fut marquée par la révision de la stratégie géographique de l'Agence française de développement et par une nouvelle approche partenariale avec la Banque interaméricaine de développement afin de mieux appréhender le développement durable des villes d'Amérique latine, région du monde la plus urbanisée.

Le financement des projets du secteur privé dans les pays émergents et en développement est un sujet clé face à la concurrence internationale. MEDEF International est force de proposition pour présenter l'offre française de manière structurée aux institutions financières internationales, proposer des solutions innovantes développées par nos membres, et réfléchir à des financements innovants pour les entreprises françaises.

MEDEF International travaille sur les différentes filières en coopération avec l'ADEPTA (Association pour le développement des échanges internationaux de produits et techniques agroalimentaires), la FNTP (Fédération nationale des travaux publics), la CICA (Confederation of International Contractors' Associations), la EIC (European International Contractors), Syntec Ingénierie, AQUAVALLEY (groupement d'entreprises du cycle de l'eau) et la SIA (Secure Identity Alliance).



△ Délégations de chefs d'entreprise à Washighton DC. - Business delegation to Washington DC.

In 2017, MEDEF International organised 15 meetings in Paris and one delegation to Washington DC. The year was marked by the French Development Agency revising its geographic strategy and by a new partnership approach with the Inter-American Development Bank in order to gain a better understanding of the sustainable development of cities in Latin America, the most highly urbanised region in the world.

The funding of private sector projects in the emerging and developing countries is a key issue in the face of the international competition. MEDEF International is proactive in presenting the French offer in a structured manner to the international financial institutions, proposing innovative solutions developed by our members, and reflecting on innovative funding sources for French enterprises. MEDEF International is working across sectors of industry in cooperation with the Association for the Development of International Trade in Agro-food Products and Techniques (ADEPTA) the International Federation of Public Works (FNTP), the Confederation of International Contractors' Associations (CICA), European International Contractors (EIC), Syntec Engineering, AQUAVALLEY (grouping of firms in the water cycle) and the Secure Identity Alliance (SIA).

LE DÉVELOPPEMENT du secteur privé dans les pays émergents

Le développement du secteur privé dans les pays émergents, un axe fort de la coopération entre MEDEF international et l'Agence française de développement.

J Agence française de développement (AFD) a accordé plus de 9 milliards d'euros de financements en 2016 sous forme de subventions, de prêts, de fonds de garantie ou de contrats de désendettement et de développement pour des projets dans plus de 90 pays bénéficiaires.

MEDEF International a renforcé en 2017 sa relation partenariale privilégiée avec l'AFD, s'affirmant comme le représentant de référence du secteur privé français dans le dialogue stratégique sur ses nouvelles orientations. Cette coopération étroite s'est traduite par l'organisation, en amont des appels d'offres, de 9 réunions de consultation avec les entreprises, concentrées sur trois axes prioritaires :

- les stratégies géographiques de l'AFD lors de la révision de leurs cadres d'intervention régionaux (Afrique, Asie, Amérique latine et Caraïbes, et Asie centrale et Caucase) et nationaux (Inde, Kenya);
- les solutions sectorielles (les centres de formation d'excellence en Afrique, la rénovation du patrimoine urbain en Chine);
- les règles de passation de marché de l'AFD.

L'AFD a également été l'un des principaux partenaires de l'Université d'été du MEDEF. Pierre GATTAZ, président du MEDEF, a ouvert aux côtés de Rémy RIOUX, directeur général de l'AFD, le Club des Investisseurs de PROPARCO, à l'occasion de leurs 40 ans.

La richesse et la régularité de ces échanges témoignent d'une volonté commune d'améliorer les retombées des activités de l'AFD pour l'économie française, tout en restant dans le cadre du déliement de l'aide publique au développement.



milliards d'euros de financements en 2016

90 pays bénéficiaires

THE DEVELOPMENT OF THE PRIVATE SECTOR IN EMERGING COUNTRIES

The development of the private sector in emerging countries, a strong area of cooperation between MEDEF International and the French Development Agency.

The French Development Agency (AFD) granted more than 9 billion euros in funding in 2016 in the form of subsidies, loans, security reserves and debt reduction and development contracts for projects in more than 90 beneficiary countries.

In 2017, MEDEF International strengthed its preferential partnership relation with AFD, asserting itself as the benchmark representative of the French private sector in the strategic dialogue on its new policy orientations.

This close cooperation was expressed in the organisation, upstream of calls for tender, of 9 consultation meetings with businesses, focusing on three priority areas:

- ▶ the geographic strategies of AFD in relation to the revision of their intervention frameworks; both regional (Africa, Asia, Latin America and the Caribbean, and Central Asia and the Caucasus) and national (India and Kenya);
- ▶ solutions by sector (the centres for excellence in training in Africa, the renovation of the urban heritage in China);
- ▶ the rules for signing procurement contracts with AFD.

AFD was also one of the principal partners of MEDEF's Summer University. Pierre GATTAZ, President of MEDEF, alongside Rémy RIOUX, Director General of AFD, opened the PROPARCO Investors Club, on the occasion of their 40th anniversary. The richness and the regularity of these exchanges bear witness to the shared determination to improve the financial returns from the activities of AFD for the French economy, while remaining within the framework of the untying of public aid for development.

