

## Présentation



### **PRESIDENT**

**- M. Marc RENNARD,**  
directeur général adjoint  
d'Orange  
en charge de l'expérience client  
et des services financiers sur  
mobile




### **VICE-PRESIDENT**

**- M. Olivier MOREAU,**  
VP Business Development de  
Bureau Veritas GSIT


### **CONTACT**

**- M. Bogdan GADENNE-**  
**FEERTCHAK**  
directeur de projet  
bgadenne@medef.fr  
33 1 53 59 16 17

### **NOS ADRESSES**

 [medefinternational.fr](http://medefinternational.fr)

 [Linked In](#)

 [@MEDEF\\_I](#)

**Afin de renforcer le développement des entreprises françaises du secteur numérique** sur les marchés émergents et en fort développement, MEDEF International a lancé en son sein une task force dédiée à ce secteur d'activités.

La task force Numérique (TFN) de MEDEF International est présidée par M. Marc RENNARD, directeur général adjoint d'Orange en charge de l'Expérience client et des Services financiers mobiles. M. Olivier MOREAU, Vice-Président Business Development de Bureau Veritas GSIT en assure la vice-présidence.

Pour mener ses actions, la task force Numérique s'appuiera sur :

- un comité de pilotage constitué auprès du président et du vice-président de la TFN,
- un vivier d'entreprises françaises, grands groupes, ETI et PME, capables de se développer à l'international, et des associations et regroupements professionnels.

**Dans un premier temps, les activités de la task force Numérique concernent prioritairement les métiers liés à :**

- la dématérialisation des services publics (e-gov., e-administration) et aux problématiques d'identité numérique,
- la cyber-sécurité, les transactions dématérialisées et le big-data.

**Les objectifs de la task force Numérique sont :**

- d'identifier et mieux connaître les marchés porteurs pour la filière numérique française sur les marchés émergents et en fort développement,
- de mobiliser rapidement des entreprises porteuses d'une offre française dans les métiers couverts par la TFN en vue de mener des actions spécifiques auprès des décideurs publics et privés, prescripteurs et donneurs d'ordre des marchés émergents et en fort développement,
- de favoriser le partage d'expérience entre entreprises, en particulier entre grands groupes et PME/ETI, et entre acteurs du secteur.

**Actions proposées par la task force Numérique :**

- réunions d'entreprises autour de décideurs publics et privés étrangers,
- missions à l'étranger autour d'un programme spécifiquement conçu pour les entreprises des métiers couverts par la TFN,
- participation à des événements tiers.

## Organigramme

---



### **PRESIDENT**

- **M. Marc RENNARD,**

Directeur général adjoint d'Orange en charge de l'expérience client et des services financiers sur mobile



### **VICE-PRESIDENT**

- **M. Olivier MOREAU,**

Vice-Président Business Development de Bureau Veritas GSIT

### **COMITE DE PILOTAGE**



### **MEMBRE DU COMITE DE PILOTAGE**

- **M. Richard MARRY**

Président Directeur Général de Vivaction



### **MEMBRE DU COMITE DE PILOTAGE**

- **M. François MATTENS**

Directeur de la communication et des affaires publiques du GICAT

### **MEMBRE DU COMITE DE PILOTAGE**

- **Mme. / M.**

En cours de nomination

### **MEMBRE DU COMITE DE PILOTAGE**

- **Mme. / M.**

En cours de nomination