9 billion euros in funding in 2016

90 beneficiary countries



INSTITUTIONS FINANCIÈRES INTERNATIONALES INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS

UN PARTENARIAT PIONNIER AVEC LA BANQUE MONDIALE :

diversification économique, montée dans la chaîne de valeur et renforcement du tissu local de PME dans les pays émergents

Dans un contexte de volatilité des prix des matières premières et à l'heure où les États dépendant des industries pétrolières et extractives sont confrontés à une baisse de leurs recettes, la diversification économique est l'une des voies privilégiées pour assurer une croissance élevée, stable et inclusive. Le développement d'activités locales de transformation par la création de filières est également de nature à permettre une montée en gamme dans la chaîne de valeur au niveau mondial. Il sera vecteur de création d'emplois.

Le secteur privé est prêt à prendre sa part.

UN MODÈLE PIONNIER



Nombreuses sont les organisations patronales demandeuses d'un outil de développement permettant de « booster » les investissements privés dans des filières prioritaires et soutenir l'émergence d'un tissu de PME nationales compétitives et connectées aux grands investisseurs.

Ainsi, MEDEF International, conjointement avec ses homologues et en partenariat avec la Banque mondiale, élabore depuis 2016 un modèle pionnier et inclusif. La solution proposée repose sur des partenariats inter-entreprises afin de faire émerger un écosystème propice à mobiliser davantage d'investissements:

 en accompagnant sur la durée des porteurs de projets français et étrangers jusqu'au business plan et la levée de fonds ;

- en encourageant des rapprochements entre PME locales et grands comptes pour faciliter respectivement l'accès au marché et à la sous-traitance;
- en donnant toute leur place au contenu local, aux transferts de savoir-faire et à la formation de la jeunesse.

L'occasion pour les membres de MEDEF International de s'insérer dans un programme prioritaire de la Banque mondiale, de détecter des opportunités d'investissement, de rencontrer des partenaires étrangers et de faciliter le financement de leurs projets. ECONOMIC DIVERSIFICATION, MOVING UP THE VALUE CHAIN AND STRENGTHENING THE LOCAL FABRIC OF SMES IN EMERGING COUNTRIES.

In a context of raw material price volatility and at a time when States are over-dependent on the oil and extractive industries and are confronted with adecline in revenue, economic diversification is one of the best ways to ensure high, stable, inclusive growth. The development of local transformation activities by creating supply chains can also allow countries to move up the value chain at global level. This will be a vector for job creation. The private sector is ready to play its role.

A PIONEERING MODEL

Many business organisations are seeking a development tool for boosting private investment in priority supply chains and supporting the emergence of a fabric of national, competitive SMEs connected to major investors.

MEDEF International has therefore been involved, since 2016, in developing a pioneering and inclusive model, working jointly with its counterparts and in partnership with the World Bank. The solution proposed is based on partnerships between companies to foster the emergence of an ecosystem favourable to mobilising more investments:

- providing long term support to both French and foreign project managers through to the business plan and raising of funds;
- encouraging closer links between local SMEs and major companies to facilitate access to the market and to sub-contracting, respectively;
- by giving their full place to local content, skills transfers and youth training.

This has been an opportunity for members of MEDEF International to join a priority programme of the World Bank, identify investment opportunities, meet with foreign partners and facilitate the funding of their projects.

UN PROIET PILOTE RÉUSSI AU CONGO BRAZZAVILLE

Une expérience de 18 mois en République du Congo, menée en collaboration avec notre homologue patronal UNICONGO dans le cadre du programme « PADE » Banque mondiale, a permis d'affiner la méthodologie et de constater son efficacité.

Le PADE - « Projet d'appui à la diversification de l'économie du Congo » - est un programme pluriannuel de la Banque mondiale et de l'État du Congo. Dans un pays trop dépendant de son secteur pétrolier, il vise à favoriser le développement des filières non-pétrolières, en encourageant la création et la croissance d'entreprises privées porteuses d'emplois durables.

Dans cette perspective, l'implication conjointe de MEDEF International et de son homologue UNICONGO a permis d'identifier et susciter 21 projets franco-

congolais, mobilisant 14 entrepreneurs congolais et 10 PME françaises, ainsi qu'un laboratoire de recherche universitaire. Deux grands comptes français ont également appuyé la démarche. Du 6 au 10 novembre 2017, les entrepreneurs congolais ont été reçus en France par MEDEF International pour un programme de rencontres d'affaires dans de nombreuses villes. À en juger par les retours des entreprises participantes, tant congolaises que françaises, la démarche générale d'appui définie dans le cadre du PADE, est pertinente et remplit bien ses objectifs.

Nous disposons ainsi d'un portefeuille d'une vingtaine de projets s'inscrivant dans les priorités de la diversification, et impliquant des financements (capital, dette) allant de 200 000 Euros à 15 millions d'euros.



The methodology was refined and its efficiency observed in an 18-month trial in the Republic of the Congo. conducted in collaboration with our counterpart UNICONGO within the framework of the World Bank "SEDP" programme. SEDP - "Support to Economic Diversification Project for Republic of Congo" - is a multiannual programme by the World Bank and the Congo Government. In a country that is over-dependent on oil, it aims to favour the development of non-oil sectors, by encouraging the creation and the growth of SMEs to create sustainable iobs.

From this perspective, the joint involvement of MEDEF International and its counterpart UNICONGO made it possible to identify and set up 21 Franco-Congolese projects, rallying 14 Congolese entrepreneurs and 10 French SMEs, as well as a university research laboratory. Two major French companies have also supported the approach.

From November 6th to 10th, 2017. the Congolese entrepreneurs were received in France by MEDEF International for a programme of business meetings in several cities. To judge by the feedback from the firms who took part, both Congolese and French, the general approach to support defined within the framework of the SEPD is relevant and effectively meets its objectives. We now have a portfolio of around twenty projects that are part of the priorities of diversification. and involving finance (equity and debt) from 200,000 Euros to 15 million Euros.



Novembre 2017: Délégation du PADE Congo en visite à Rouen November 2017: PADE Congo delegation visiting Rouen.



INSTITUTIONS FINANCIÈRES INTERNATIONALES INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS

UN ACCORD POUR RELEVER LE DÉFI du développement urbain en Amérique latine

MEDEF International et la Banque interaméricaine de développement signent un accord pour relever le défi du développement urbain en Amérique latine

n Amérique latine, 81 % de la population réside dans les villes. Près de 115 millions de personnes vivent dans un habitat précaire. Afin de faire face à l'immense défi du développement urbain durable, la Banque interaméricaine de développement (BID) principal bailleur de fonds de l'Amérique latine et des Caraïbes, et la CAF (Development Bank of Latin America), ont financé 241 projets en 2016 pour un montant total de 11.5 milliards USD, et ont créé un « City Lab ». Celui-ci a pour vocation d'être une plateforme d'expertises associant les acteurs publics et privés de la ville et de rapprocher les solutions innovantes de financements.

La task-force Ville durable de MEDEF International a signé un Memorandum of Understanding avec le City Lab afin de valoriser l'offre française de la filière auprès des maires d'Amérique Latine, sur des projets ciblés, valorisés et financés par la BID. Cet accord répond à la fois à une forte demande des entreprises françaises de la ville ainsi qu'à celle des donneurs d'ordres de l'urbain d'Amérique Latine.

Gérard Wolf, président de la task force Ville durable, a participé au forum «Towards Innovative and Competitive Cities » organisé par la BID à Washington DC en septembre 2017. Cela a permis de présenter l'action des entreprises de la task force, et de tisser des liens avec de nombreux acteurs urbains, dont 46 maires d'Amérique latine. Lors de la délégation de MEDEF International au Brésil en décembre 2017, la BID a également été étroitement associée à la rencontre avec le maire de Niteroi, M. Rodrigo Neves.

THE CHALLENGE OF URBAN **DEVELOPMENT IN LATIN AMERICA**

MEDEF International and the Inter-american Development Bank Bank sign an agreement to meet the challenge of urban development in Latin America.

In Latin America, 81% of the population live in cities. Almost 115 million people live in insecure housing. In order to rise to the immense challenge of sustainable urban development, the Inter-American Development Bank (IADB) - the maior lender in Latin America and the Caribbean, and the Development Bank of Latin America (CAF), funded 241 projects in 2016 for a total amount of 11.5 billion USD, and set up a "City Lab". The City Lab is intended to be a platform for expertise bringing together public and private city leaders and to improve access to innovative funding solutions.

MEDEF International's Sustainable City Task Force signed a Memorandum of Understanding with the City Lab in order to promote the French offer in the sector to Latin America mayors, on projects that are targeted, promoted and financed by the IADB. This agreement is a response to strong demand both from French urban development businesses and from Latin American procurement agencies.

Gérard Wolf, Chairman of the Sustainable City Task Force, took part in the Towards Innovative and Competitive Cities forum organised by the IADB in Washington DC in September 2017. This enabled him to present the activities of the members of the task force, and to cultivate links with numerous players in urban development, including 46 Latin American Mayors. During the MEDEF International delegation to Brazil in December 2017, the IADB was also closely associated with the meeting with the Mayor of Niteroi, Mr Rodrigo Neves.

BRÈVE

L'Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB), nouvel acteur de poids du financement du développement. prend peu à peu ses marques. Opérationnelle depuis janvier 2016, l'AIIB s'est fixée 3 objectifs pour combler le déficit d'infrastructures dans la région : le développement d'infrastructures durables, les connexions régionales (terrestres, maritimes, de télécommunications, etc.) et la mobilisation des capitaux privés. Pour sa première année, 9 projets ont été approuvés, pour un montant de 1.73 milliard USD. En 2017, cela devrait atteindre 2,7 milliards USD pour 22 projets. La France en est le 2e actionnaire non régional, ouvrant ainsi l'accès à ces marchés pour les entreprises françaises.

Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB), a new heavyweight in development funding, is getting up to speed. Operational since January 2016, AIIB has set itself 3 targets to meet the region's infrastructure deficit: the development of sustainable infrastructure. regional connections (land. sea, telecommunications, etc.) and the mobilisation of private capital. For its first year, 9 projects were approved, for an amount of 1.73 billion USD. In 2017, this is expected to reach 2.7 billion USD for 22 projects. France is the 2nd non-regional shareholder in these projects, opening access to these markets for French companies.

Programme INSTITUTIONS FINANCIÈRES **INTERNATIONALES 2017**

AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT



Réunion de consultation sur la stratégie de l'Agence française de développement (AFD) en Inde, avec Pascal PACAUT, directeur Asie de l'AFD et Marine KARCHER, coordinatrice géographique Inde-Sri Lanka



Réunion sur la stratégie de l'AFD

régional 2017-2021 en Amérique Latine et Caraïbes

Réunion de consultation sur la stratégie de l'Agence Française de Développement (AFD) en Asie, avec de Pascal PACAUT, directeur Asie de l'AFD

> 26 septembre Réunion sur le cadre d'intervention de l' AFD au Kenya

7 novembre

patrimoine urbain de l'AFD en Chine

Réunion sur les règles d'appel d'offres

ASIAN INFRASTRUCTURE INVESTMENT BANK

Réunion sur la stratégie de l'AIIB en partenariat avec Business France



BANQUE AFRICAINE DE DÈVELOPPEMENT (BAFD)

Réunion sur la stratégie de la Banque africaine vice-président Développement régional, Intégration régionale et Prestation de services

BANQUE MONDIALE / BANQUE T PE INTERAMERICAINE DE DÉVELOPPEMENT (BID)

Délégation de chefs d'entreprise à Washington DC, au siège de la Banque mondiale et de la Banque interaméricaine de développement

BANQUE MONDIALE / CENTRAFRIQUE

Forum des Investisseurs pour la Centrafrique, organisé en partenariat avec la Banque mondiale. la Société financière internationale

BANQUE EUROPÉENNE POUR LA RÈCONSTRUCTION ET LE DÉVELOPPEMENT (BERD)

Réunion avec M^{me} Natasha KHANJENKOVA, Managing Director, Central Asia à la BERD



SOCIÉTÉ FINANCIÈRE INTERNATIONALE (SFI) / TUNISIE

Réunion sur la stratégie de la Société financière GHORRA, directeur de la SFI en Tunisie







TASK FORCE VILLE DURABLE SUSTAINABLE CITY TASK FORCE



GÉRARD WOLF





LA TASK FORCE VILLE DURABLE: une offre de la ville à la française



Constituée de plus de 550 entreprises, la task force Ville durable s'est attachée, au cours de l'année 2017, à consolider une offre de la ville à la française, déployable sur tous les continents. Résolument orientée projets, elle s'accompagne d'une réflexion proactive en matière de solutions de financements.

a finalité : créer des synergies entre start-up, PME, ETI et grands groupes, actifs à l'international, autour de proiets urbains concrets qui valorisent l'ensemble de la chaîne de valeur de la ville au travers d'actions collectives sur le long terme.

D'ici 2050, le monde devra accueillir 2.5 milliards d'urbain de plus. Cette « vaque urbaine » progressera sur l'ensemble du globe : 1 milliard d'urbains supplémentaires en Afrique, 500 millions en Inde, 250 millions en Chine et le reste essentiellement dans les pays dits émergents.

Face à ce constat, la task force Ville durable s'efforce de répondre à ces nouveaux enjeux. Depuis sa création en 2014, elle se donne pour mission de répondre aux besoins de pays émergents et en développement en s'adressant directement aux maires étrangers ainsi qu'aux donneurs d'ordre de l'urbain.

La task force rassemble un vivier de plus de 550 entreprises françaises, de toutes tailles, opérant sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la ville (planification, programmation, construction, aménagement, services urbains, maintenance) et traitant tous les secteurs d'urbanisation (mobilité urbaine, BTP & construction, énergie, déchets, eau, ville intelligente & connectée). C'est un exemple unique de regroupement d'entreprises leaders sur leurs marchés, à la pointe des technologies disponibles, et toujours prêtes à établir des partenariats avec des donneurs d'ordres et entreprises locales. Depuis septembre 2017, la task force intègre également dans ses activités la filière des infrastructures sportives à l'export (grands évènements sportifs internationaux, infrastructures sportives de proximité), consubstantielle au phénomène urbain.

L'année 2017 a été l'occasion de développer un nouveau réseau d'élus locaux français et étrangers ainsi que la mise en place de partenariats régionaux. La task force a également initié une réflexion dédiée aux solutions de financements de projets urbains durables. Enfin, une approche résolument orientée projets a été instaurée avec la mise en place de groupes de travail de suivi par géographie et thématiques, animés par les entreprises.



Jeux de la Francophonie 2017 -Francophone games

SUSTAINABLE CITY TASK FORCE

In the course of 2017, the Sustainable Cities Task Force comprising more than 550 businesses endeavoured to consolidate a French-style urban development offer that can be deployed across every continent. Resolutely project-oriented, it is accompanied by proactive discussions in terms of funding solutions. The aim is to create synergies between start-ups, SMEs, mid-caps and major groups active internationally, around tangible projects which promote the entire urban value chain through collective actions for the long term.

By 2050, the world will be home to an additional 2.5 billion urban dwellers. This "urban wave" will progress across the entire globe: 1 billion additional urban dwellers in Africa,

500 million in India, 250 million in China and the remainder essentially in the emerging countries. The Sustainable City task force aims to respond to the new challenges created by these statistics. It was set up in 2014 with the mission of responding to the needs of emerging and developing countries by directly addressing foreign

mayors and urban developers.

In 2018, the task force brings together a pool of over 550 French businesses of all sizes, operating across the whole urban value chain (planning, programming, construction, landscaping, urban services, and maintenance). They deal with all aspects of urban development (mobility, civil engineering & construction, energy, waste, water, smart & connected towns). This is a unique example of the grouping of companies which are leaders in their markets, at the leading

edge of the available technologies, and always ready to set up partnerships with procurement agencies and local firms. Since September 2017, the task force has also covered the sports infrastructure export sector (from major international sports events to community sports infrastructure). related to urbanisation.

2017 provided an opportunity to develop a new network of local elected representatives both French and foreign as well as the implementation of regional partnerships. The task force also commenced discussions on funding solutions for sustainable urban projects. Lastly, a resolutely projectoriented approach was implemented, with the creation of working groups for monitoring by geography and topic, led by companies.

UN DÉVELOPPEMENT URBAIN DURABLE sur le continent africain

Le continent africain devra accueillir un milliard de nouveaux urbains d'ici 30 ans : un défi jusqu'alors jamais relevé dans l'histoire de l'humanité.

Si le XXI^e sera celui des villes, il est donc Il apparaît nécessaire de structurer une nécessaire de prendre dès aujourd'hui la mesure de cette réalité appliquée à l'Afrique. Car le choix d'un développement urbain durable qui permette à la ville africaine de demain d'accueillir l'ensemble de ses futurs citadins, en étant à la fois résiliente et frugale d'un point de vue environnemental, inclusive socialement, et enfin économiquement productive (aujourd'hui 60 % des urbains vivent dans un bidonville) relève d'une équation urbaine particulièrement complexe. De fait, l'ampleur de la tâche dépasse largement l'échelle du conti-

La ville africaine de demain reste donc à construire et/ou à adapter aux nouvelles réalités (climatiques, économiques, démographiques, sociales) ainsi qu'aux contextes locaux (politiques, culturels, géographiques) chaque fois différents. C'est donc en fondant l'offre urbaine sur une parfaite compréhension de la demande locale que le défis du fait urbain africain pourra être réellement relevé.

offre globale adoptant une démarche holistique. L'offre française de la ville, portée par la task force, bénéficie à cet égard d'une palette particulièrement exhaustive, tout en restant innovante et compétitive. C'est en favorisant un climat de dialogue pérenne avec les autorités locales et les donneurs d'ordre compétents que le défi de la ville africaine de demain pourra être relevé. Cela passe également par une révolution de la gouvernance urbaine et donc une montée en capacité des décideurs locaux. Les différents partenariats (FMDV, Cités Unies France etc.) noués avec la task force Ville durable poussent vers cette compréhension globale des enieux.

Enfin, la problématique des financements n'est pas à négliger. MEDEF International s'efforce de répondre à cette réalité au travers d'actions diverses avec les différents bailleurs de fonds et de ses activités autour des institutions financières internationales.

dans un bidonville

De même, un groupe de travail « Financements » a initié différents travaux à ce suiet, proposant des véhicules de financements innovants.

De nombreux proiets urbains existent déià. De la création de villes durables dans certains pays (9 au Maroc, mise en place d'un plan stratégique environnemental pour la ville de Kampala), à la construction ex nihilo de villes nouvelles (13 sont actuellement en construction en Egypte, dont la nouvelle capitale administrative), en passant par l'apparition de véritables « oasis » urbaines ou péri-urbaines (Diamniadio au Sénégal pour désenclaver Dakar, Konza au Kenya pour la création d'un pôle technologique où se conçoit l'économie numérique africaine, etc) ... les exemples ne manguent pas. Reste à relever cet incroyable défi avec nos partenaires africains!



TASK FORCE VILLE DURABLE SUSTAINABLE CITY TASK FORCE

THE CHALLENGE OF THE AFRICAN CITY OF TOMORROW

In 30 years' time, Africa is expected to have an additional one billion urban dwellers: a challenge never before faced in the history of humanity.

If the 21st century is to be the century of urbanism, it is necessary to understand as of now this reality as it applies to Africa. For the choice of sustainable urban development is part of a particularly complex urban equation. To enable the African city of tomorrow to welcome its future inhabitants sustainably it must be resilient, frugal from the point of view of the environment, socially inclusive and economically productive (60% of urban dwellers today live in slums). The size the task greatly exceeds the scale of the continent.

The African town of tomorrow therefore remains to be built and/ or adapted to the new realities (climate, economic, demographic and social) as well as to the local context (political, cultural, and geographic) which are different every time. It is therefore by basing the

urban offer on a complete understanding of local demand that the challenges of the African urban phenomenon can be really met.

60% of urban dwellers today live in slums

It appears necessary to adopt a holistic approach to the development of a comprehensive offer. What the French have to offer in terms of urbanism. as conveyed by the task force, has the advantage in this respect of a particularly comprehensive range. which is at the same time innovative and competitive. It is by fostering a climate of ongoing dialogue with the local authorities and competent decision-makers that the challenge of the African city of tomorrow can be met. This will also be achieved through a revolution in urban governance and therefore a boosting of the capacity of the local decision-makers. The different partnerships (FMDV, Cités Unies France, etc.) set up by the Sustainable City task force create an impetus towards this comprehensive understanding of the challenges. Lastly, the issue of funding should

not be neglected. MEDEF International strives to respond to this reality through various actions with the different donors and through activities around the international financial institutions. Similarly, a "Funding" working group has initiated a range of activities on this subject, proposing innovative vehicles for funding. There are numerous urban projects already underway. From the creation of sustainable cities in certain countries (9 in Morocco, implementation of a strategic environmental plan for the city of Kampala in Uganda). to the construction on greenfield sites of new towns (13 are currently under construction in Egypt, including the new administrative capital), and including the appearance of veritable urban or suburban "oases" (Diamniadio in Senegal to improve connections to Dakar, Konza in Kenya for the creation of a technology hub where the African digital economy is being designed, etc.). There is no lack of examples. All that remains is to rise to meet this incredible challenge with our African partners!

FOCUS SUR -----

70

Déplacement d'une délégation à Abidjan



En février 2017, le déplacement à Abidjan (Côte d'Ivoire) d'une délégation d'une cinquantaine de représentants d'entreprises a été l'occasion d'organiser un forum entre des élus locaux ivoiriens et des entreprises françaises. Ces rencontres ont permis de mieux lier l'offre et la demande, en identifiant les solutions les mieux adaptées. La mission a également favorisé une culture du dialogue entre les autorités locales, le Gouvernement ivoirien et les entreprises de la filière. Une seconde mission de la task force à Abidjan, en juillet 2017, à l'occasion des Jeux de la francophonie, a permis de prolonger ces échanges avec les autorités compétentes et de mettre en lumière tout particulièrement l'offre française de la filière « infrastructures sportives ». L'exhaustivité de l'offre française de la ville et la qualité des technologies innovantes des entreprises françaises constituent de vrais facteurs différenciants pour ces nouveaux

FOCUS ON

THE DELEGATION IN ABIDJAN

In February 2017, a delegation of around fifty business representatives went to Abidjan (Côte d'Ivoire). The visit afforded the opportunity to organise a forum for local Ivorian elected representatives and French firms. These meetings enabled a better matching of supply and demand. and the identification of the most suitable solutions. The trade mission also encouraged a culture of dialogue between the local authorities, the Ivorian Government and the companies in the sector. A second mission of the task force to Abidian, in July 2017, on the occasion of the Francophone Games, extended the discussions with the competent authorities and placed a special highlight on France's offer in the "sports infrastructure" sector. The comprehensiveness of the French urban services on offer and the quality of the French firms' innovative technologies give them a real advantage over their rivals for these new markets.

ProgrammeVILLE DURABLE 2017

23 février

Ateliers dédiés aux entreprises des secteurs de la ville de l'environnement et de la construction durable, en partenariat avec l'OSCI et le MEDEF

IVe plénière de la task force Ville durable de MEDEF International sur les initiatives et coopérations décentralisées françaises de valorisation de la filière Ville durable à l'international

Rencontre avec Urbaquitaine à la CCI Internationale de Nouvelle Aquitaine (Bordeaux) à l'occasion de la signature d'un accord de partenariat sur la filière Ville durable

ALBANIE

Réunion du conseil de chefs d'entreprise durable avec M. Erion VELIAJ, maire de Tirana

BRÉSIL

Réunion du conseil de chefs d'entreprise France-Brésil et de la task force Ville durable avec M. Marcello CRIVELLA, maire de Rio

COLOMBIE

Réunion du groupe de travail

CÔTE D'IVOIRE

27 février - 1er mars de MEDEF International en Côte d'Ivoire

Délégation d'entreprises françaises de la task force Ville durable à l'occasion de l'ouverture de la 8° édition des Jeux de la francophonie

ÉGYPTE

avec M. Ahmed ZAKY BADR, ministre égyptien du Développement durable gouverneur de Louxour, accompagnés de M. Ehab BADAWY, ambassadeur

8 novembre

Rencontre restreinte avec

20 - 23 novembre Délégation de la task force Ville durable en Egypte

ÉTATS-UNIS

Rencontre de la task force Ville durable avec M. Mitch LANDRIEU, maire de la Nouvelle-Orléans



TAÏWAN

Recontre de la task force Ville durable et du



ZIMBABWE

Réunion de la task force Ville durable avec M. Ben MANYENYENI, maire de Harare





TASK FORCE AGRO-ALIMENTAIRE AGRI-FOOD BUSINESS TASK FORCE

FRANCOIS BURGAUD

Co-président Président de l'ADEPTA



MICHEL NALET





25 février 2017

À l'occasion de l'ouverture du Salon de l'Agriculture, lancement d'« Obiectif Agro International », lettre économique agricole bimensuelle publiée par le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et MEDEF International, avec la contribution de l'Adepta, l'ANIA, Business France, FranceAgriMer et Sopexa

1er septembre 2017

Rencontre agroalimentaire, organisée au MEDEF en partenariat avec le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, avec les entreprises françaises au sujet d'une réflexion menée sur la nouvelle signature alimentaire française à l'étranger

L'objectif est triple :

constituer un vivier d'entreprises du secteur souhaitant se développer à l'international et favoriser le partage l'ensemble de la filière de l'amont à l'aval:

adressées à la France et face aux dé-

fis mondiaux que connaît ce secteur

(démographie, hausse des classes moyennes, contrôle des prix, conquête

de nouveaux territoires...) dans les

pays émergents et en voie de dévelop-

pement. MEDEF International a créé

avec le MEDEF et ses fédérations :

ANIA, FC2A, CGI ainsi que l'ADEPTA la

task force Agroalimentaire.

constituer des groupes d'entreprises capables de fournir une offre intégrée et organisée selon un couple produit/ pays ou marché/pays;

Afin de mieux répondre aux demandes • organiser en France ou à l'étranger des rencontres avec les décideurs publics et privés en présentant une offre française qui réponde aux besoins et attentes des pays émergents et en développement.

Il s'agit d'une action qui s'inscrit dans le moyen et long terme afin de prendre des positions à l'international, en termes de marché et surtout d'investissement. Cette task force Agroalimentaire se veut flexible, réactive et opérationnelle. Elle s'appuie sur un vivier d'entreprises françaises volontaires actives et compétentes sur au moins un des d'information entre les acteurs de sous-secteurs de la filière agricole et agroalimentaire.

AGRICULTURE A PRIORITY IN EMERGING AND DEVELOPING COUNTRIES.

Co-chaired by Mr François BURGAUD, chairman of ADEPTA and Mr Michel NALET, Chairman of the ANIA Export

The world needs an agricultural system capable of feeding 9 to 10 billion people in the near term. Agriculture is the main source of revenue and jobs for 70% of the world's population living in poverty in rural areas. To meet this challenge, the production of each population basin must be increased and optimised, paying attention to quality, the economic context (access to markets and involvement of the private sector) and the environment

The development of the agricultural and agro-food industries is a priority in developing and emerging countries. MEDEF International, with MEDEF and its federations: ANIA, FC2A, CGI and ADEPTA, has established the the Agro-Food task force in order to respond to demands addressed to France and face the global challenges of the sector (demographics, growth of the middle classes, price controls, conquering new markets, etc.) in emerging and developing countries The aim is three-fold:

- build a nursery for businesses in the supply chain who wish to expand internationally and encourage sharing of information between the players throughout the chain, upstream and downstream;
- form groups of companies capable of supplying an integrated and organised offer for a product/country or market/country couple;
- organise meetings with public and private decision-makers in France or abroad to present French solutions that match the needs and expectations of emerging and developing countries.

This is a medium and long-term action aiming for international positioning. in terms of markets and particularly investment.

This agro-food task force is intended to be flexible, responsive and operational. It draws on a pool of enthusiastic French companies that are active and effective on at least one of the sub-sectors of the agricultural and agro-food industry.

73

L'AGRICULTURE, UNE PRIORITÉ dans les pays en développement et émergents



e monde a besoin pour demain d'un système agricole capable de nourrir 9 à 10 milliards d'habitants. L'agriculture est la principale source de revenus et d'emplois pour 70 % de la population mondiale pauvre vivant en zones rurales. Pour répondre à ce défi. il faut augmenter et optimiser les productions de chaque bassin de population en veillant au respect de l'aspect qualitatif et du contexte économique (accès aux marchés, implication du secteur privé) et environnemental.

Le développement de filières agricoles et agroalimentaires s'impose comme une priorité dans les pays en développement et émergents.





TASK FORCE NUMERIQUE DIGITAL TASK FORCE

MARC RENNARD

Président Directeur général adjoint, Expérience Client et Mobile Banking chez Orange

Banking at Orange



PROGRAMME



LANCEMENT

19 avril Réunion de lancement de la task force Numérique de MEDEF International



OLIVIER MOREAU



RENFORCER LE DÉVELOPPEMENT des entreprises françaises du secteur numérique



Depuis son lancement officiel en avril 2017, la task force Numérique (TFN) de MEDEF International a pour mission de renforcer le développement des entreprises françaises du secteur numérique sur les marchés émergents et à forte croissance.

Les activités de la TFN sont concentrées sur quatre secteurs de la filière numérique :

- > cyber sécurité,
- dématérialisation des services publics
 de favoriser le partage d'expérience (e-gouvernance, e-administration),
- identité numérique,
- transactions dématérialisées.

Les objectifs de la task force Numérique

- d'identifier et mieux connaître les marchés porteurs pour la filière numérique française sur les marchés
- entreprises porteuses d'une offre sur ces quatre secteurs. française dans les métiers couverts par la TFN en vue de mener des actions

- spécifiques auprès des décideurs publics et privés, prescripteurs et donneurs d'ordre des marchés émergents et en fort développement,
- entre entreprises, en particulier entre grands groupes et PME/ETI, et entre acteurs du secteur.

En 2017, la TFN s'est dotée d'un Comité de pilotage, dont le rôle est de fixer une feuille de route pour ses activités. La task force Numérique de MEDEF International mène également une série émergents et en fort développement; de travaux de réflexion sur les moyens de mobiliser rapidement des de promouvoir l'offre française à l'export



DIGITAL TASK FORCE

Since the official launch in April 2017, the mission of the digital task force (TFN) of MEDEF International has been to boost the development of French companies in the digital sector in emerging markets experiencing high growth rates.

The activities of the DTF focus on four sectors of the digital industry:

- cyber security,
- ▶ dematerialisation of public services (e-governance, e-administration), digital identity,
- ▶ dematerialised transactions.

The aims of the digital task force are to:

- ▶ identify and improve understanding of the key markets for the French digital sector in emerging markets experiencing high growth, ▶ rapidly mobilise French companies
- offering promising solutions in the sectors covered by the DTF, with a view to taking specific initiatives with public and private sector decision makers, procurement authorities and purchasers in emerging markets experiencing high growth,
- ▶ promote the sharing of experience among companies, in particular between major groups and SMEs/ mid-cap companies, and among players in the sector.

In 2017, the TFN set up a Steering Committee, whose role is to establish a road map for its activities. MEDEF International's digital task force also conducts a series of reflections on ways of promoting the French export offer in these four sectors.

L'ÉQUIPE de MEDEF international



- 1 Isabelle NICOLINI Comptabilité clients
- 2 Mélanie LOUBET Chargée de projet Eurasie
- 3 Philippe GAUTIER Directeur général
- 4 Corinne LEMAIRE Assistante de direction
- 5 Géraldine LEMBLE Directrice



- 6 Alban GIRARD Chargé de projet Amériques et Économie maritime
- 7 Sophie NUNES Assistante, relations avec les adhérents
- 8 Thibault PIOT Chargé de projet adjoint Ville durable
- Julie CASSAGNE Assistante Asie-Pacifique
- Anaïs SAINTOUL
 Coordinatrice Événementiel et Logistique
- **Laure POUCHELON**Chargée de projet Amériques



- 11 Antonin d'ERSU Chargé de projet Institutions Financières Internationales
- Caroline DUEZ
 Chargée Marketing
 et Communication
- 13 (6 Malo JULIEN Assistant Proche & Moyen-Orient et Amériques
- 15 Alexandre GELLE Chargé de projet Ville durable

14 Vanessa SCRIBE

Assistante Filières

- (T) Catherine DORGNAC Chef de projet (CFAT)
- 18 Matthieu ETOURNEAU Chef de projet Moyen-Orient – Directeur général CFAT
- 19 Antoine de GAULLIER Chef de projet Afrique & Moyen-Orient





25 26 27 28

- 20 Pauline ROUBEAU
 Coordinatrice Evénementiel
 et Logistique
- Frédéric MOREL-BARBIER
 Directeur de projet Afrique
- Antoine de GAULLIER
 Chef de projet Afrique
 & Moyen-Orient
- 23 25 Alexandre Boudet Chargé de projet Afrique et Numérique
- Tiphany FELICI Assistante chargée de projet Afrique et PMO
- Giulia PEPPOLONI Chargée de projet Eurasie et Formation
- Michaël MARDYKS
 Chef de projet Business
 Development
- Chloé MOULINS
 Chargée de projet Asie-Pacifique

MEDEF INTERNATIONAL est actif sur les réseaux sociaux

Continuez de suivre notre actualités filière sur notre site mais également sur les réseaux sociaux. Rejoignez-nous pour participer aux prochains rendez-vous de MEDEF International!



MEDEF International @MEDEF_I

Al Kady rappelle les priorités des autorités maladie universelle grâce aux technologies digitales, inclusion financière, sécurisation des villes #numerique #digital #Egypte

in

MEDEF International 1 mois.

Modernisation des paiements, #cybersecurite et paysage bancaire égyptien au programme de notre délégation consacrée au #numerique Pierre Finas DG **Groupe Crédit** Agricole #Egypte Marc RENNARD



MEDEF @ @MEDEF_I 11 mars.

#ISASummit
Notre initiative au secteur pine au sein de l'alliance solaire avec @ser_enr et nos homologues indiens, saluée par le communiqué officiel commun @EmmanuelMacron et @narendramodi



MEDEF International 1 mois.

Nos délégations sont l'occasion pour les entreprises Fr d'échanger directement avec les décideurs publics et privés du monde. Aujourd'hui, rencontre avec le State Minister, Ministry of IndustryPhD Mebrahtu Meles #ethiopie #afrique



MEDEF MEDEF_I

@MEDEF_I @ClusterMaritime

lancement de la task force Économie maritime par P. Louis-

Dreyfus et F. Moncany de Saint-Aignan

mobilisées sur toute la chaine de valeur,

et gagner des marchés

à l'international!

@Les_CCE:





Vous souhaitez en savoir plus sur un sujet en particulier? Rendez-vous dans la rubrique kiosque de notre site pour retrouver tous nos documents!

DÉCOUVREZ





78 — 79



MEDEF INTERNATIONAL

55 avenue Bosquet 75330 Paris cedex 07 - France 01.53.59.16.16 question@medefinternational.com www.medefinternational.fr



